

Agência Nacional de Saúde Suplementar



PAINEL DE PRECIFICAÇÃO: PLANOS DE SAÚDE **2018**



RIO DE JANEIRO
2019

PAINEL DE PRECIFICAÇÃO: PLANO DE SAÚDE 2018



AGÊNCIA NACIONAL DE SAÚDE SUPLEMENTAR - ANS

Diretoria de Normas e Habilitação dos Produtos – DIPRO

Gerência-Geral Regulatória da Estrutura dos Produtos – GGREP

Gerência Econômico-Financeira e Atuarial dos Produtos – GEFAP

ISSN online 2525-569X

**Painel de precificação:
plano de saúde 2018**

Rio de Janeiro

v. 7

p. 1-69

2019



2019. Agência Nacional de Saúde Suplementar.

Esta obra é disponibilizada nos termos da Licença Creative Commons – Atribuição – Não Comercial – Sem Derivações. Compartilhamento pela mesma licença 4.0 Internacional. É permitida reprodução parcial ou total desta obra, desde que citada a fonte.

O conteúdo desta, e de outras obras da Agência Nacional de Saúde Suplementar, pode ser acessado na página <http://www.ans.gov.br/biblioteca/index.html>

Versão online

Elaboração, distribuição e informações

Agência Nacional de Saúde Suplementar – ANS

Diretoria de Normas e Habilitação dos Produtos – DIPRO

Gerência-Geral Regulatória da Estrutura dos Produtos – GGREP

Gerência Econômico-Financeira e Atuarial dos Produtos – GEFAP

Av. Augusto Severo, 84 – Glória

CEP 20.021-040

Rio de Janeiro, RJ – Brasil

Tel.: +55(21) 2105-0000

Disque ANS 0800 701 9656

www.ans.gov.br

Diretoria Colegiada da ANS

Diretoria de Desenvolvimento Setorial – DIDES

Diretoria de Fiscalização – DIFIS

Diretoria de Gestão – DIGES

Diretoria de Normas e Habilitação das Operadoras – DIOPE

Diretoria de Normas e Habilitação dos Produtos – DIPRO

Coordenação

Rafael Pedreira Vinhas, Daniele Rodrigues Campos

Equipe Técnica

Mauricio Correia Sant’Ana, Cláudia Akemi Ramos Tanaka

Projeto Gráfico

Gerência de Comunicação Social – GCOMS/SEGER/DICOL

Fotografia (capa) – Istock photos

Ficha Catalográfica

Painel de precificação [recurso eletrônico] : planos de saúde 2018. – (2012) – Rio de Janeiro : ANS, 2018-5.7 MB ; ePUB.

Anual.

Modo de acesso: World Wide Web: <<http://www.ans.gov.br/materiais-publicados/periodicos>>.

ISSN online 2525-569X

1. Saúde suplementar. 2. Saúde suplementar – Economia. 3. Operadora de plano de saúde. I. Agência Nacional de Saúde Suplementar (Brasil). Diretoria de Normas e Habilitação dos Produtos. Gerência-Geral Regulatória da Estrutura dos Produtos. Gerência Econômico-Financeira e Atuarial dos Produtos.

CDD 368.382

Catálogo na fonte – Biblioteca ANS

LISTA DE FIGURAS

Figura 1.1 -	Quantidade de operadoras com NTRPs vigentes, por Contratação e Segmentação Assistencial, Dezembro de 2018 - Brasil	13
Figura 1.2 -	Quantidade de NTRPs vigentes, por ano de envio e abrangência, Dezembro de 2018 - Brasil	14
Figura 1.3 -	Quantidade de NTRPs vigentes, por modalidade de contratação, tipo de segmentação assistencial e abrangência, Dezembro de 2018 - Brasil	14
Figura 1.4 -	Quantidade relativa de planos, por Unidade da Federação, Segmentação Assistencial e Tipo de Contratação, Dezembro de 2018 - Brasil	16
Figura 1.5 -	Distribuição geográfica dos valores comerciais médios dos planos individuais	19
Figura 1.6 -	Distribuição geográfica dos valores comerciais médios dos planos coletivos	19
Figura 1.7 -	Histogramas do número de NTRPs em função do valor comercial e do tipo de segmentação assistencial	28
Figura 1.8 -	Histogramas do número de NTRPs em função do valor comercial e do tipo de contratação	30
Figura 2.1 -	Quantidade de Planos Ativos, Faixa Etária 44 a 48 anos, Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", sem Fator Moderador, 2014 a 2018	32
Figura 2.2 -	Quantidade de Planos Ativos, Faixa Etária 44 a 48 anos, Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", com Fator Moderador, 2014 a 2018	33
Figura 2.3 -	Quantidade de Planos Ativos, Faixa Etária 44 a 48 anos, Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", Individual ou Familiar, 2014 a 2018	33
Figura 2.4 -	Quantidade de Planos Ativos, Faixa Etária 44 a 48 anos, Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", Coletivo, 2014 a 2018	34
Figura 2.5 -	Histogramas do número de NTRPs em função do Fator Moderador	35
Figura 2.6 -	Evolução Acumulada Anual do Valor Comercial Médio da Faixa Etária dos 44 aos 48 anos dos planos Individuais e Coletivos, de Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", com e sem Fator Moderador, 2014 a 2018 – Brasil	36
Figura 2.7 -	Evolução do Valor Comercial Médio em R\$, Faixa Etária 44 a 48 anos, Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", sem Fator Moderador, 2014 a 2018	39
Figura 3.1 -	Média Acumulada do Reajuste por Mudança de Faixa Etária, por tipo de contratação, Dezembro de 2018 – Brasil	43
Figura 3.2 -	Média Acumulada do Reajuste por Mudança de Faixa Etária, Dezembro de 2018 - Brasil	45
Figura 3.3 -	Histogramas dos valores comerciais médios, por faixa etária	47
Figura 5.1 -	Evolução do Custo por Exposto dos Itens de Despesa, 2014 a 2018 – Brasil	56

LISTA DE TABELAS

Tabela 1.1 - Quantidade de planos, por Unidade da Federação, Região, Segmentação Assistencial e Tipo de Contratação, Dezembro de 2018 – Brasil	15
Tabela 1.2 - Valor Comercial Médio, Faixa Etária 44 a 48 anos, Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", por Unidade da Federação, Dezembro de 2018 – Brasil	17
Tabela 1.3 - Valor Comercial Médio, Faixa Etária 44 a 48 anos, Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", por Região, Dezembro de 2018 – Brasil	18
Tabela 1.4 - Valor Comercial Médio, por Unidade da Federação, Faixa Etária e Segmentação Assistencial, Dezembro de 2018 – Brasil	20
Tabela 1.5 - Valor Comercial Médio, por Região, Faixa Etária e Segmentação Assistencial, Dezembro de 2018 – Brasil	27
Tabela 1.6 - Estatísticas dos Valores Comerciais dos Planos, por tipo de Segmentação Assistencial e Faixa Etária, Dezembro de 2018 – Brasil	29
Tabela 1.7 - Estatísticas dos Valores Comerciais por Tipo de Contratação, Faixa Etária e Segmentação Assistencial, Dezembro de 2018 – Brasil	31
Tabela 2.1 - Evolução do Valor Comercial Médio da Faixa Etária dos 44 aos 48 anos dos planos "Ambulatorial + Hospitalar", com Fator Moderador, 2014 a 2018 – Brasil	37
Tabela 2.2 - Evolução do Valor Comercial Médio da Faixa Etária dos 44 aos 48 anos dos planos Ambulatorial + Hospitalar, sem Fator Moderador, 2014 a 2018 – Brasil	38
Tabela 2.3 - Evolução do Valor Comercial Médio da Faixa Etária dos 44 aos 48 anos dos planos "Individual ou Familiar", de Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", 2014 a 2018 – Brasil	40
Tabela 2.4 - Evolução do Valor Comercial Médio da Faixa Etária dos 44 aos 48 anos dos planos "Coletivos", de Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", 2014 a 2018 – Brasil	41
Tabela 3.1 - Estatísticas dos Reajustes por Mudança de Faixa Etária dos Planos Individuais, Dezembro de 2018 – Brasil	42
Tabela 3.2 - Estatísticas dos Reajustes por Mudança de Faixa Etária dos Planos Coletivos, Dezembro de 2018 – Brasil	42
Tabela 3.3 - Estatísticas dos Reajustes por Mudança de Faixa Etária, Dezembro de 2018 – Brasil	44
Tabela 3.4 - Estatísticas dos Reajustes por Mudança de Faixa Etária por Tipo de Segmentação Assistencial, Dezembro de 2018 – Brasil	46
Tabela 4.1 - Estatísticas dos Itens de Despesa dos Planos com Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", de Contratação "Individual", Dezembro de 2018 – Brasil	48
Tabela 4.2 - Estatísticas dos Itens de Despesa dos Planos com Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", de Contratação "Coletivo", Dezembro de 2018 – Brasil	48
Tabela 4.3 - Estatísticas dos Itens de Despesa dos planos Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", de Contratação Individual, por Faixa Etária, Dezembro de 2018 – Brasil	50
Tabela 4.4 - Estatísticas dos Itens de Despesa dos planos Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", de Contratação Coletiva por Faixa Etária, Dezembro de 2018 – Brasil	51

LISTA DE TABELAS

Tabela 4.5 - Diferença percentual entre os Itens de Despesa dos planos Individual e Coletivo, com Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", Dezembro de 2018 – Brasil	52
Tabela 4.6 - Relação Percentual entre a Última e a Primeira Faixa Etária, por Item de Despesa, dos Planos com Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", de Contratação "Individual ou Familiar", Dezembro de 2018 – Brasil	53
Tabela 4.7 - Relação Percentual entre a Última e a Primeira Faixa Etária, por Item de Despesa, dos Planos com Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", de Contratação "Coletivo", Dezembro de 2018 – Brasil	54
Tabela 4.8 - Diferença em pontos percentuais, entre os planos individuais e coletivos, por Item de Despesa e para os Planos com cobertura "Ambulatorial + Hospitalar", Dezembro de 2018 – Brasil	55
Tabela 5.1 - Custo Médio por Exposto de Consultas Médicas nas NTRPs de Planos Ativos, Dezembro de 2018 – Brasil	57
Tabela 5.2 - Custo Médio por Exposto de Exames Complementares nas NTRPs de Planos Ativos, Dezembro de 2018 – Brasil	58
Tabela 5.3 - Custo Médio por Exposto de Terapias nas NTRPs de Planos Ativos, Dezembro de 2018 – Brasil	59
Tabela 5.4 - Custo Médio por Exposto de Internações nas NTRPs de Planos Ativos, Dezembro de 2018 – Brasil	60
Tabela 5.5 - Custo Médio por Exposto de Outros Atendimentos Ambulatoriais nas NTRPs de Planos Ativos, Dezembro de 2018 – Brasil	61
Tabela 5.6 - Custo Médio por Exposto de Demais Despesas Assistenciais nas NTRPs de Planos Ativos, Dezembro de 2018 – Brasil	62
Tabela 6.1 - Média dos percentuais de carregamentos sobre o Valor Comercial, com e sem extremos, Dezembro de 2018 – Brasil	63
Tabela 6.2 - Média dos Percentuais de Carregamentos sobre o Valor Comercial por Tipo de Contratação, Dezembro de 2018 – Brasil	64
Tabela 6.3 - Média dos Percentuais de Carregamentos sobre o Valor Comercial por Faixa Etária, Dezembro de 2018 – Brasil	64
Tabela 6.4 - Média dos Percentuais de Carregamentos sobre o Valor Comercial por Tipo de Contratação e Faixa Etária, Dezembro de 2018 – Brasil	65
Tabela 7.1 - Correlações entre o Valor Comercial e as demais variáveis	66
Tabela 8.1 - Coeficientes de correlação para todas as variáveis constantes das NTRP	69

SUMÁRIO

	Apresentação	9
	Introdução	11
1.	Valor Comercial dos Planos de Saúde	13
2.	Evolução do Valor Comercial	32
3.	Reajuste por Faixa Etária	42
4.	Itens de Despesa	48
5.	Evolução de Custos	56
6.	Carregamentos	63
7.	Outros Resultados e Discussões	66
8.	Conclusões e Recomendações	68

Apresentação

A sétima edição do Painel de Precificação de Planos de Saúde dá continuidade aos estudos relacionados à precificação do setor de saúde suplementar no Brasil.

O Painel de Precificação apresenta aos agentes do mercado de saúde suplementar um panorama segmentado da formação inicial dos preços dos planos de assistência à saúde, conforme o valor comercial informado nas Notas Técnicas de Registro de Produto – NTRPs vigentes para os planos em comercialização no mercado brasileiro, e monitora a evolução dos preços de planos de assistência à saúde com formação de preço pré-estabelecido.

Além dessa referência de preços praticados pelas operadoras, esse estudo analisa os reajustes por mudança de faixa etária e os demais componentes da precificação dos produtos, tais como o custo médio dos itens de despesa assistencial (consultas médicas, exames, internações, outros atendimentos ambulatoriais e terapias) e demais despesas não assistenciais, além de suas evoluções.

Esta publicação, de periodicidade anual, compila dados do ano de 2018, e representa mais uma iniciativa da ANS na busca da transparência e da redução da assimetria de informações no setor, auxiliando na redução desta falha de mercado.

Diretora de Normas e Habilitação dos Produtos

Introdução

A Nota Técnica de Registro de Produto¹ (NTRP) possui um papel fundamental como instrumento para o monitoramento da evolução da formação inicial dos preços de planos de assistência à saúde, com base nas estimativas de custos de serviços assistenciais e respectivos componentes e insumos, competências delegadas à ANS por meio do art. 4º, Inciso XXI, da Lei nº 9.961, de 28 de janeiro de 2000.

A NTRP foi criada e instituída a partir da publicação da RDC nº 28, de 26 de junho de 2000, e foi alterada pela RDC nº 46, de 28 de dezembro de 2000, e pelas Resoluções Normativas nº 183, de 19 de dezembro de 2008, nº 252, de 28 de abril de 2011, e nº 304, de 19 de setembro de 2013. As Instruções Normativas da DIPRO nº 08, de 27 de dezembro de 2002, nº 18, de 19 de dezembro de 2008 e nº 23, de 1º de dezembro de 2009, complementam a regulamentação da NTRP. Os planos exclusivamente odontológicos e os planos com formação de preço pós-estabelecido estão dispensados do envio da NTRP, não sendo contemplados nesta publicação.

Os preços dos planos de saúde informados na NTRP correspondem ao Valor Comercial da Mensalidade (Coluna T do Anexo II-B da IN nº 08/2002 da DIPRO) e podem apresentar diferenças em relação aos preços de comercialização praticados nas tabelas de venda utilizadas pelas operadoras.

Tais diferenças podem ocorrer porque há uma flexibilização para o estabelecimento dos preços de comercialização em função, por exemplo, da adoção de mecanismos financeiros de regulação de utilização, como coparticipações ou franquias, da diferenciação de tabelas de reembolso e da rede credenciada ou referenciada disponibilizada. Os preços efetivamente praticados para a contratação dos produtos devem obedecer aos seguintes critérios normativos:

- (1) estar dentro dos limites de comercialização: 30% acima ou abaixo do Valor Comercial da Mensalidade informado na NTRP;
- (2) a despeito do limite inferior supracitado, o preço de comercialização também não poderá ser inferior aos custos assistenciais do plano incluindo uma margem de segurança estatística, conforme informados na NTRP; e
- (3) a variação entre os Valores Comerciais por faixa etária informada na NTRP deve manter perfeita relação com a variação por faixa etária praticada tanto nas tabelas de preços de venda quanto especificada em contrato.

O valor mínimo de comercialização objetiva evitar o estabelecimento de preços predatórios com o objetivo de eliminar concorrentes em determinado mercado, e que não seriam sustentáveis para garantir o equilíbrio econômico do plano a médio e longo prazo.

Os custos e a quantidade de eventos e de expostos² dos itens assistenciais informados na NTRP são estimados pelas operadoras para fins de precificação. Portanto, devem se aproximar da realidade, mas não refletem os valores da real produção assistencial, que são informados no Sistema de Informação de Produtos (SIP).

¹ A Nota Técnica de Registro de Produtos (NTRP) é o documento que justifica a formação inicial dos preços dos planos de saúde por meio de cálculos atuariais.
² Os expostos correspondem aos beneficiários da operadora que estão fora do período de carência, ou seja, os beneficiários cujo risco está efetivamente coberto pelo plano.

As 11 (onze) segmentações assistenciais dos planos médico-hospitalares foram enquadradas em três tipos de segmentação assistencial³ para fins de apresentação neste relatório, as quais sejam: “Ambulatorial”, “Hospitalar”, e “Ambulatorial + Hospitalar”. Em algumas tabelas, somente será apresentada a informação dos planos por tipo de segmentação assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, como referência de análise. Esse tipo de segmentação assistencial mais completa foi escolhido por ser o mais representativo no mercado de saúde suplementar, abrangendo a maior quantidade de planos em comercialização.

Com a finalidade de apresentar a melhor referência para o valor comercial dos planos de saúde, em algumas análises foram selecionados os valores da faixa etária dos 44 aos 48 anos (sétima faixa⁴) dos planos de segmentação “Ambulatorial + Hospitalar”. Serão apresentados os valores comerciais médios tanto para os planos de contratação “Coletivo” (empresarial e por adesão) quanto para os planos de contratação “Individual ou Familiar”, a não ser que sua diferença percentual seja não significativa⁵, caso no qual será apresentada uma única análise representativa de todos os planos, independentemente da contratação⁶.

Dentre as dez faixas etárias estipuladas para precificação dos planos, a sétima faixa etária é considerada a que melhor reflete estatisticamente a equivalência entre os planos porque demonstra pouca flutuação estatística⁷ de valores, apresentando o menor coeficiente de variação em relação às demais faixas etárias. Isto se justifica por esta ser uma faixa de idade relativamente estável no que diz respeito aos gastos assistenciais e por estar atrelada às demais faixas etárias, dada a regra imposta pelo Art. 3º, inciso II, da RN n.º 63, de 22 de dezembro de 2003, que determina que a variação acumulada entre a sétima e a décima faixas não poderá ser superior à variação acumulada entre a primeira e a sétima faixas⁸.

As informações ora apresentadas foram extraídas da base de dados da Nota Técnica de Registro de Produto (NTRP) no dia 30 de janeiro de 2019, às 12:15h.

Por fim, destaca-se que, para apresentação dos resultados, os dados foram tratados de forma a excluir os valores atípicos. Portanto, a quantidade de observações apresentadas nas tabelas é inferior ao total de planos em comercialização. Os valores atípicos em uma série de dados são aqueles que se afastam da maior parte das observações. Tais valores não implicam necessariamente em uma inconsistência, porém são extraídos dos cálculos para que não causem distorções nas estatísticas apuradas, prejudicando sua interpretação⁹.

3 A formação dos tipos de segmentação assistencial, que já é utilizada pela regulamentação da portabilidade de carências e do agrupamento de contratos, foi feita da seguinte forma:

(a) Ambulatorial: planos de segmentação assistencial “ambulatorial” e “ambulatorial + odontológico”;
(b) Hospitalar: planos de segmentação assistencial “hospitalar sem obstetrícia”, “hospitalar sem obstetrícia + odontológico”, “hospitalar com obstetrícia” e “hospitalar com obstetrícia + odontológico”; e
(c) Ambulatorial + Hospitalar: planos de segmentação assistencial “ambulatorial + hospitalar com obstetrícia”, “ambulatorial + hospitalar com obstetrícia + odontológico”, “ambulatorial + hospitalar sem obstetrícia”, “ambulatorial + hospitalar sem obstetrícia + odontológico”, e “referência”.

4 De acordo com o Art. 2º da RN nº 63, de 22 de dezembro de 2003, “Deverão ser adotadas dez faixas etárias, observando-se a seguinte tabela:

00 (zero) a 18 (dezoito) anos;
19 (dezenove) a 23 (vinte e três) anos;
24 (vinte e quatro) a 28 (vinte e oito) anos;
29 (vinte e nove) a 33 (trinta e três) anos;
34 (trinta e quatro) a 38 (trinta e oito) anos;
39 (trinta e nove) a 43 (quarenta e três) anos;
44 (quarenta e quatro) a 48 (quarenta e oito) anos;
49 (quarenta e nove) a 53 (cinquenta e três) anos;
54 (cinquenta e quatro) a 58 (cinquenta e oito) anos;
59 (cinquenta e nove) anos ou mais.”

5 A significância estatística indica que é improvável que o resultado obtido em um teste tenha ocorrido devido ao acaso, ou seja, existe diferença real entre os grupos testados.

6 Categorias escolhidas apenas para fins de referência, e que não implica em perda de generalidade das análises executadas e dos resultados obtidos.

7 “Quando realizamos uma série de observações do mesmo mensurando sob as mesmas condições, podemos obter resultados diferentes. Essa variabilidade dos resultados das medições é chamada flutuação estatística e, em geral, é resultado de fatores que não conseguimos (ou não desejamos) controlar experimentalmente. Em um processo de medição cuidadoso, vários fatores podem ser controlados ou eliminados, porém, como esse controle é imperfeito, o resultado da medição geralmente estará sujeito a alguma variabilidade.” (Lima Junior, P. et al. O laboratório de mecânica. Porto Alegre: IF-UFRGS, 2013).

8 Art. 3º Os percentuais de variação em cada mudança de faixa etária deverão ser fixados pela operadora, observadas as seguintes condições:

I - o valor fixado para a última faixa etária não poderá ser superior a seis vezes o valor da primeira faixa etária;

II - a variação acumulada entre a sétima e a décima faixas não poderá ser superior à variação acumulada entre a primeira e a sétima faixas;

III – as variações por mudança de faixa etária não podem apresentar percentuais negativos.

1. Valor Comercial dos Planos de Saúde

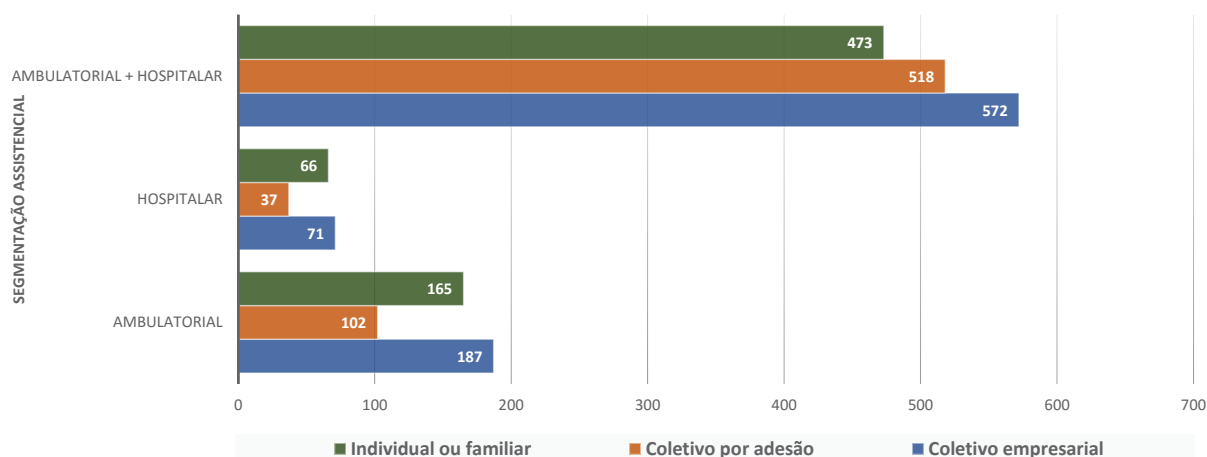
Esse capítulo analisa a média aritmética dos valores comerciais informados nas NTRPs vigentes nos planos em comercialização.

Nesse estudo são consideradas um total de 639 operadoras, que detinham NTRPs válidas em dezembro de 2018 (após expurgados os outliers), sendo que:

- 583 dessas possuem NTRPs para planos de contratação “Coletivo Empresarial”, 528 para planos “Coletivo por Adesão” e 481 para planos “Individual ou Familiar”;
- 237 dessas operadoras dispõe de planos de segmentação assistencial “Ambulatoriais”, 111 de planos “Hospitalares” e 628 de planos “Ambulatoriais + Hospitalares”.

A distribuição conjunta “Contratação” x “Segmentação assistencial” é apresentada na Figura 1.1¹⁰:

Figura 1.1 - Quantidade de operadoras com NTRPs vigentes, por Contratação e Segmentação Assistencial, Dezembro de 2018 - Brasil



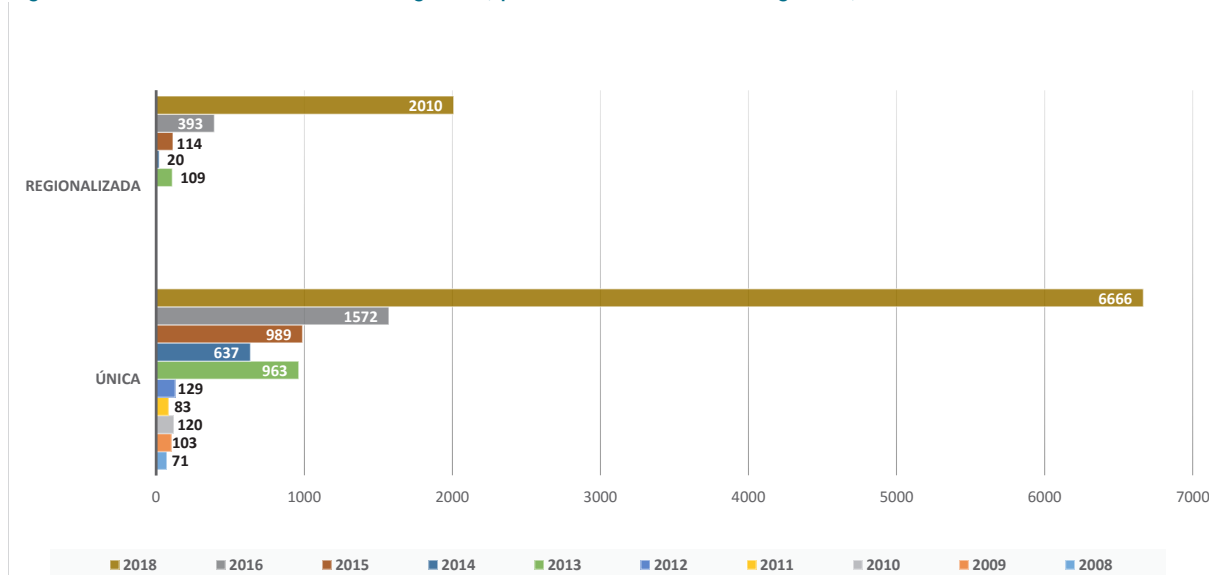
Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

9 A metodologia para identificação dos valores atípicos foi o Box-Plot com 1,5 vezes o intervalo interquartilico (q3 - q1).

10 Tal figura não é exclusiva e exaustiva, ou seja, a soma de uma categorização (por exemplo, “cor do bloco”) é maior do que o apresentado anteriormente como sendo o total de operadoras, pois uma mesma operadora pode possuir NTRPs válidas, por exemplo, para planos de segmentação assistencial “Coletivo Empresarial” de cobertura “Ambulatorial” e “Hospitalar” ao mesmo tempo.

O quantitativo de NTRPs vigentes em dezembro de 2018 é apresentado na Figura 1.2:

Figura 1.2 - Quantidade de NTRPs vigentes, por ano de envio e abrangência, Dezembro de 2018 - Brasil



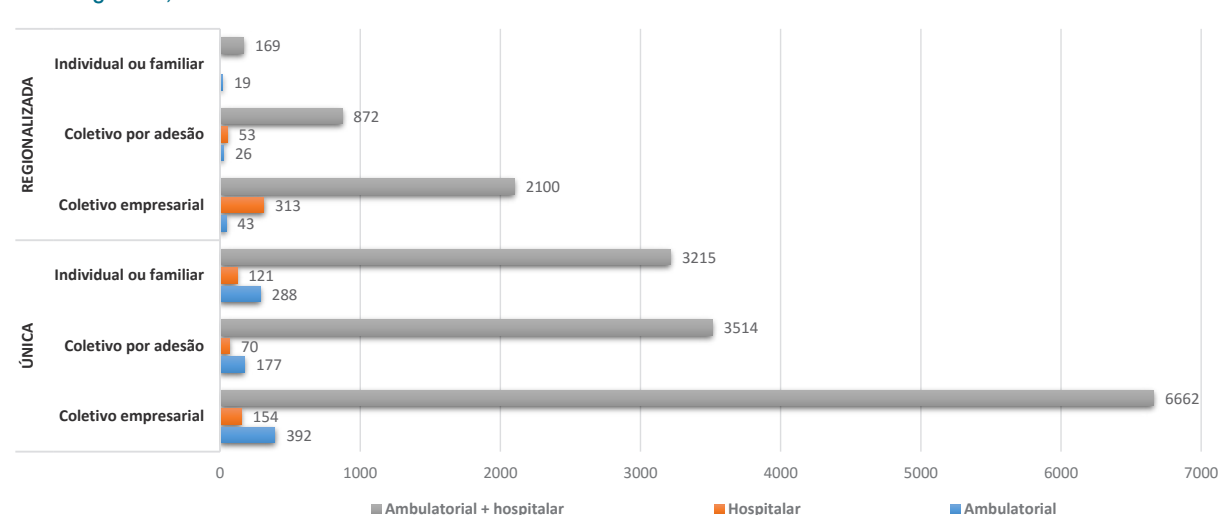
Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Ao todo, foram encontradas 18.181 NTRPs vigentes em dezembro de 2018, considerando-se todas as segmentações e todos os tipos de contratação.

Verifica-se que, desse total, 80,2% dessas NTRPs vigentes são únicas, enquanto 19,8% são regionalizadas. Também pode ser visto que aproximadamente metade (47,7%) das NTRPs em vigor foram enviadas no ano de 2018, ou seja, tinham menos de 12 meses de envio, em dezembro de 2018. Por outro lado, verifica-se que 18,4% das NTRPs foram enviadas até 2015, inclusive, e permaneciam em vigor até dezembro 2018.

Caso sejam considerados a forma de contratação e o tipo de segmentação assistencial, o quantitativo de NTRPs em vigor é dado pela Figura 1.3:

Figura 1.3 - Quantidade de NTRPs vigentes, por modalidade de contratação, tipo de segmentação assistencial e abrangência, Dezembro de 2018 - Brasil



Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Observa-se que 80,2% das NTRPs, por tipo de contratação, são únicas (95,1% no caso dos planos individuais), e que mais de 90% das NTRPs referem-se a planos de segmentação assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, independentemente da abrangência (única ou regionalizada).

A Tabela 1.1 apresenta a quantidade de planos, por Estado e Grandes Regiões, e para todos os tipos de contratação e segmentação assistencial.

Tabela 1.1: Quantidade de planos, por Unidade da Federação, Região, Segmentação Assistencial e Tipo de Contratação, Dezembro de 2018 - Brasil

Estados	Coletivo empresarial			Coletivo empresarial Total	Coletivo por adesão			Coletivo por adesão Total	Individual ou familiar			Individual ou familiar Total
	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + hospitalar		Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + hospitalar		Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + hospitalar	
DF	29	33	1294	1356	12	18	517	547		2	70	72
GO	20	51	1395	1466	5	23	520	548	2	4	185	191
MS	9	35	1025	1069		21	405	426	1	2	106	109
MT	7	42	1047	1096		16	433	449		2	99	101
Centro-Oeste	32	96	1852	1980	12	27	818	857	3	4	300	307
AL	11	35	1038	1084	2	18	434	454	5	2	123	130
BA	20	49	1209	1278	6	18	525	549	6	3	140	149
CE	20	46	1283	1349	3	18	518	539	9	2	142	153
MA	9	36	1058	1103	2	20	425	447	2	5	101	108
PB	12	30	1062	1104	4	18	430	452	1	2	108	111
PE	11	50	1285	1346	4	22	509	535	3	2	92	97
PI	11	32	967	1010	4	20	379	403	8	7	102	117
RN	11	30	1125	1166	4	18	452	474	2	2	98	102
SE	10	31	952	993	2	18	403	423	2	2	100	104
Nordeste	55	110	2297	2462	29	31	1067	1127	36	8	521	565
AC	6	14	795	815		16	355	371	1	2	69	72
AM	9	35	1052	1096	2	16	419	437	1	3	77	81
AP	7	28	833	868		16	348	364	1	2	74	77
PA	10	29	1055	1094	2	16	431	449	2	5	132	139
RO	7	28	872	907		16	375	391	1	2	96	99
RR	6	14	791	811		16	337	353		2	62	64
TO	6	14	858	878		16	373	389		2	57	59
Norte	12	50	1317	1379	4	19	592	615	5	6	222	233
ES	30	37	1120	1187	7	19	475	501	2	5	113	120
MG	94	58	2003	2155	42	34	927	1003	73	28	534	635
RJ	60	68	2028	2156	32	32	759	823	59	6	314	379
SP	37	120	3547	3704	16	38	1432	1486	43	55	1156	1254
Sudeste	201	234	5362	5797	95	83	2459	2637	174	88	1951	2213
PR	31	39	1601	1671	10	22	711	743	9	4	282	295
RS	112	40	1370	1522	42	24	624	690	60	17	347	424
SC	34	38	1305	1377	13	18	641	672	23	7	252	282
Sul	160	91	2420	2671	63	31	1229	1323	88	24	749	861

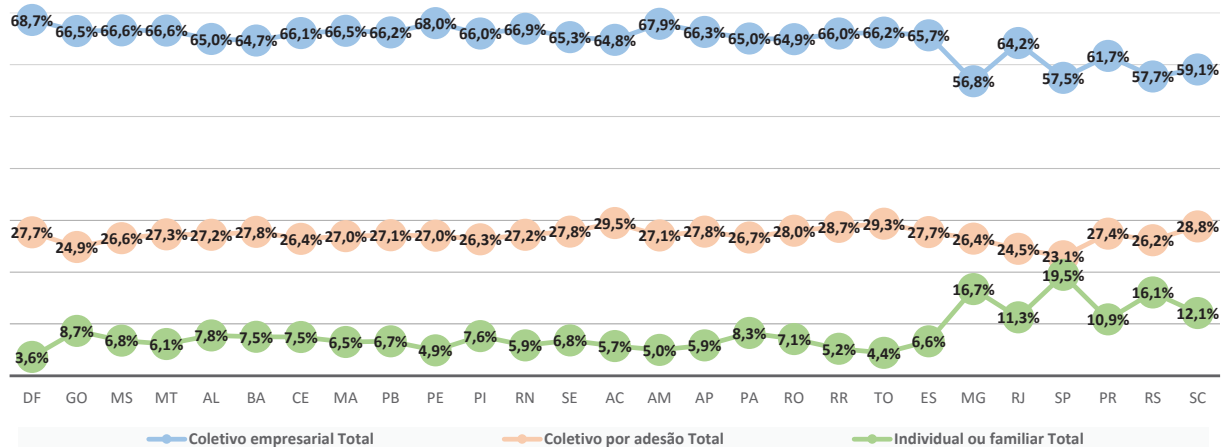
Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)
Nota: Média simples excluindo extremos.

Verifica-se, entre outras coisas, que:

- Em todos os estados, os planos de contratação “Coletivo Empresarial” e de segmentação assistencial “Ambulatorial + Hospitalar” representam um percentual superior a 50% dos planos existentes;
- Planos “Ambulatoriais” correspondem a uma parcela ínfima dos planos contratados em cada estado: representam um percentual superior a 2%, apenas no caso de planos “Coletivo Empresarial” (4,2%) e “Individual ou Familiar” (2,3%) no estado do Rio Grande do Sul, e no caso de planos “Coletivo Empresarial” (2,5%) no estado de Minas Gerais;
- Planos de segmentação assistencial “Ambulatorial + Hospitalar” representam mais de 90% de todos os planos nos seguintes casos de contratação:
 - “Coletivo Empresarial”: em todos os estados;
 - “Coletivo por Adesão”: em todos os estados;
 - “Individual ou Familiar”: com exceção dos estados de Piauí, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Santa Catarina, e nos agregados médios envolvendo os estados das regiões Sudeste (88,2%) e Sul (87%).
- Dentre os planos de contratação “Individual ou Familiar”, a segmentação assistencial “Hospitalar” representa percentual inferior a 1%. No que se refere aos planos de contratação “Coletivo por Adesão” tal percentual é inferior a 1,5%. Já no caso dos planos “Coletivo Empresarial”, tal percentual se situa entre 1% e 3%, excetuando-se no agregado médio do Centro-Oeste (3,1%).

A distribuição relativa dos planos, em função da Unidade da Federação, é apresentada na Figura 1.4:

Figura 1.4 - Quantidade relativa de planos, por Unidade da Federação, Segmentação Assistencial e Tipo de Contratação, Dezembro de 2018 - Brasil



Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Na Figura 1.4 pode verificar que planos de contratação “Individual ou Familiar” constituem mais de 10% dos planos presentes apenas nos estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Rio Grande do Sul e Santa Catarina.

Também pode ser vista a relativa estabilidade na distribuição dos percentuais dos planos de contratação “Coletivo por Adesão”, tendo como consequência o fato de que nos estados onde é maior o percentual dos planos “Individual ou Familiar” há, inversamente, um menor percentual dos planos “Coletivo Empresarial”, e vice-versa.

Na Tabela 1.2 estão discriminadas as médias dos valores comerciais dos planos disponíveis para comercialização, por tipo de contratação, em cada Unidade da Federação, em dezembro de 2018, ordenados de forma crescente de diferença percentual entre a contratação individual ou coletiva.

Tabela 1.2 - Valor Comercial Médio, Faixa Etária 44 a 48 anos, Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, por Unidade da Federação, Dezembro de 2018 - Brasil

UF		Valor Comercial Médio Planos Individuais	Valor Comercial Médio Planos Coletivos	Diferença percentual
Goiás	GO	R\$ 624,17	R\$ 568,20	9,9%
São Paulo	SP	R\$ 538,39	R\$ 487,40	10,5%
Alagoas	AL	R\$ 666,01	R\$ 601,13	10,8%
Piauí	PI	R\$ 643,96	R\$ 574,67	12,1%
Pará	PA	R\$ 700,61	R\$ 597,19	17,3%
Bahia	BA	R\$ 730,60	R\$ 616,07	18,6%
Minas Gerais	MG	R\$ 584,13	R\$ 489,04	19,4%
Pernambuco	PE	R\$ 762,24	R\$ 630,42	20,9%
Rio Grande do Sul	RS	R\$ 718,78	R\$ 573,70	25,3%
Sergipe	SE	R\$ 738,96	R\$ 588,85	25,5%
Paraná	PR	R\$ 662,24	R\$ 527,63	25,5%
Mato Grosso do Sul	MS	R\$ 745,29	R\$ 592,99	25,7%
Paraíba	PB	R\$ 764,57	R\$ 605,98	26,2%
Ceará	CE	R\$ 731,21	R\$ 578,85	26,3%
Santa Catarina	SC	R\$ 706,12	R\$ 555,93	27,0%
Rio Grande do Norte	RN	R\$ 761,57	R\$ 586,16	29,9%
Rio de Janeiro	RJ	R\$ 728,17	R\$ 554,31	31,4%
Amazonas	AM	R\$ 829,31	R\$ 631,07	31,4%
Amapá	AP	R\$ 806,83	R\$ 590,52	36,6%
Mato Grosso	MT	R\$ 816,98	R\$ 581,91	40,4%
Acre	AC	R\$ 837,72	R\$ 588,83	42,3%
Maranhão	MA	R\$ 891,14	R\$ 608,96	46,3%
Distrito Federal	DF	R\$ 913,50	R\$ 623,53	46,5%
Rondônia	RO	R\$ 910,21	R\$ 593,56	53,3%
Roraima	RR	R\$ 946,85	R\$ 592,68	59,8%
Tocantins	TO	R\$ 988,02	R\$ 598,74	65,0%
Espírito Santo	ES	R\$ 1.243,76	R\$ 599,68	107,4%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos.

Verifica-se que, em dezembro de 2018, o estado de São Paulo apresentou o menor valor comercial entre as Unidades da Federação, tanto para os planos individuais (R\$ 538,39) quanto para os coletivos (R\$ 487,40). No outro extremo da tabela, o estado do Espírito Santo obteve o maior valor comercial médio no caso dos planos individuais (R\$ 1.243,76) enquanto o Amazonas apresenta o maior valor comercial médio para os planos coletivos (R\$ 631,07).

Goiás apresenta a menor diferença percentual entre os valores comerciais médios para os dois tipos de contratação, de 9,9%. Tal diferença é maior no Estado do Espírito Santo, com 107,4%.

O valor comercial médio, englobando todas as Unidades da Federação é de R\$ 777,46 (planos individuais) e R\$ 582,89 (planos coletivos), com diferença percentual entre as médias dos planos de 33%.

O desvio padrão é de R\$ 143,34 (planos individuais) e R\$ 35,61 (planos coletivos), e coeficiente de variação de 18% (planos individuais) e 6% (planos coletivos); ou seja, segundo o critério de classificação proposto por PIMENTEL-GOMES (1985)¹¹, há uma dispersão média dos valores médios encontrados nos estados, no caso dos planos individuais, e uma dispersão baixa, no caso dos coletivos.

Na Tabela 1.3 são apresentados os valores comerciais médios por Grandes Regiões. Nesse caso, a região Sul apresenta o menor valor para planos individuais (R\$ 695,71) enquanto a região Sudeste possui o menor valor para planos coletivos (R\$ 532,61). O maior valor comercial médio, no caso dos planos individuais, encontra-se na região Norte (R\$ 838,59), e na região Nordeste para os planos coletivos (R\$ 599,01).

Tabela 1.3 - Valor Comercial Médio, Faixa Etária 44 a 48 anos, Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, por Região, Dezembro de 2018 - Brasil

Região	Valor Comercial Médio Planos Individuais	Valor Comercial Médio Planos Coletivos	Diferença percentual
Nordeste	R\$ 743,36	R\$ 599,01	24,1%
Sul	R\$ 695,71	R\$ 552,42	25,9%
Centro-Oeste	R\$ 817,59	R\$ 593,07	37,9%
Norte	R\$ 838,59	R\$ 598,98	40,0%
Sudeste	R\$ 773,61	R\$ 532,61	45,2%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)
 Nota: Média simples excluindo extremos.

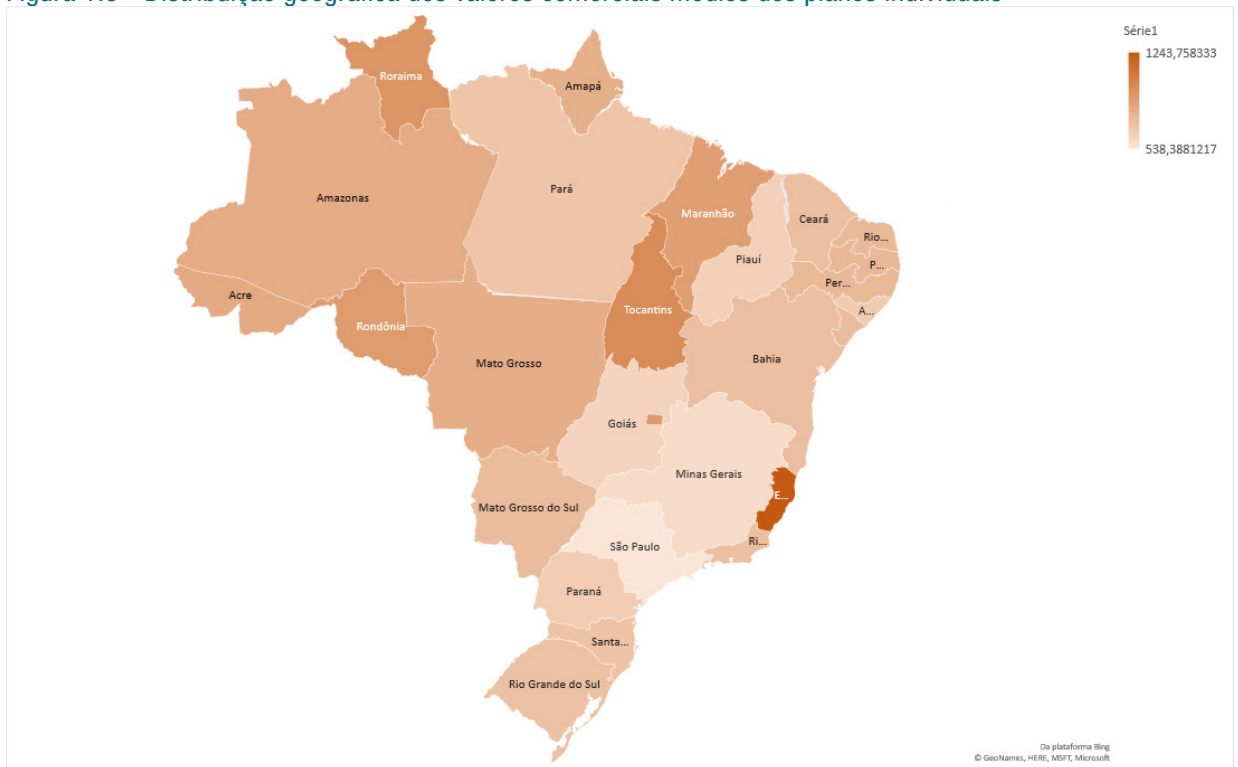
Observa-se que, enquanto a diferença entre o maior e o menor valor comercial médio para os planos coletivos é de 12,5%, no caso dos planos individuais tal diferencial é de 20,5%, ou seja, valor percentual superior a 50% do observado no caso anterior.

A menor diferença percentual entre os valores comerciais nos dois tipos de contratação encontra-se no Nordeste (24,1%), enquanto a maior se localiza na região Sudeste (45,2%).

A distribuição geográfica dos planos individuais, em termos de valor comercial médio, é apresentada na Figura 1.5, enquanto a dos planos coletivos é mostrada na Figura 1.6.

11 “Baixa dispersão: CV inferior que 10%
 Média dispersão: CV entre 10% e 20%
 Alta dispersão: CV entre 20% e 30%
 Muito alta dispersão: CV superior a 30%”

Figura 1.5 - Distribuição geográfica dos valores comerciais médios dos planos individuais



Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Figura 1.6 - Distribuição geográfica dos valores comerciais médios dos planos coletivos



Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

A Tabela 1.4 apresenta os valores comerciais médios para os planos de contratação individual e coletiva, e a diferença percentual entre eles, em cada unidade federativa, por faixa etária e tipo de segmentação assistencial, separadas por Grandes Regiões.

Tabela 1.4 - Valor Comercial Médio, por Unidade da Federação, Faixa Etária e Segmentação Assistencial, Dezembro de 2018 - Brasil

Região	UF	Faixa Etária	Valor Comercial Médio Individual			Valor Comercial Médio Coletivo			Diferença percentual entre individual e coletivo		
			Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar
Centro-Oeste	DF	0 a 18 anos		174,41	381,92	97,82	237,21	252,32		-26,5%	51,4%
		19 a 23 anos		209,12	532,19	113,44	299,40	309,28		-30,2%	72,1%
		24 a 28 anos		245,04	600,49	121,64	358,41	367,17		-31,6%	63,5%
		29 a 33 anos		281,15	636,70	139,91	416,99	417,68		-32,6%	52,4%
		34 a 38 anos		298,24	688,15	160,66	428,29	454,84		-30,4%	51,3%
		39 a 43 anos		343,93	748,33	184,95	510,80	506,86		-32,7%	47,6%
		44 a 48 anos		427,30	913,50	229,67	573,20	623,53		-25,5%	46,5%
		49 a 53 anos		541,54	1.155,64	274,41	689,27	748,09		-21,4%	54,5%
		54 a 58 anos		713,85	1.478,24	356,91	856,52	925,44		-16,7%	59,7%
	59 anos ou mais		1.046,27	2.068,31	519,72	1.422,62	1.472,15		-26,5%	40,5%	
	GO	0 a 18 anos	73,97	170,91	252,43	95,89	304,60	229,41	-22,9%	-43,9%	10,0%
		19 a 23 anos	77,99	208,70	302,55	107,97	381,20	279,07	-27,8%	-45,3%	8,4%
		24 a 28 anos	85,50	241,81	352,16	119,34	458,46	329,30	-28,4%	-47,3%	6,9%
		29 a 33 anos	91,08	277,34	405,10	135,11	502,99	372,12	-32,6%	-44,9%	8,9%
		34 a 38 anos	94,62	306,08	444,06	154,71	543,41	408,70	-38,8%	-43,7%	8,7%
		39 a 43 anos	105,13	352,88	512,53	176,67	623,86	459,52	-40,5%	-43,4%	11,5%
		44 a 48 anos	141,66	425,75	624,17	224,34	789,90	568,20	-36,9%	-46,1%	9,9%
		49 a 53 anos	172,95	546,25	792,72	278,50	939,74	679,90	-37,9%	-41,9%	16,6%
		54 a 58 anos	215,74	714,80	1.016,85	362,57	1.089,23	840,86	-40,5%	-34,4%	20,9%
	59 anos ou mais	253,79	1.003,06	1.466,03	494,17	1.825,74	1.325,26	-48,6%	-45,1%	10,6%	
	MS	0 a 18 anos	91,38	174,41	298,32	75,23	305,44	238,95	21,5%	-42,9%	24,8%
		19 a 23 anos	101,61	209,12	360,43	99,54	381,77	291,77	2,1%	-45,2%	23,5%
		24 a 28 anos	121,49	245,04	419,06	112,22	456,42	343,31	8,3%	-46,3%	22,1%
		29 a 33 anos	134,02	281,15	470,59	126,22	515,96	391,72	6,2%	-45,5%	20,1%
		34 a 38 anos	142,98	298,24	528,24	145,67	558,24	429,24	-1,8%	-46,6%	23,1%
		39 a 43 anos	175,41	343,93	607,92	165,50	640,00	485,13	6,0%	-46,3%	25,3%
		44 a 48 anos	216,87	427,30	745,29	191,53	768,90	592,99	13,2%	-44,4%	25,7%
		49 a 53 anos	293,47	541,54	955,79	265,16	918,47	715,12	10,7%	-41,0%	33,7%
		54 a 58 anos	334,54	713,85	1.241,89	313,49	1.052,94	892,78	6,7%	-32,2%	39,1%
	59 anos ou mais	447,76	1.046,27	1.748,35	493,80	1.830,66	1.395,97	-9,3%	-42,8%	25,2%	
	MT	0 a 18 anos		174,41	315,52	90,57	241,00	234,08		-27,6%	34,8%
		19 a 23 anos		209,12	376,77	106,39	296,84	283,63		-29,6%	32,8%
		24 a 28 anos		245,04	441,57	120,41	381,89	335,87		-35,8%	31,5%
		29 a 33 anos		281,15	527,81	136,03	422,84	383,11		-33,5%	37,8%
		34 a 38 anos		298,24	589,09	152,92	459,17	422,68		-35,0%	39,4%
		39 a 43 anos		343,93	673,13	174,99	522,55	477,06		-34,2%	41,1%
		44 a 48 anos		427,30	816,98	230,86	608,64	581,91		-29,8%	40,4%
		49 a 53 anos		541,54	1.007,79	268,38	706,93	696,52		-23,4%	44,7%
		54 a 58 anos		713,85	1.319,27	336,74	871,51	868,72		-18,1%	51,9%
	59 anos ou mais		1.046,27	1.845,50	529,85	1.444,24	1.353,76		-27,6%	36,3%	

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos.

Tabela 1.4 - Valor Comercial Médio, por Unidade da Federação, Faixa Etária e Segmentação Assistencial, Dezembro de 2018 - Brasil

Região	UF	Faixa Etária	Valor Comercial Médio Individual			Valor Comercial Médio Coletivo			Diferença percentual entre individual e coletivo		
			Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar
Nordeste	AL	0 a 18 anos	97,19	174,41	259,48	96,33	207,00	241,63	0,9%	-15,7%	7,4%
		19 a 23 anos	125,06	209,12	317,90	111,68	270,75	294,45	12,0%	-22,8%	8,0%
		24 a 28 anos	147,52	245,04	377,05	126,53	311,82	349,27	16,6%	-21,4%	8,0%
		29 a 33 anos	172,85	281,15	425,78	144,26	376,30	398,55	19,8%	-25,3%	6,8%
		34 a 38 anos	187,49	298,24	479,80	163,20	399,79	437,00	14,9%	-25,4%	9,8%
		39 a 43 anos	201,88	343,93	553,09	188,53	447,54	493,52	7,1%	-23,2%	12,1%
		44 a 48 anos	256,74	427,30	686,01	240,68	503,87	601,13	6,7%	-15,2%	10,8%
		49 a 53 anos	313,16	541,54	866,23	304,80	626,80	721,07	2,7%	-13,6%	20,1%
		54 a 58 anos	388,41	713,85	1.111,92	356,08	781,21	900,68	9,1%	-8,6%	23,5%
		59 anos ou mais	573,36	1.046,27	1.512,25	551,68	1.240,52	1.407,78	3,9%	-15,7%	7,4%
	BA	0 a 18 anos	87,74	197,10	292,87	85,92	214,06	248,18	2,1%	-7,9%	18,0%
		19 a 23 anos	111,02	234,63	349,90	100,40	284,46	302,82	10,6%	-17,5%	15,5%
		24 a 28 anos	128,40	265,83	409,79	114,24	342,80	357,70	12,4%	-22,5%	14,6%
		29 a 33 anos	148,35	292,48	472,40	130,45	394,96	408,51	13,7%	-25,9%	15,6%
		34 a 38 anos	175,13	319,24	514,24	147,82	397,56	448,43	18,5%	-19,7%	14,7%
		39 a 43 anos	199,54	367,81	593,85	171,08	474,41	501,86	16,6%	-22,5%	18,3%
		44 a 48 anos	244,29	478,15	730,60	213,60	569,99	616,07	14,4%	-16,1%	18,6%
		49 a 53 anos	283,53	614,98	955,38	265,98	611,72	740,20	6,6%	0,5%	29,1%
		54 a 58 anos	355,87	761,13	1.223,88	363,76	761,38	923,12	-2,2%	0,0%	32,6%
		59 anos ou mais	516,81	1.158,22	1.727,33	484,37	1.282,89	1.439,60	6,7%	-9,7%	20,0%
	CE	0 a 18 anos	111,18	174,41	294,17	77,87	164,14	234,48	42,8%	6,3%	25,5%
		19 a 23 anos	141,23	209,12	347,47	92,18	193,37	283,70	53,2%	8,1%	22,5%
		24 a 28 anos	160,74	245,04	403,92	103,73	242,47	333,84	55,0%	1,1%	21,0%
		29 a 33 anos	179,52	281,15	461,29	118,43	281,72	378,66	51,6%	-0,2%	21,8%
		34 a 38 anos	191,48	298,24	511,31	135,08	311,31	417,31	41,8%	-4,2%	22,5%
		39 a 43 anos	217,70	343,93	581,20	158,98	391,54	471,81	36,9%	-12,2%	23,2%
		44 a 48 anos	275,63	427,30	731,21	196,06	413,12	578,85	40,6%	3,4%	26,3%
		49 a 53 anos	376,91	541,54	952,72	249,79	504,78	701,67	50,9%	7,3%	35,8%
		54 a 58 anos	513,62	713,85	1.264,14	376,48	666,97	885,45	36,4%	7,0%	42,8%
		59 anos ou mais	656,21	1.046,27	1.738,56	457,29	980,78	1.366,96	43,5%	6,7%	27,2%
	MA	0 a 18 anos	70,49	100,43	347,01	107,07	182,60	244,01	-34,2%	-45,0%	42,2%
		19 a 23 anos	90,51	120,55	419,80	123,06	217,19	299,27	-26,5%	-44,5%	40,3%
		24 a 28 anos	105,97	140,18	487,36	138,63	274,54	353,82	-23,6%	-48,9%	37,7%
		29 a 33 anos	119,29	158,46	558,77	157,87	342,11	403,37	-24,4%	-53,7%	38,5%
		34 a 38 anos	128,10	175,84	606,40	179,31	377,25	443,80	-28,6%	-53,4%	36,6%
		39 a 43 anos	144,16	206,58	691,37	208,93	397,10	498,46	-31,0%	-48,0%	38,7%
44 a 48 anos		174,72	260,05	891,14	268,88	460,55	608,96	-35,0%	-43,5%	46,3%	
49 a 53 anos		230,96	314,86	1.134,67	344,27	556,16	725,77	-32,9%	-43,4%	56,3%	
54 a 58 anos		302,43	401,04	1.472,08	473,12	742,27	903,80	-36,1%	-46,0%	62,9%	
59 anos ou mais		418,23	602,52	1.926,66	629,77	1.094,08	1.423,64	-33,6%	-44,9%	35,3%	

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos.

Tabela 1.4 - Valor Comercial Médio, por Unidade da Federação, Faixa Etária e Segmentação Assistencial, Dezembro de 2018 - Brasil

Região	UF	Faixa Etária	Valor Comercial Médio Individual			Valor Comercial Médio Coletivo			Diferença percentual entre individual e coletivo		
			Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar
Nordeste	SE	0 a 18 anos	273,20	174,41	293,61	97,03	179,90	237,16	181,6%	-3,1%	23,8%
		19 a 23 anos	345,02	209,12	359,12	111,52	214,01	291,25	209,4%	-2,3%	23,3%
		24 a 28 anos	424,39	245,04	424,37	125,88	272,58	342,02	237,1%	-10,1%	24,1%
		29 a 33 anos	468,07	281,15	476,65	142,96	341,76	387,72	227,4%	-17,7%	22,9%
		34 a 38 anos	491,72	298,24	537,11	162,02	374,79	425,15	203,5%	-20,4%	26,3%
		39 a 43 anos	542,94	343,93	605,38	187,70	394,41	483,35	189,3%	-12,8%	25,2%
		44 a 48 anos	676,27	427,30	738,96	240,71	483,36	588,85	180,9%	-5,7%	25,5%
		49 a 53 anos	778,11	541,54	948,97	289,18	550,31	712,27	169,1%	-1,6%	33,2%
		54 a 58 anos	989,02	713,85	1.217,04	415,13	744,37	886,31	138,2%	-4,1%	37,3%
		59 anos ou mais	1.631,19	1.046,27	1.733,89	554,73	1.077,72	1.387,20	194,1%	-2,9%	25,0%
Norte	AC	0 a 18 anos	85,91	174,41	324,66	79,84	181,09	237,48	7,6%	-3,7%	36,7%
		19 a 23 anos	167,99	209,12	404,79	97,00	211,90	289,91	73,2%	-1,3%	39,6%
		24 a 28 anos	189,53	245,04	471,26	109,29	248,79	341,48	73,4%	-1,5%	38,0%
		29 a 33 anos	209,78	281,15	538,66	121,90	326,21	390,81	72,1%	-13,8%	37,8%
		34 a 38 anos	239,03	298,24	590,50	134,98	360,67	430,63	77,1%	-17,3%	37,1%
		39 a 43 anos	272,18	343,93	680,95	152,90	403,53	485,33	78,0%	-14,8%	40,3%
		44 a 48 anos	310,15	427,30	837,72	205,28	483,13	588,83	51,1%	-5,7%	42,3%
		49 a 53 anos	422,81	541,54	1.082,83	289,21	556,96	714,24	46,2%	-2,8%	51,6%
		54 a 58 anos	492,79	713,85	1.368,54	336,74	719,75	889,87	46,3%	-0,8%	53,8%
		59 anos ou mais	513,54	1.046,27	1.930,85	463,16	1.085,50	1.376,68	10,9%	-3,6%	40,3%
Norte	AM	0 a 18 anos	91,04	138,74	323,08	92,58	216,57	254,07	-1,7%	-35,9%	27,2%
		19 a 23 anos	120,45	163,68	399,63	106,84	292,96	309,68	12,7%	-44,1%	29,0%
		24 a 28 anos	137,55	191,67	466,15	120,45	351,84	369,23	14,2%	-45,5%	26,2%
		29 a 33 anos	153,64	223,83	529,22	136,97	381,78	422,28	12,2%	-41,4%	25,3%
		34 a 38 anos	161,78	239,27	581,45	155,27	418,89	462,92	4,2%	-42,9%	25,6%
		39 a 43 anos	181,84	279,84	669,39	180,33	470,16	515,27	0,8%	-40,5%	29,9%
		44 a 48 anos	222,75	352,26	829,31	233,13	544,46	631,07	-4,5%	-35,3%	31,4%
		49 a 53 anos	309,62	441,92	1.068,47	279,57	654,89	754,87	10,7%	-32,5%	41,5%
		54 a 58 anos	417,99	577,02	1.374,20	406,25	815,79	948,01	2,9%	-29,3%	45,0%
		59 anos ou mais	543,39	832,31	1.905,02	544,00	1.298,73	1.479,84	-0,1%	-35,9%	28,7%
Norte	AP	0 a 18 anos	71,93	174,41	315,68	77,00	194,30	238,02	-6,6%	-10,2%	32,6%
		19 a 23 anos	79,98	209,12	386,61	92,67	272,67	290,45	-13,7%	-23,3%	33,1%
		24 a 28 anos	95,00	245,04	443,63	104,99	297,59	342,72	-9,5%	-17,7%	29,4%
		29 a 33 anos	106,16	281,15	514,25	117,13	360,67	391,31	-9,4%	-22,0%	31,4%
		34 a 38 anos	113,23	298,24	567,78	129,18	377,19	431,77	-12,4%	-20,9%	31,5%
		39 a 43 anos	134,25	343,93	652,74	147,05	426,94	486,94	-8,7%	-19,4%	34,0%
		44 a 48 anos	207,32	427,30	806,83	200,65	489,46	590,52	3,3%	-12,7%	36,6%
		49 a 53 anos	269,90	541,54	1.026,20	262,20	592,15	713,84	2,9%	-8,5%	43,8%
		54 a 58 anos	355,48	713,85	1.311,45	330,99	745,44	892,88	7,4%	-4,2%	46,9%
		59 anos ou mais	431,57	1.046,27	1.869,91	448,42	1.165,04	1.374,58	-3,8%	-10,2%	36,0%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos.

Tabela 1.4 - Valor Comercial Médio, por Unidade da Federação, Faixa Etária e Segmentação Assistencial, Dezembro de 2018 - Brasil

Região	UF	Faixa Etária	Valor Comercial Médio Individual			Valor Comercial Médio Coletivo			Diferença percentual entre individual e coletivo		
			Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar
Norte	PA	0 a 18 anos	83,65	166,65	286,12	78,67	192,88	241,16	6,3%	-13,6%	18,6%
		19 a 23 anos	103,08	169,71	355,72	98,08	270,07	295,53	5,1%	-37,2%	20,4%
		24 a 28 anos	119,55	189,58	401,53	110,96	294,85	348,24	7,7%	-35,7%	15,3%
		29 a 33 anos	133,56	215,18	463,30	125,96	357,28	396,81	6,0%	-39,8%	16,8%
		34 a 38 anos	141,36	269,21	503,98	142,19	390,57	432,92	-0,6%	-31,1%	16,4%
		39 a 43 anos	162,38	282,32	576,94	165,10	423,55	489,82	-1,6%	-33,3%	17,8%
		44 a 48 anos	220,34	366,78	700,61	200,90	485,88	597,19	9,7%	-24,5%	17,3%
		49 a 53 anos	297,14	523,87	958,47	258,36	590,24	715,51	15,0%	-11,2%	34,0%
		54 a 58 anos	396,69	613,33	1.156,55	347,56	742,41	895,88	14,1%	-17,4%	29,1%
		59 anos ou mais	500,42	999,31	1.577,20	460,98	1.156,50	1.405,01	8,6%	-13,6%	12,3%
	RO	0 a 18 anos	93,03	174,41	342,36	90,57	194,30	237,77	2,7%	-10,2%	44,0%
		19 a 23 anos	95,84	209,12	437,26	106,39	272,67	291,68	-9,9%	-23,3%	49,9%
		24 a 28 anos	130,18	245,04	501,51	120,41	297,59	344,62	8,1%	-17,7%	45,5%
		29 a 33 anos	159,33	281,15	590,12	136,03	360,67	392,59	17,1%	-22,0%	50,3%
		34 a 38 anos	196,62	298,24	638,78	152,92	377,19	432,42	28,6%	-20,9%	47,7%
		39 a 43 anos	215,09	343,93	733,51	174,99	426,94	488,21	22,9%	-19,4%	50,2%
		44 a 48 anos	256,39	427,30	910,21	230,86	489,46	593,56	11,1%	-12,7%	53,3%
		49 a 53 anos	311,79	541,54	1.102,77	268,38	592,15	715,51	16,2%	-8,5%	54,1%
		54 a 58 anos	397,53	713,85	1.415,57	336,74	745,44	893,62	18,1%	-4,2%	58,4%
		59 anos ou mais	550,97	1.046,27	2.011,89	529,85	1.165,04	1.379,71	4,0%	-10,2%	45,8%
	RR	0 a 18 anos		174,41	356,63	79,84	181,09	238,77		-3,7%	49,4%
		19 a 23 anos		209,12	434,00	97,00	211,90	291,82		-1,3%	48,7%
		24 a 28 anos		245,04	512,62	109,29	248,79	343,97		-1,5%	49,0%
		29 a 33 anos		281,15	583,81	121,90	326,21	393,03		-13,8%	48,5%
		34 a 38 anos		298,24	666,38	134,98	360,67	433,05		-17,3%	53,9%
		39 a 43 anos		343,93	763,99	152,90	403,53	488,30		-14,8%	56,5%
		44 a 48 anos		427,30	946,85	205,28	453,13	592,68		-5,7%	59,8%
		49 a 53 anos		541,54	1.151,75	289,21	556,96	718,58		-2,8%	60,3%
		54 a 58 anos		713,85	1.514,49	336,74	719,75	896,34		-0,8%	69,0%
		59 anos ou mais		1.046,27	2.098,89	463,16	1.085,50	1.389,32		-3,6%	51,1%
	TO	0 a 18 anos		174,41	402,48	79,84	182,40	240,93		-4,4%	67,1%
		19 a 23 anos		209,12	478,74	97,00	213,84	295,79		-2,2%	61,9%
		24 a 28 anos		245,04	545,16	109,29	250,89	349,27		-2,3%	56,1%
		29 a 33 anos		281,15	628,60	121,90	328,55	396,56		-14,4%	58,5%
		34 a 38 anos		298,24	690,64	134,98	363,22	434,36		-17,9%	59,0%
		39 a 43 anos		343,93	793,21	152,90	406,35	491,87		-15,4%	61,3%
44 a 48 anos			427,30	988,02	205,28	456,35	598,74		-6,4%	65,0%	
49 a 53 anos			541,54	1.277,62	289,21	560,92	719,16		-3,5%	77,7%	
54 a 58 anos			713,85	1.658,89	336,74	724,68	895,76		-1,5%	85,2%	
59 anos ou mais			1.046,27	2.336,03	463,16	1.093,39	1.401,28		-4,3%	66,7%	

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos.

Tabela 1.4 - Valor Comercial Médio, por Unidade da Federação, Faixa Etária e Segmentação Assistencial, Dezembro de 2018 - Brasil

Região	UF	Faixa Etária	Valor Comercial Médio Individual			Valor Comercial Médio Coletivo			Diferença percentual entre individual e coletivo		
			Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar
Sudeste	ES	0 a 18 anos	96,87	494,52	500,02	87,35	183,09	241,82	10,9%	170,1%	106,8%
		19 a 23 anos	118,37	572,98	659,74	90,53	217,20	294,73	30,7%	163,8%	123,8%
		24 a 28 anos	136,42	660,88	765,60	94,40	276,50	345,86	44,5%	139,0%	121,4%
		29 a 33 anos	151,58	759,69	852,67	101,73	321,96	393,26	49,0%	136,0%	116,8%
		34 a 38 anos	176,83	862,91	895,82	106,10	355,23	428,98	66,7%	142,9%	108,8%
		39 a 43 anos	201,08	1.001,93	1.012,65	101,49	394,63	485,17	98,1%	153,9%	108,7%
		44 a 48 anos	228,10	1.217,15	1.243,76	188,08	458,27	599,68	21,3%	165,6%	107,4%
		49 a 53 anos	271,23	1.569,80	1.727,69	214,13	555,45	714,65	26,7%	182,6%	141,8%
		54 a 58 anos	358,91	2.104,65	2.344,63	238,96	747,17	883,77	50,2%	181,7%	165,3%
	59 anos ou mais	484,70	2.962,14	3.188,09	431,66	1.097,73	1.402,37	12,3%	169,8%	127,3%	
	MG	0 a 18 anos	79,58	106,14	232,46	64,54	124,10	197,84	23,3%	-14,5%	17,5%
		19 a 23 anos	95,39	121,44	289,25	76,11	153,93	242,02	25,3%	-21,1%	19,5%
		24 a 28 anos	109,38	149,19	336,20	86,88	176,94	286,36	25,9%	-15,7%	17,4%
		29 a 33 anos	121,94	164,78	373,69	95,94	198,46	322,37	27,1%	-17,0%	15,9%
		34 a 38 anos	136,06	182,17	416,75	106,47	227,56	354,90	27,8%	-19,9%	17,4%
		39 a 43 anos	158,62	211,99	477,01	122,30	265,61	401,44	29,7%	-20,2%	18,8%
		44 a 48 anos	188,93	258,12	584,13	153,47	315,34	489,04	23,1%	-18,1%	19,4%
		49 a 53 anos	238,22	331,24	713,67	189,24	388,20	592,62	25,9%	-14,7%	20,4%
		54 a 58 anos	306,82	421,54	903,32	241,90	512,17	736,31	26,8%	-17,7%	22,7%
	59 anos ou mais	436,82	606,66	1.299,83	345,21	748,84	1.136,51	26,5%	-19,0%	14,4%	
	RJ	0 a 18 anos	78,26	172,49	295,66	61,51	165,44	225,58	27,2%	4,3%	31,1%
		19 a 23 anos	109,02	192,16	362,11	79,03	206,84	276,63	38,0%	-7,1%	30,9%
		24 a 28 anos	119,92	218,90	422,64	84,36	232,06	324,14	42,1%	-5,7%	30,4%
		29 a 33 anos	132,76	274,72	463,56	91,28	287,74	362,13	45,4%	-4,5%	28,0%
		34 a 38 anos	148,74	265,03	500,49	98,00	298,96	392,25	51,8%	-11,3%	27,6%
		39 a 43 anos	161,31	298,67	572,14	111,82	353,65	442,08	44,3%	-15,5%	29,4%
		44 a 48 anos	186,71	421,98	728,17	141,46	414,36	554,31	32,0%	1,8%	31,4%
		49 a 53 anos	205,05	492,39	934,25	161,38	508,64	672,48	27,1%	-3,2%	38,9%
		54 a 58 anos	249,82	629,83	1.254,30	202,09	612,47	843,11	23,6%	2,8%	48,8%
	59 anos ou mais	430,66	1.031,55	1.751,19	305,57	991,82	1.307,61	40,9%	4,0%	33,9%	
SP	0 a 18 anos	77,96	113,26	215,23	74,23	161,77	197,58	5,0%	-30,0%	8,9%	
	19 a 23 anos	93,29	134,99	256,74	88,02	208,57	240,30	6,0%	-35,3%	6,8%	
	24 a 28 anos	106,77	153,12	296,87	100,76	253,25	280,73	6,0%	-39,5%	5,7%	
	29 a 33 anos	118,98	167,35	335,58	113,84	287,51	317,27	4,5%	-41,8%	5,8%	
	34 a 38 anos	135,43	184,31	371,31	124,54	310,41	346,19	8,7%	-40,6%	7,3%	
	39 a 43 anos	158,07	221,27	420,75	139,63	353,21	391,78	13,2%	-37,4%	7,4%	
	44 a 48 anos	190,58	273,17	538,39	170,90	407,80	487,40	11,5%	-33,0%	10,5%	
	49 a 53 anos	237,29	345,61	676,13	213,83	489,84	591,15	11,0%	-29,4%	14,4%	
	54 a 58 anos	296,94	449,09	846,62	266,91	604,41	730,30	11,2%	-25,7%	15,9%	
59 anos ou mais	405,80	634,14	1.203,67	365,78	962,29	1.126,34	10,9%	-34,1%	6,9%		

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)
Nota: Média simples excluindo extremos.

Tabela 1.4 - Valor Comercial Médio, por Unidade da Federação, Faixa Etária e Segmentação Assistencial, Dezembro de 2018 - Brasil

Região	UF	Faixa Etária	Valor Comercial Médio Individual			Valor Comercial Médio Coletivo			Diferença percentual entre individual e coletivo		
			Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar
Sul	PR	0 a 18 anos	113,16	185,00	264,77	85,64	253,81	212,07	32,1%	-27,1%	24,8%
		19 a 23 anos	133,97	214,09	321,66	99,95	337,61	259,94	34,0%	-36,6%	23,7%
		24 a 28 anos	163,22	248,48	379,93	115,75	401,88	308,50	41,0%	-38,2%	23,2%
		29 a 33 anos	181,06	285,43	425,16	128,46	456,21	350,56	40,9%	-37,4%	21,3%
		34 a 38 anos	199,92	315,70	468,44	142,19	493,42	382,84	40,6%	-36,0%	22,4%
		39 a 43 anos	231,88	363,53	541,89	161,81	548,87	434,01	43,3%	-33,8%	24,9%
		44 a 48 anos	280,71	462,69	662,24	209,29	639,44	527,63	34,1%	-27,6%	25,5%
		49 a 53 anos	343,53	601,99	852,34	267,02	739,23	634,97	28,7%	-18,6%	34,2%
		54 a 58 anos	457,80	797,45	1.121,61	335,89	935,42	787,81	36,3%	-14,7%	42,4%
	59 anos ou mais	605,12	1.109,04	1.478,70	451,42	1.519,84	1.215,58	34,0%	-27,0%	21,6%	
	RS	0 a 18 anos	106,43	144,47	290,04	83,94	158,42	231,64	26,8%	-8,8%	25,2%
		19 a 23 anos	121,03	161,50	312,02	95,39	196,34	275,94	26,9%	-17,7%	13,1%
		24 a 28 anos	133,70	201,02	346,71	104,23	231,19	320,79	28,3%	-13,0%	8,1%
		29 a 33 anos	145,57	208,30	391,70	112,04	262,04	364,58	29,9%	-20,5%	7,4%
		34 a 38 anos	162,15	249,18	449,37	125,70	287,16	401,83	29,0%	-13,2%	11,8%
		39 a 43 anos	184,68	296,60	555,21	144,36	328,69	463,88	27,9%	-9,8%	19,7%
		44 a 48 anos	214,70	343,43	718,78	168,61	381,86	573,70	27,3%	-12,4%	25,3%
		49 a 53 anos	258,69	490,35	936,21	203,55	469,74	702,89	27,1%	4,4%	33,2%
		54 a 58 anos	342,23	607,39	1.233,18	259,55	589,02	883,45	31,9%	3,1%	39,6%
	59 anos ou mais	431,37	892,04	1.685,53	334,02	924,68	1.342,52	29,1%	-3,5%	25,6%	
	SC	0 a 18 anos	152,13	208,47	275,75	92,19	154,74	217,77	65,0%	34,7%	26,6%
		19 a 23 anos	180,61	251,67	335,25	106,61	183,96	267,71	69,4%	36,8%	25,2%
		24 a 28 anos	209,09	299,97	401,22	122,75	220,22	319,38	70,3%	36,2%	25,6%
		29 a 33 anos	239,01	349,90	465,95	139,49	274,72	368,21	71,3%	27,4%	26,5%
		34 a 38 anos	273,83	402,34	538,23	157,10	301,87	408,76	74,3%	33,3%	31,7%
		39 a 43 anos	315,84	478,79	612,64	177,41	388,58	463,48	78,0%	41,4%	32,2%
		44 a 48 anos	367,93	581,85	706,12	207,96	387,99	555,93	76,9%	50,0%	27,0%
49 a 53 anos		440,40	708,71	869,39	248,34	505,16	658,30	77,3%	40,3%	32,1%	
54 a 58 anos		519,11	890,25	1.114,74	296,83	632,13	816,11	74,9%	40,8%	36,6%	
59 anos ou mais	734,26	1.239,82	1.566,21	392,36	907,63	1.252,61	87,1%	36,6%	25,0%		

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos.

Observa-se que os Estados de Mato Grosso, Roraima, Tocantins e o Distrito Federal não ofertaram planos individuais de segmentação assistencial “Ambulatorial” no ano de 2018.

Quando comparadas as variações por mudança de faixa etária, e por tipo de segmentação assistencial, verifica-se que:

- No caso dos planos de segmentação assistencial “Ambulatorial”, somente os estados de Goiás e Maranhão apresentam valores comerciais médios para os planos de contratação “Coletiva” mais altos que os de contratação “Individual” em todas as faixas etárias. Por outro lado, no estado de Santa Catarina são observados percentuais de diferença entre os valores comerciais médios para os planos de contratação “Individual” e “Coletiva” semelhantes ou superiores a 60%, sendo esse percentual superior a 160%, para todas as faixas etárias, no estado de Sergipe; as menores diferenças percentuais foram observadas nos estados de Pernambuco e Piauí (abaixo de ± 10 em todas as faixas etárias);
- No caso dos planos de segmentação assistencial “Hospitalar”, os planos de contratação “Coletiva” têm valores mais altos em todas as faixas etárias em 21 estados, sendo que nos estados de Maranhão e Piauí tal diferencial supera os 40%; e em Goiás e Mato Grosso do Sul, tal patamar também supera os 40%, excetuando-se na faixa de 54 a 58 anos. Em contrapartida, no estado de Santa Catarina, os planos de contratação “Individual” apresentam diferenças percentuais superiores a 20% quando comparados aos planos de contratação “Coletiva” em todas as faixas etárias, enquanto que no Espírito Santo tal diferença supera os 130%. Nos estados de Bahia, Ceará, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul não há proeminência de um determinado tipo de contratação em todas as faixas etárias no que diz respeito ao valor comercial;
- No caso dos planos de segmentação assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, sempre os planos de contratação “Individual” apresentam valor comercial médio maior do que o dos planos de contratação “Coletiva”, sendo essa diferença percentual superior a 100% no estado do Espírito Santo (superior a 50% em Tocantins). Somente no estado de São Paulo essa diferença é inferior a 20% para todas as faixas etárias.

A maior variação percentual, no comparativo entre os planos de contratação “Individual” e “Coletivo”, no caso dos planos “Ambulatoriais”, e considerando-se a média para as faixas etárias, foi encontrada no estado de Sergipe, com 193,1% e a menor no estado do Goiás, de -35,5%. No caso dos planos “Hospitalares”, a maior variação foi calculada para o estado do Espírito Santo (160,5%), tendo a menor sido vista no estado de Maranhão (-47,1%). Quando considerados os planos “Ambulatoriais + Hospitalares”, o estado do Espírito Santo apresenta a maior variação média (122,8%), enquanto São Paulo apresenta a menor (9%).

Deve ser ressaltado que, como pode ser visto na Tabela 1.1, pode ocorrer casos de disponibilização de apenas um plano, especialmente nos casos de segmentação “Ambulatorial” e “Hospitalar”. Assim, os valores comerciais “médios” referem-se apenas ao valor desse plano ofertado, muitas vezes com valores altos (até em função de sua unicidade), o que causa viés em algumas comparações.

A Tabela 1.5 apresenta o mesmo panorama, só que voltado para as Grandes Regiões.

No tocante à segmentação assistencial “Ambulatorial”, somente a região Centro-Oeste apresenta valores comerciais médios dos planos de contratação “Coletiva” maiores que os de contratação “Individual”. Nas demais regiões os valores dos planos de contratação “Individual” são maiores do que os de contratação “Coletiva” em todas as faixas etárias.

No caso dos planos de segmentação “Hospitalar”, os valores comerciais médios dos planos de contratação “Coletiva” são superiores aos de contratação “Individual” em todas as faixas etárias nas regiões Centro-Oeste, Nordeste e Norte. O oposto ocorre na região Sudeste. Na região Sul não há prevalência de valores superiores para nenhum tipo de contratação.

Com relação aos planos de segmentação “Ambulatorial + Hospitalar”, os valores comerciais médios dos planos de contratação “Individual” são sempre maiores que os de contratação “Coletiva”, em patamares superiores a 10%, em todas as Grandes Regiões e para todas as faixas etárias, ressalvando-se que na região Sudeste tal diferença percentual supera os 40% em todas as faixas.

A maior variação percentual média, no caso dos planos de segmentação assistencial “Ambulatorial”, encontrou-se na região Sul, com 47,4%, e a menor na região Centro-Oeste, com -17,9%. No caso dos planos de segmentação assistencial “Hospitalar”, a maior variação foi encontrada na região Sudeste (33,3%), e a menor foi observada na região Centro-Oeste, de -36,8%. Com relação aos planos de segmentação assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, a região Sudeste apresenta a maior variação média (49,357%) enquanto na região Norte foi encontrada a menor, de 25%.

Tabela 1.5 - Valor Comercial Médio, por Região, Faixa Etária e Segmentação Assistencial, Dezembro de 2018 - Brasil

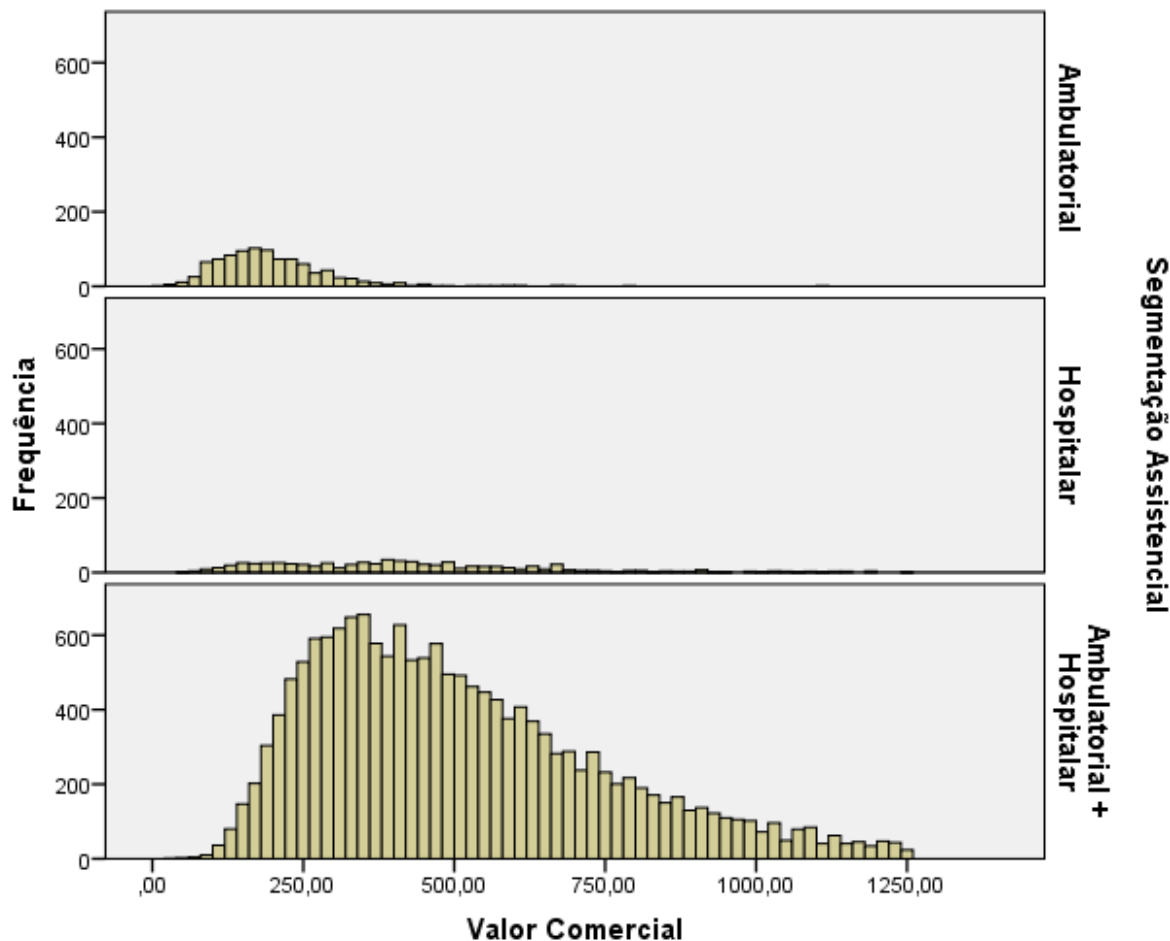
Região	Faixa Etária	Valor Comercial Médio Individual			Valor Comercial Médio Coletivo			Diferença percentual entre individual e coletivo		
		Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar
Centro-Oeste	0 a 18 anos	82,67	173,53	312,05	89,88	272,06	238,69	-8,0%	-36,2%	30,7%
	19 a 23 anos	89,80	209,01	392,98	106,84	339,80	290,94	-15,9%	-38,5%	35,1%
	24 a 28 anos	103,50	244,23	453,32	118,40	413,80	343,91	-12,6%	-41,0%	31,8%
	29 a 33 anos	112,55	280,19	510,05	134,32	464,70	391,16	-16,2%	-39,7%	30,4%
	34 a 38 anos	118,80	300,20	562,39	153,49	497,28	428,87	-22,6%	-39,6%	31,1%
	39 a 43 anos	140,27	346,17	635,48	175,53	574,30	482,14	-20,1%	-39,7%	31,8%
	44 a 48 anos	179,27	426,91	774,98	219,10	685,16	591,66	-18,2%	-37,7%	31,0%
	49 a 53 anos	233,21	542,72	977,98	271,61	813,60	709,91	-14,1%	-33,3%	37,8%
	54 a 58 anos	275,14	714,09	1.264,06	342,43	967,55	881,95	-19,7%	-26,2%	43,3%
	59 anos ou mais	350,77	1.035,47	1.782,05	509,38	1.630,81	1.386,79	-31,1%	-36,5%	28,5%
Nordeste	0 a 18 anos	114,72	160,07	295,04	94,82	188,04	241,04	21,0%	-14,9%	22,4%
	19 a 23 anos	144,79	191,53	357,75	109,23	231,85	294,53	32,6%	-17,4%	21,5%
	24 a 28 anos	169,96	223,09	420,42	123,84	285,89	347,66	37,2%	-22,0%	20,9%
	29 a 33 anos	191,94	254,11	480,08	140,90	345,72	395,31	36,2%	-26,5%	21,4%
	34 a 38 anos	206,83	272,53	532,06	159,92	373,29	433,96	29,3%	-27,0%	22,6%
	39 a 43 anos	232,23	315,18	605,49	185,99	414,69	489,31	24,9%	-24,0%	23,7%
	44 a 48 anos	288,64	394,53	743,36	236,79	475,63	599,01	21,9%	-17,1%	24,1%
	49 a 53 anos	360,74	498,42	956,10	296,01	569,45	719,94	21,9%	-12,5%	32,8%
	54 a 58 anos	469,93	648,99	1.241,15	407,84	744,77	899,61	15,2%	-12,9%	38,0%
	59 anos ou mais	673,94	957,43	1.717,75	547,92	1.126,40	1.404,29	23,0%	-15,0%	22,3%
Norte	0 a 18 anos	85,11	168,21	335,86	82,62	191,80	241,17	3,0%	-12,3%	39,3%
	19 a 23 anos	113,47	197,00	413,82	99,28	249,43	294,98	14,3%	-21,0%	40,3%
	24 a 28 anos	134,36	229,49	477,41	112,10	284,34	348,51	19,9%	-19,3%	37,0%
	29 a 33 anos	152,49	263,53	549,71	125,97	348,77	397,63	21,1%	-24,4%	38,2%
	34 a 38 anos	170,40	285,67	605,64	140,64	378,34	436,87	21,2%	-24,5%	38,6%
	39 a 43 anos	193,15	325,97	695,82	160,88	423,00	492,25	20,1%	-22,9%	41,4%
	44 a 48 anos	243,39	407,93	859,94	211,62	481,69	598,94	15,0%	-15,3%	43,6%
	49 a 53 anos	322,25	524,78	1.095,45	276,59	586,33	721,67	16,5%	-10,5%	51,8%
	54 a 58 anos	412,10	679,94	1.399,96	347,40	744,75	901,77	18,6%	-8,7%	55,2%
	59 anos ou mais	507,98	1.009,00	1.961,40	481,82	1.149,96	1.400,92	5,4%	-12,3%	40,0%
Sudeste	0 a 18 anos	83,17	221,61	310,84	71,91	158,60	215,71	15,7%	39,7%	44,1%
	19 a 23 anos	104,02	255,39	391,96	83,42	196,64	263,42	24,7%	29,9%	48,8%
	24 a 28 anos	118,12	295,52	455,33	91,60	234,69	309,27	29,0%	25,9%	47,2%
	29 a 33 anos	131,31	341,64	506,37	100,70	273,92	348,76	30,4%	24,7%	45,2%
	34 a 38 anos	149,26	373,61	546,09	108,78	298,04	380,58	37,2%	25,4%	43,5%
	39 a 43 anos	169,77	433,47	620,64	118,81	341,78	430,12	42,9%	26,8%	44,3%
	44 a 48 anos	198,58	542,60	773,61	163,48	398,94	532,61	21,5%	36,0%	45,2%
	49 a 53 anos	237,95	684,76	1.012,94	194,65	485,53	642,73	22,2%	41,0%	57,6%
	54 a 58 anos	303,12	901,28	1.337,22	237,46	619,06	798,37	27,6%	45,6%	67,5%
	59 anos ou mais	439,49	1.308,63	1.860,69	362,06	950,17	1.243,21	21,4%	37,7%	49,7%
Sul	0 a 18 anos	123,91	179,31	276,85	87,25	188,99	220,49	42,0%	-5,1%	25,6%
	19 a 23 anos	145,21	209,08	322,98	100,65	239,30	267,86	44,3%	-12,6%	20,6%
	24 a 28 anos	168,67	249,82	375,95	114,24	284,43	316,22	47,6%	-12,2%	18,9%
	29 a 33 anos	188,55	281,21	427,60	126,66	330,99	361,12	48,9%	-15,0%	18,4%
	34 a 38 anos	211,97	322,41	485,34	141,66	360,82	397,81	49,6%	-10,6%	22,0%
	39 a 43 anos	244,13	379,64	569,91	161,19	405,38	453,79	51,5%	-6,3%	25,6%
	44 a 48 anos	287,78	462,66	695,71	195,29	473,09	552,42	47,4%	-2,2%	25,9%
	49 a 53 anos	347,54	600,35	885,98	239,64	571,38	665,39	45,0%	5,1%	33,2%
	54 a 58 anos	439,72	765,03	1.156,51	297,43	718,86	829,12	47,8%	6,4%	39,5%
	59 anos ou mais	590,25	1.080,30	1.576,81	392,60	1.117,38	1.270,23	50,3%	-3,3%	24,1%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos.

A Figura 1.7 apresenta a distribuição do quantitativo de NTRPs em função do tipo de segmentação assistencial. Constata-se que a maioria absoluta das NTRPs estão alocadas em planos de segmentação assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, e que têm seu valor comercial médio superior aos planos com os demais tipos de segmentação assistencial.

Figura 1.7: Histogramas do número de NTRPs em função do valor comercial e do tipo de segmentação assistencial.



Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

A Tabela 1.6 oferece as estatísticas dos valores comerciais dos produtos de contratação “Individual” e “Coletivo”, por faixa etária e tipo de segmentação assistencial. Observa-se que o valor comercial médio aumenta acompanhando o acréscimo de segmentação assistencial oferecida e, dentro de um mesmo tipo de segmentação assistencial, segue uma escala crescente, de acordo com o avançar da faixa etária, tanto no caso dos planos “Individual” quanto nos “Coletivo”.

Tabela 1.6 - Estatísticas dos Valores Comerciais dos Planos, por tipo de Segmentação Assistencial e Faixa Etária, Dezembro de 2018 - Brasil

Cobertura	Faixa Etária	Valor Comercial Médio Individual	Valor Comercial Médio Coletivo	Diferença percentual
Ambulatorial	0 a 18 anos	89,84	80,00	12,3%
	19 a 23 anos	109,79	92,42	18,8%
	24 a 28 anos	122,17	101,98	19,8%
	29 a 33 anos	135,98	113,12	20,2%
	34 a 38 anos	153,36	126,58	21,2%
	39 a 43 anos	174,41	144,88	20,4%
	44 a 48 anos	206,08	177,93	15,8%
	49 a 53 anos	253,61	213,74	18,7%
	54 a 58 anos	328,53	272,10	20,7%
	59 anos ou mais	454,21	383,01	18,6%
Hospitalar	0 a 18 anos	116,18	200,58	-42,1%
	19 a 23 anos	135,80	252,53	-46,2%
	24 a 28 anos	154,76	304,70	-49,2%
	29 a 33 anos	172,78	343,77	-49,7%
	34 a 38 anos	192,62	366,45	-47,4%
	39 a 43 anos	234,54	425,50	-44,9%
	44 a 48 anos	287,42	499,65	-42,5%
	49 a 53 anos	368,87	595,41	-38,0%
	54 a 58 anos	470,51	702,98	-33,1%
	59 anos ou mais	678,70	1.194,44	-43,2%
Ambulatorial + Hospitalar	0 a 18 anos	237,90	195,23	21,9%
	19 a 23 anos	283,36	235,33	20,4%
	24 a 28 anos	328,76	276,60	18,9%
	29 a 33 anos	371,82	314,48	18,2%
	34 a 38 anos	414,28	347,41	19,2%
	39 a 43 anos	476,63	395,68	20,5%
	44 a 48 anos	591,39	486,58	21,5%
	49 a 53 anos	750,41	591,22	26,9%
	54 a 58 anos	964,97	749,26	28,8%
	59 anos ou mais	1.343,78	1.124,08	19,5%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos

Observa-se que os planos com segmentação assistencial Ambulatorial (“Ambulatorial” e “Ambulatorial + Hospitalar”) e contratação “Individual” têm valores comerciais entre 10% e 30% maiores que os de contratação “Coletivo”. Entretanto, para os planos que possuem segmentação assistencial apenas “Hospitalar”, ocorre o inverso em todas as faixas etárias, com valores comerciais superiores a 30% para os planos de contratação “Coletivo”.

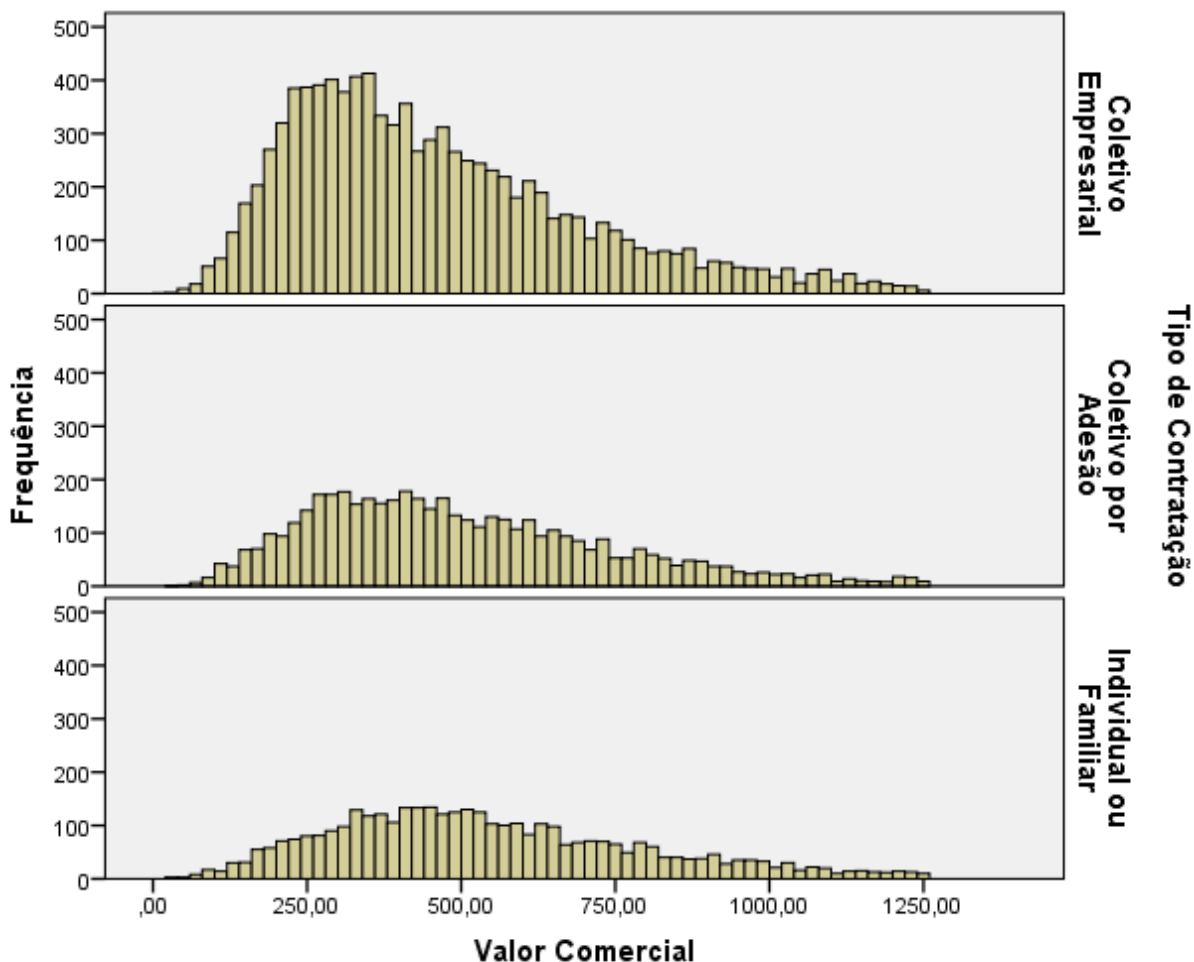
Na comparação entre a primeira e a última faixa etária tem-se a seguinte variação:

- No caso dos planos de contratação “Individual”, tem-se variação média de 5,06 vezes para os planos de segmentação assistencial “Ambulatoriais”, de 5,84 vezes no caso dos planos “Hospitalar” e de 5,65 vezes para os planos “Ambulatorial + Hospitalar”;
- Para os planos de contratação “Coletivo”, as variações médias são de 4,79 vezes no caso dos planos de segmentação assistencial “Ambulatorial”, 5,95 vezes nos “Hospitalar” e 5,76 vezes para os planos “Ambulatorial + Hospitalar”.

Verifica-se que estas variações são inferiores à máxima permitida pela legislação vigente, que é de 6 vezes entre a primeira e a última faixa etária, conforme disposto pela RN nº 63/2003.

Tem-se, na Figura 1.8, a distribuição do quantitativo de NTRPs em função do tipo de contratação. Constate-se que os planos “Coletivos Empresariais” detêm a maioria das NTRPs registradas, porém o formato da distribuição de frequências, com relação às suas médias e dispersões, entre as três modalidades de contratação não difere significativamente.

Figura 1.8 - Histogramas do número de NTRPs em função do valor comercial e do tipo de contratação.



Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

A Tabela 1.7 contém as estatísticas do valor comercial de produtos por tipo de contratação, faixa etária e segmentação assistencial. Observa-se que, para todas as faixas etárias:

- No caso dos planos de segmentação assistencial “Ambulatorial” e “Ambulatorial + Hospitalar”, a contratação “Individual ou familiar” tem valor comercial médio superior ao dos planos coletivos, sejam estes “Coletivo Empresarial” ou “Coletivo por Adesão”. No comparativo entre estes tipos de contratação, os planos “Coletivo por Adesão” apresentam valores comerciais médios superiores aos dos planos “Coletivo Empresarial” em todas as faixas etárias;
- Para a segmentação assistencial “Hospitalar” ocorre fenômeno inverso: a contratação coletiva (“Coletivo Empresarial” e “Coletivo por Adesão”) têm valores comerciais médios superiores aos dos planos de contratação “Individual ou familiar”, sendo que a contratação “Coletivo Empresarial” apresenta valores comerciais médios maiores do que o dos planos “Coletivo por Adesão”;

Tabela 1.7 - Estatísticas dos Valores Comerciais por Tipo de Contratação, Faixa Etária e Segmentação Assistencial, Dezembro de 2018 - Brasil

Contratação	Faixa Etária	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + hospitalar
Coletivo empresarial	0 a 18 anos	77,58	215,73	188,62
	19 a 23 anos	89,97	271,45	227,44
	24 a 28 anos	99,00	332,33	268,98
	29 a 33 anos	109,57	371,54	304,41
	34 a 38 anos	120,95	393,71	334,92
	39 a 43 anos	137,71	459,84	380,63
	44 a 48 anos	170,80	553,44	470,91
	49 a 53 anos	204,65	642,62	569,73
	54 a 58 anos	255,41	768,43	722,02
	59 anos ou mais	366,02	1.300,76	1.087,65
Coletivo por adesão	0 a 18 anos	84,70	158,59	209,13
	19 a 23 anos	98,14	211,65	251,75
	24 a 28 anos	108,32	231,93	291,07
	29 a 33 anos	121,33	276,57	334,66
	34 a 38 anos	137,01	302,63	373,41
	39 a 43 anos	157,48	337,42	424,02
	44 a 48 anos	191,89	391,69	518,03
	49 a 53 anos	230,46	488,76	635,79
	54 a 58 anos	293,41	613,83	802,24
	59 anos ou mais	416,35	942,87	1.194,10
Individual ou familiar	0 a 18 anos	89,84	116,18	237,90
	19 a 23 anos	109,79	135,80	283,36
	24 a 28 anos	122,17	154,76	328,76
	29 a 33 anos	135,98	172,78	371,82
	34 a 38 anos	153,36	192,62	414,28
	39 a 43 anos	174,41	234,54	476,63
	44 a 48 anos	206,08	287,42	591,39
	49 a 53 anos	253,61	368,87	750,41
	54 a 58 anos	328,53	470,51	964,97
	59 anos ou mais	454,21	678,70	1.343,78

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos

Neste caso, pode-se verificar o seguinte, com relação a variabilidade entre a primeira e a última faixa etária:

- Planos de contratação “Ambulatorial”: 4,72 vezes no caso dos planos de contratação “Coletivo Empresarial”, 4,92 vezes para os planos de contratação “Coletivos por Adesão” e 5,06 vezes nos planos “Individual ou Familiar”;
- Planos de contratação “Hospitalar”: 6 vezes no caso dos planos de contratação “Coletivo Empresarial”, 5,95 vezes para os planos de contratação “Coletivos por Adesão” e 5,84 vezes nos planos “Individual ou Familiar”;
- Planos de contratação “Ambulatorial + Hospitalar”: 5,77 vezes no caso dos planos de contratação “Coletivo Empresarial”, 5,71 vezes para os planos de contratação “Coletivos por Adesão” e 5,65 vezes nos planos “Individual ou Familiar”.

Foram realizados testes estatísticos para verificar a existência de significância estatística as diferenças entre as médias de valores comerciais, por faixa etária, e em função do tipo de contratação e segmentação assistencial. Neste caso, os resultados dos testes de comparação global entre os valores comerciais dos planos indicam não haver diferença estatística significativa¹², corroborando o que é mostrado graficamente na Figura 1.8.

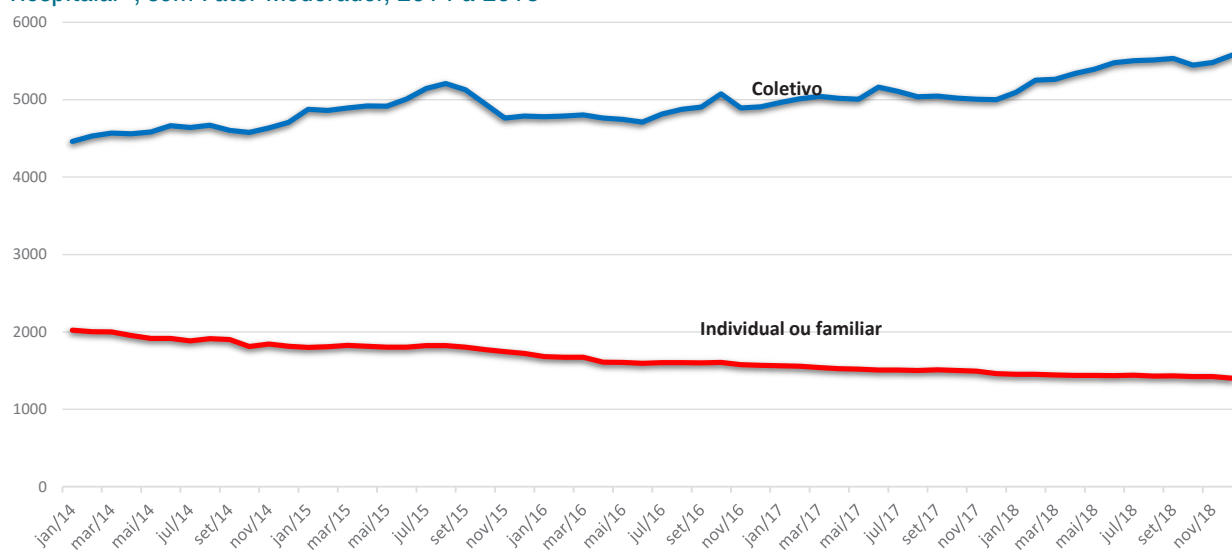
12 Foi utilizada a técnica de “Análise de Variância (ANOVA)”, com nível de significância de 5%. Os valores-p encontrados foram 0,69592 (no caso dos planos de cobertura “Ambulatorial”), 0,10287 (para os planos de cobertura “Hospitalar”) e 0,68715 (planos de cobertura “Ambulatorial + Hospitalar”).

2. Evolução do Valor Comercial

As Figuras 2.1 a 2.4 apresentam os comparativos da quantidade de planos ativos com segmentação assistencial de “Ambulatorial + Hospitalar” – com e sem Fator Moderador¹³, respectivamente –, entre janeiro de 2014 e dezembro de 2018, considerando-se apenas a sétima faixa etária (dos 44 aos 48 anos), pelos mesmos motivos expostos anteriormente.

Inicialmente é apresentado um comparativo entre os planos de contratação “Individual” e “Coletivo” ante a presença ou ausência de Fator Moderador. Em seguida, são mostradas individualmente as evoluções dos quantitativos de planos para cada tipo de contratação, em relação à existência (ou não) do Fator Moderador.

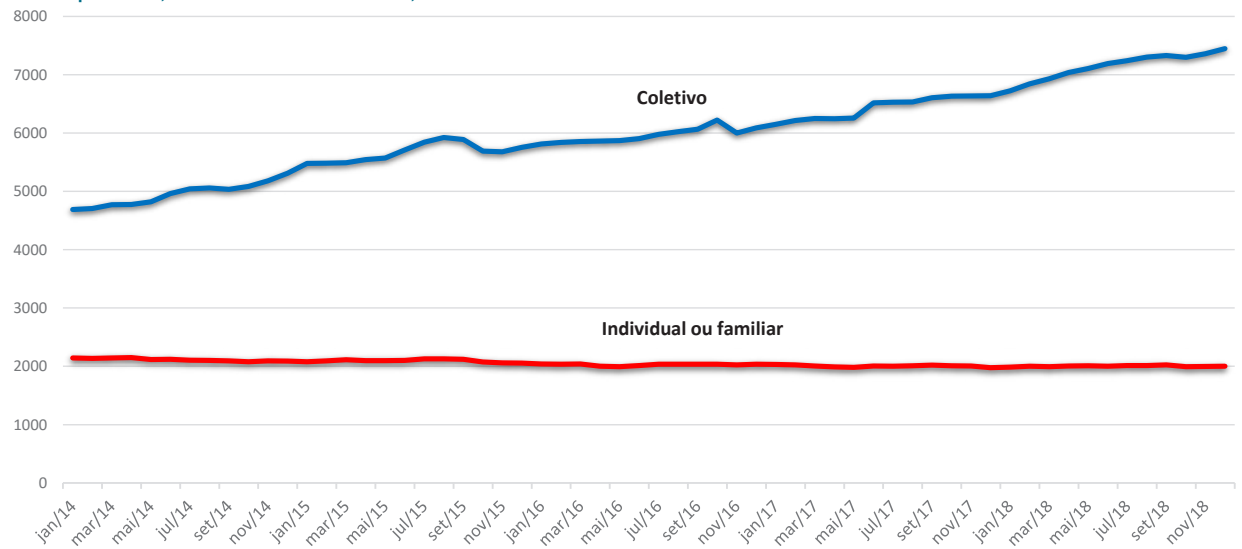
Figura 2.1: Quantidade de Planos Ativos, Faixa Etária 44 a 48 anos, Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, sem Fator Moderador, 2014 a 2018



Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2018, 12:15h)

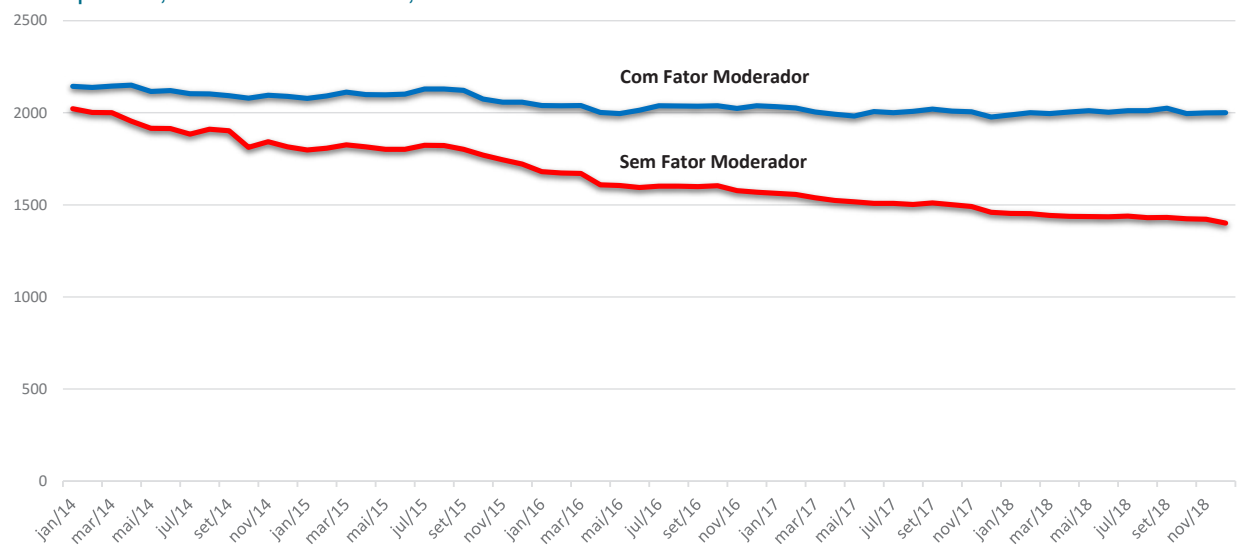
¹³ Fator Moderador pode consistir de duas modalidades, ambas definidas por meio do art nº 3 da CONSU nº 8/98: “franquia”, o valor estabelecido no contrato de plano ou seguro privado de assistência à saúde e/ou odontológico, até o qual a operadora não tem responsabilidade de cobertura, quer nos casos de reembolso ou nos casos de pagamento à rede credenciada ou referenciada; “coparticipação”, a parte efetivamente paga pelo consumidor à operadora de plano ou seguro privado de assistência à saúde e/ou operadora de plano odontológico, referente a realização do procedimento.

Figura 2.2 - Quantidade de Planos Ativos, Faixa Etária 44 a 48 anos, Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, com Fator Moderador, 2014 a 2018



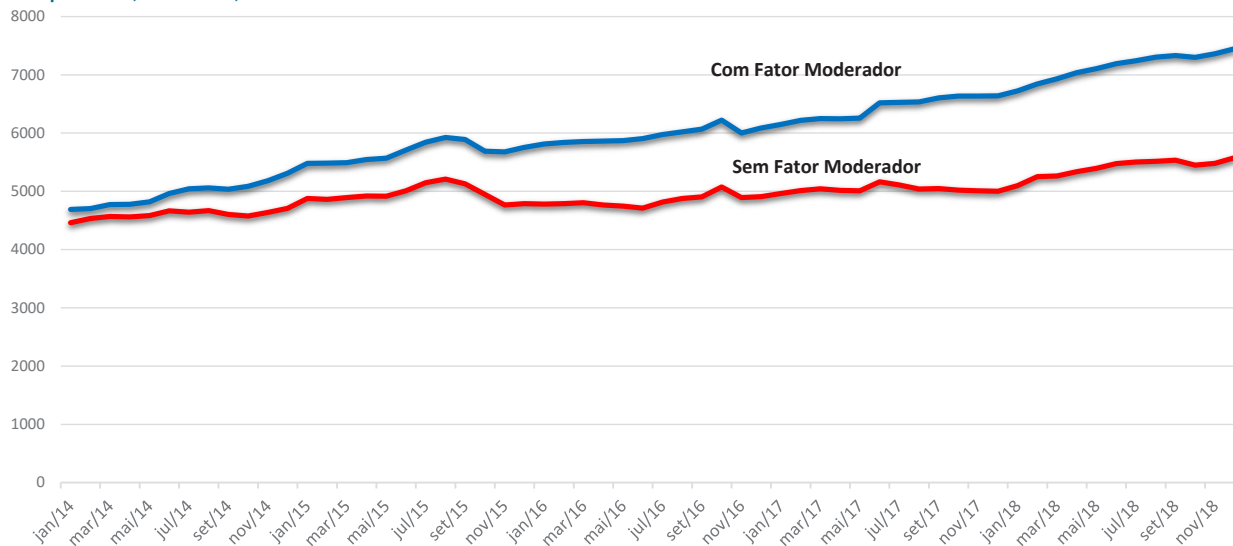
Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2018, 12:15h)

Figura 2.3 - Quantidade de Planos Ativos, Faixa Etária 44 a 48 anos Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, Individual ou Familiar, 2014 a 2018



Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2018, 12:15h)

Figura 2.4 -Quantidade de Planos Ativos, Faixa Etária 44 a 48 anos, Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, Coletivo, 2014 a 2018



Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2018, 12:15h)

As Figuras 2.1 e 2.2 demonstram a evolução do número de planos de contratação “Individual” e “Coletivo” ao longo dos últimos cinco anos. Em ambas as figuras, observa-se o mesmo comportamento: enquanto o número de planos individuais diminui de forma praticamente monotônica¹⁴ nos dois casos, a situação dos planos coletivos é diferente, mantém-se uma sequência não constante, com sucessivas elevações e quedas, nos anos de 2014 a 2018, porém com coeficiente angular^{14A} positivo.

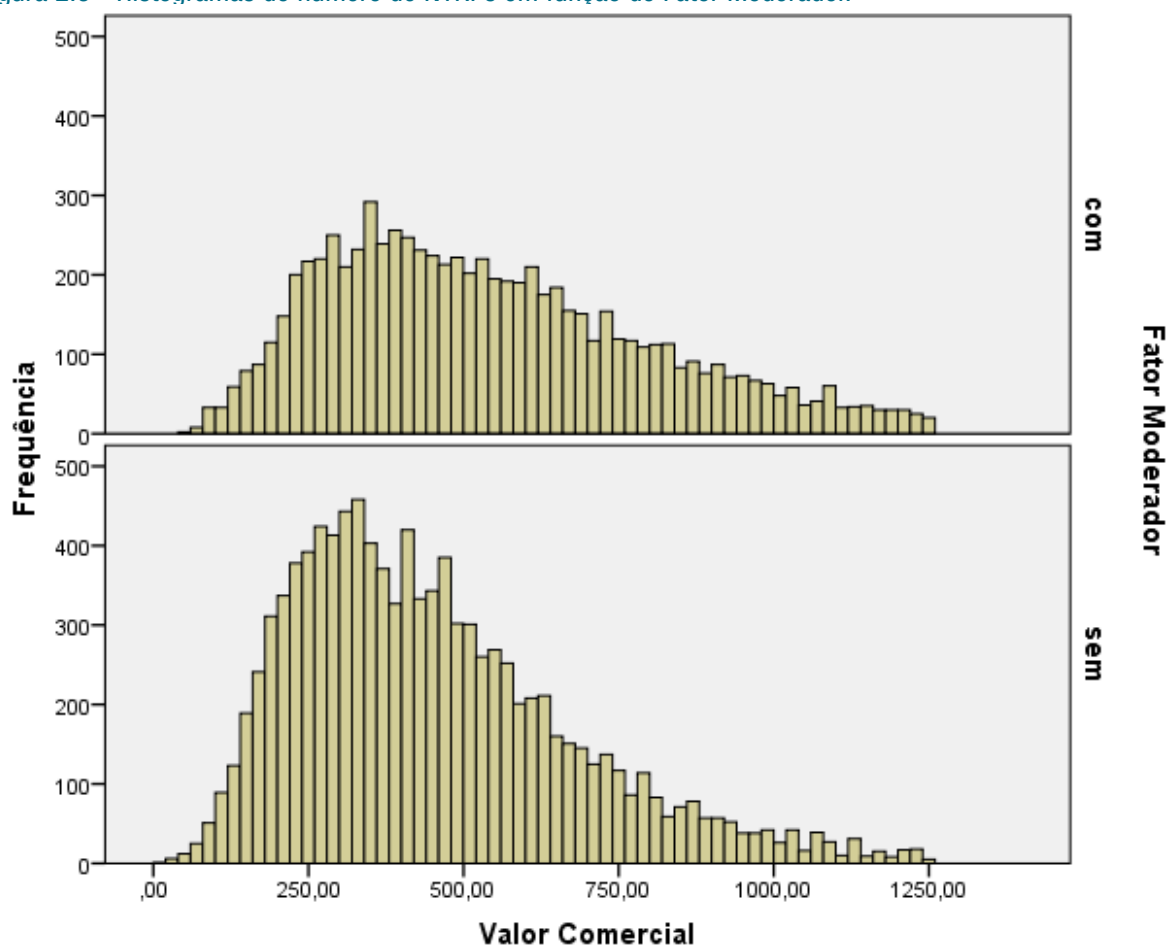
Esse panorama é corroborado pelas Figuras 2.3 e 2.4, e que também mostram que a curvatura de aumento dos planos de contratação coletiva é maior naqueles com Fator Moderador do que nos sem fator (Figura 2.4) e que, no caso dos planos individuais, a inclinação da curva dos planos sem Fator Moderador é maior do que a daqueles com Fator, porém, em sentido negativo, ou seja, a quantidade de planos individuais sem Fator Moderador diminui, com o passar dos anos, em nível mais rápido do que o de planos individuais com Fator Moderador (Figura 2.3).

A distribuição do número de NTRPs, em função de seu valor comercial e da existência (ou não) de Fator Moderador, é dada pela Figura 2.5:

14 Uma função é denominada monotônica quando for estritamente crescente ou estritamente decrescente, ou ainda se for constante.

14A O coeficiente angular é o valor que determina a inclinação de uma reta no plano cartesiano. Então, se o coeficiente for positivo a reta é ascendente, caso contrário, a reta é descendente.

Figura 2.5 - Histogramas do número de NTRPs em função do Fator Moderador.



Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Observa-se uma maior concentração (menor desvio padrão) em torno de um valor comercial médio mais baixo, no caso de planos sem Fator Moderador em relação aos planos com fator, que têm maior dispersão de valores. As Tabelas 2.1 e 2.2 apresentam a evolução do valor comercial dos planos de contratação “Individual ou Familiar” e “Coletivo”, com segmentação assistencial de “Ambulatorial + Hospitalar” – com e sem Fator Moderador, respectivamente –, entre janeiro de 2014 e dezembro de 2018, e considerando-se apenas a sétima faixa etária (dos 44 aos 48 anos).

É importante ressaltar que os valores exibidos não representam os percentuais de reajuste dos preços dos planos, com ou sem Fator Moderador. Estes representam tão somente as variações médias observadas na formação inicial de preços estimadas nas NTRPs, para novas contratações de um plano com as características mencionadas anteriormente.

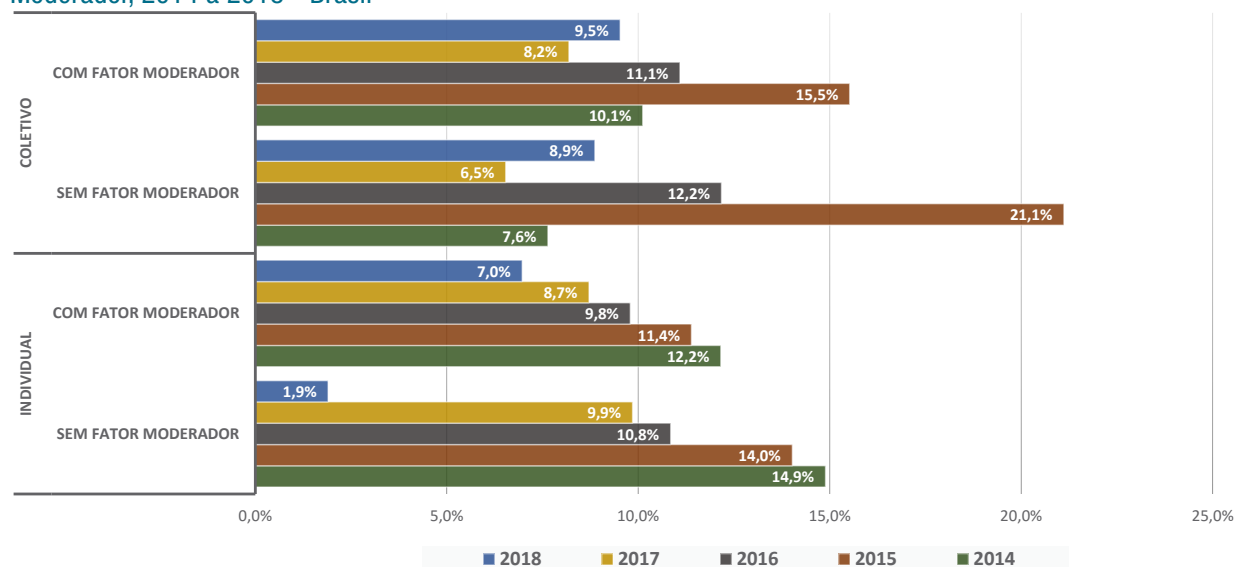
Pode ser visto que, no caso dos planos com Fator Moderador, a diferença percentual acumulada entre os valores comerciais médios dos planos individuais e coletivos teve uma queda de 24% (ou 6,8 pontos percentuais) ao longo dos cinco anos considerados, pois, em janeiro de 2014, a diferença entre os valores era de 28,1%, enquanto que, em dezembro de 2018, tal diferença era de 21,3%.

O mesmo fenômeno ocorreu no caso dos planos sem Fator Moderador, pois a diferença percentual entre os planos individuais e coletivos, que era de 29,6% em janeiro de 2014, diminuiu para 26,1% em dezembro de 2018. Portanto, houve uma redução de 11,9% (ou 3,5 pontos percentuais).

A diferença percentual média entre os planos de contratação “Individual ou Familiar” e “Coletivo”, para os anos de 2014 a 2018, foi de 32,8% nos planos sem Fator Moderador, e de 25% nos planos com Fator Moderador.

A evolução acumulada, de janeiro a dezembro, entre os anos de 2014 e 2018, do valor comercial dos planos de contratação individual ou familiar, com e sem Fator Moderador, é apresentada na Figura 2.6:

Figura 2.6: Evolução Acumulada Anual do Valor Comercial Médio da Faixa Etária dos 44 aos 48 anos dos planos Individuais e Coletivos, de Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, com e sem Fator Moderador, 2014 a 2018 - Brasil



Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2018, 12:15h)

Como pode ser observado, não existe uma relação entre o fato de o plano ter Fator Moderador e apresentar menor variação percentual nos valores comerciais de contratação de planos: em 2018, os planos individuais com fator moderador apresentaram maiores variações quando comparados com os planos sem fator moderador. O mesmo fenômeno ocorreu em 2014, 2017 e 2018 no caso dos planos coletivos.

Tabela 2.1 - Evolução do Valor Comercial Médio da Faixa Etária dos 44 aos 48 anos dos planos Ambulatorial + Hospitalar, com Fator Moderador, 2014 a 2018 - Brasil

Mês	Valor Comercial Médio Individual	Valor Comercial Médio Coletivo	Diferença Percentual	Evolução Mensal da Diferença	Evolução Acumulada Anual da Diferença	Evolução Acumulada da Diferença
jan 14	322,27	251,56	28,1%	0,00%	0,00%	0,00%
fev 14	322,81	252,55	27,8%	-0,56%	-0,56%	-0,56%
mar 14	331,79	255,88	29,7%	-1,00%	-1,56%	-1,56%
abr 14	332,61	258,14	28,9%	5,35%	3,70%	3,70%
mai 14	338,00	262,81	28,6%	0,40%	4,12%	4,12%
jun 14	340,74	265,91	28,1%	1,58%	5,76%	5,76%
jul 14	343,60	269,37	27,6%	1,77%	7,63%	7,63%
ago 14	347,93	271,34	28,2%	1,44%	9,18%	9,18%
set 14	351,12	272,99	28,6%	3,01%	12,47%	12,47%
out 14	355,86	273,04	30,3%	3,00%	15,84%	15,84%
nov 14	358,34	273,73	30,9%	-3,23%	12,04%	12,04%
dez 14	361,45	277,01	30,5%	5,08%	17,73%	17,73%
jan 15	364,15	279,54	30,3%	2,14%	0,00%	20,24%
fev 15	365,62	281,03	30,1%	-1,02%	-1,02%	19,02%
mar 15	370,35	284,45	30,2%	6,64%	5,55%	26,92%
abr 15	371,84	285,40	30,3%	-2,76%	2,64%	23,42%
mai 15	374,29	288,50	29,7%	-0,83%	1,79%	22,40%
jun 15	385,43	297,10	29,7%	-1,65%	0,14%	20,38%
jul 15	390,13	300,66	29,8%	-2,03%	-1,07%	17,87%
ago 15	392,39	305,69	28,4%	1,12%	-0,07%	19,20%
set 15	394,14	308,10	27,9%	1,88%	0,99%	21,44%
out 15	397,67	311,87	27,5%	7,85%	8,98%	30,98%
nov 15	400,27	318,96	25,5%	2,81%	11,99%	34,66%
dez 15	405,64	322,93	25,6%	-2,73%	8,98%	30,98%
jan 16	408,16	328,09	24,4%	-0,21%	0,00%	30,71%
fev 16	414,50	332,79	24,6%	0,37%	0,37%	31,18%
mar 16	418,31	337,06	24,1%	-1,53%	-1,07%	29,18%
abr 16	420,06	341,36	23,1%	0,98%	-0,40%	30,45%
mai 16	422,69	345,81	22,2%	-1,81%	-2,01%	28,08%
jun 16	425,07	347,02	22,5%	-0,22%	-2,01%	27,16%
jul 16	432,03	351,47	22,9%	1,28%	-1,07%	28,79%
ago 16	437,10	356,85	22,5%	-6,04%	-7,42%	21,00%
set 16	438,74	358,48	22,4%	-0,04%	-7,46%	20,95%
out 16	439,86	366,56	20,0%	-1,55%	-9,09%	18,83%
nov 16	447,90	367,18	22,0%	-7,81%	-16,18%	9,56%
dez 16	448,13	364,48	22,9%	0,68%	-15,51%	10,30%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos.

Tabela 2.2 - Evolução do Valor Comercial Médio da Faixa Etária dos 44 aos 48 anos dos planos Ambulatorial + Hospitalar, sem Fator Moderador, 2014 a 2018 - Brasil

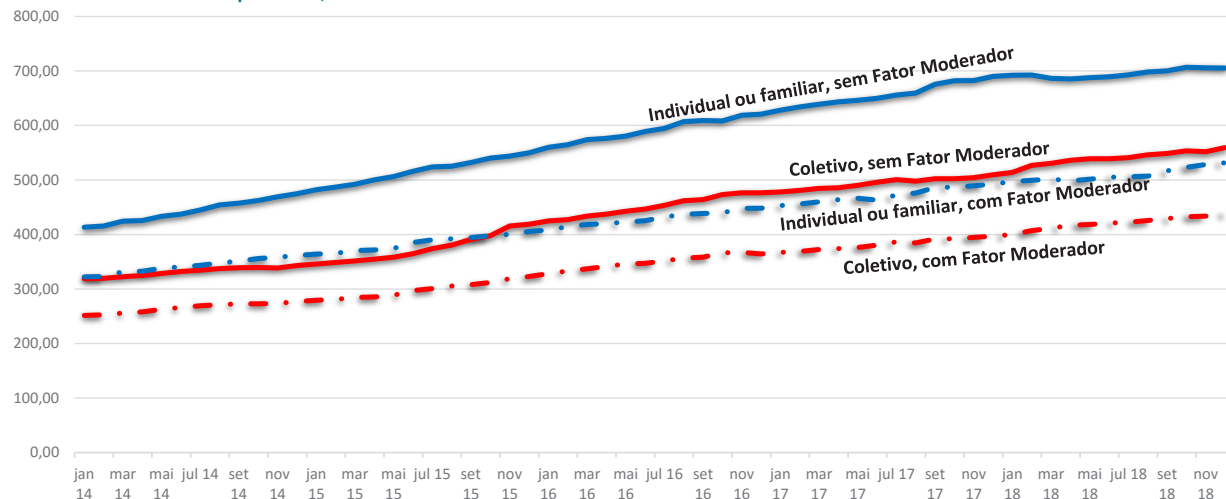
Mês	Valor Comercial Médio Individual	Valor Comercial Médio Coletivo	Diferença Percentual	Evolução Mensal da Diferença	Evolução Acumulada Anual da Diferença	Evolução Acumulada da Diferença
jan 14	413,33	318,83	29,6%	0,00%	0,00%	0,00%
fev 14	415,44	319,77	29,9%	3,83%	3,83%	3,83%
mar 14	424,46	322,59	31,6%	1,05%	4,93%	4,93%
abr 14	425,68	324,83	31,0%	-1,52%	3,44%	3,34%
mai 14	433,52	328,39	32,0%	-5,43%	2,28%	-2,28%
jun 14	437,54	332,03	31,8%	-1,46%	-3,70%	-3,70%
jul 14	444,98	334,48	33,0%	-5,85%	-9,34%	-9,34%
ago 14	454,38	337,24	34,7%	5,77%	-4,10%	-4,10%
set 14	457,56	339,06	35,0%	2,01%	-2,18%	-2,18%
out 14	462,48	339,45	36,2%	-3,02%	-5,13%	-5,13%
nov 14	469,16	338,71	38,5%	-0,40%	-5,51%	-5,51%
dez 14	474,89	343,19	38,4%	0,75%	-4,80%	-4,80%
jan 15	482,18	345,89	39,4%	-0,25%	0,00%	-5,03%
fev 15	486,94	348,76	39,6%	0,95%	0,95%	-4,13%
mar 15	492,14	351,33	40,1%	5,50%	6,50%	1,14%
abr 15	500,43	354,54	41,1%	-1,93%	4,45%	-0,81%
mai 15	506,37	358,39	41,3%	3,37%	7,97%	2,53%
jun 15	515,91	364,74	41,4%	-0,62%	7,29%	1,89%
jul 15	524,06	373,91	40,2%	3,96%	11,54%	5,92%
ago 15	525,18	380,36	38,1%	2,83%	14,70%	8,92%
set 15	532,23	390,85	36,2%	1,17%	15,03%	10,19%
out 15	539,97	397,83	35,7%	7,17%	24,36%	18,09%
nov 15	543,81	415,55	30,9%	5,80%	31,56%	24,94%
dez 15	549,79	418,92	31,2%	0,84%	32,67%	25,99%
jan 16	559,84	424,78	31,8%	2,17%	0,00%	28,72%
fev 16	564,85	427,38	32,2%	0,73%	0,73%	29,66%
mar 16	573,82	433,63	32,3%	1,37%	2,11%	31,43%
abr 16	576,37	437,37	31,8%	5,92%	8,15%	39,21%
mai 16	580,32	442,64	31,1%	-0,90%	7,18%	37,95%
jun 16	589,06	446,81	31,8%	-1,91%	5,13%	35,32%
jul 16	594,69	453,50	31,1%	-1,84%	3,19%	32,83%
ago 16	606,87	461,86	31,4%	-5,34%	2,32%	25,73%
set 16	609,15	463,82	31,3%	-5,47%	7,67%	18,84%
out 16	608,30	473,12	28,6%	-0,73%	-3,34%	17,98%
nov 16	618,73	476,62	29,8%	-16,29%	-23,27%	-1,24%
dez 16	620,55	476,49	30,2%	0,53%	-22,86%	-0,71%
jan 17	628,06	478,12	31,4%	2,44%	0,00%	1,71%
fev 17	634,04	481,07	31,8%	0,76%	0,76%	2,48%
mar 17	638,87	484,39	31,9%	0,64%	1,41%	3,14%
abr 17	643,42	485,63	32,5%	-1,63%	-0,24%	1,46%
mai 17	646,26	490,18	31,8%	-1,87%	2,11%	-0,44%
jun 17	649,73	495,83	31,0%	1,62%	-0,52%	1,18%
jul 17	655,96	500,47	31,1%	-2,27%	2,78%	-1,12%
ago 17	659,60	497,76	32,5%	0,60%	2,19%	-0,53%
set 17	675,43	502,31	34,5%	0,29%	1,91%	-0,24%
out 17	681,88	502,25	35,8%	-8,91%	-10,65%	-9,13%
nov 17	682,46	504,38	35,3%	4,69%	-5,46%	-4,86%
dez 17	689,94	509,39	35,4%	1,38%	-5,17%	-3,55%
jan 18	692,26	513,82	34,7%	3,01%	0,00%	-0,64%
fev 18	692,52	526,97	31,4%	1,72%	1,72%	1,07%
mar 18	686,59	530,58	29,4%	0,49%	2,23%	1,57%
abr 18	685,31	536,17	27,8%	1,35%	3,61%	2,94%
mai 18	687,82	539,01	27,6%	-1,44%	2,11%	1,45%
jun 18	689,44	538,81	28,0%	-3,07%	-1,03%	-1,67%
jul 18	692,86	541,12	28,0%	0,17%	-0,86%	-1,50%
ago 18	698,24	546,29	27,8%	4,53%	3,63%	2,96%
set 18	700,10	548,49	27,6%	5,29%	9,11%	8,41%
out 18	706,77	553,62	27,7%	4,13%	13,62%	12,88%
nov 18	705,61	551,77	27,9%	-1,08%	12,39%	11,67%
dez 18	705,43	559,37	26,1%	0,40%	12,84%	12,12%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos.

A Figura 2.7 e as Tabelas 2.3 e 2.4 apresentam a evolução do valor comercial dos planos sem e com Fator Moderador, com segmentação assistencial de “Ambulatorial + Hospitalar”, de contratação “Individual ou Familiar” e “Coletivo”, entre janeiro de 2014 e dezembro de 2018, e considerando-se apenas a sétima faixa etária (dos 44 aos 48 anos).

Figura 2.7: Evolução do Valor Comercial Médio em R\$, Faixa Etária 44 a 48 anos, Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, 2014 a 2018



Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2018, 12:15h)

Observa-se que os planos individuais e com fator moderador tem curva de evolução de seu valor comercial médio semelhante a dos planos coletivos e sem fator moderador, com a maior diferença média entre ambas existente no período compreendido entre abril e outubro de 2018, no valor médio de R\$ 35,17.

Tabela 2.3 - Evolução do Valor Comercial Médio da Faixa Etária dos 44 aos 48 anos dos planos “Individual ou Familiar”, de Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, 2014 a 2018 - Brasil

Mês	Valor Comercial sem Fator Moderador	Valor Comercial com Fator Moderador	Diferença Percentual	Evolução Mensal da Diferença	Evolução Acumulada Anual da Diferença	Evolução Acumulada da Diferença
jan 14	413,33	322,27	28,3%	0,00%	0,00%	0,00%
fev 14	415,44	322,81	28,7%	1,40%	1,40%	1,40%
mar 14	424,46	331,79	27,9%	2,14%	3,56%	3,56%
abr 14	425,68	332,61	28,0%	-0,91%	1,58%	1,58%
mai 14	433,52	338,00	28,3%	-6,52%	-5,04%	-5,04%
jun 14	437,54	340,74	28,4%	-3,60%	-2,51%	-7,51%
jul 14	444,98	343,60	29,5%	-3,45%	-10,70%	-10,70%
ago 14	454,38	347,93	30,6%	4,04%	-2,09%	-7,09%
set 14	457,56	351,12	30,3%	-5,52%	-8,50%	-8,50%
out 14	462,48	355,86	30,0%	1,60%	-7,04%	-7,04%
nov 14	469,16	358,34	30,9%	1,26%	-5,87%	-5,87%
dez 14	474,89	361,45	31,4%	0,05%	-6,85%	-6,85%
jan 15	482,18	364,15	32,4%	0,18%	0,00%	-6,69%
fev 15	486,94	365,62	33,2%	1,54%	1,54%	-5,25%
mar 15	492,14	370,35	32,9%	-2,65%	-1,15%	-7,77%
abr 15	500,43	371,84	34,6%	0,18%	-3,98%	-7,60%
mai 15	506,37	374,29	35,3%	0,99%	0,01%	-6,68%
jun 15	515,91	385,43	33,9%	0,53%	0,54%	-6,19%
jul 15	524,06	390,13	34,3%	3,86%	4,42%	-2,56%
ago 15	525,18	392,39	33,8%	2,42%	6,95%	-0,21%
set 15	532,23	394,14	35,0%	-6,79%	6,11%	-0,99%
out 15	539,97	397,67	35,8%	1,22%	7,40%	0,22%
nov 15	543,81	400,27	35,9%	1,55%	9,07%	1,77%
dez 15	549,79	405,64	35,5%	4,20%	13,65%	6,05%
jan 16	559,84	408,16	37,2%	2,43%	0,00%	8,62%
fev 16	564,85	414,50	36,3%	1,47%	1,47%	10,22%
mar 16	573,82	418,31	37,2%	1,11%	2,60%	11,44%
abr 16	576,37	420,06	37,2%	8,34%	11,15%	20,74%
mai 16	580,32	422,69	37,3%	0,47%	11,67%	21,30%
jun 16	589,06	425,07	38,6%	-3,95%	5,03%	14,08%
jul 16	594,69	432,03	37,6%	1,78%	6,89%	16,11%
ago 16	606,87	437,10	38,8%	-1,46%	6,41%	15,58%
set 16	609,15	438,74	38,8%	1,36%	7,85%	17,15%
out 16	608,30	439,86	38,3%	3,14%	11,23%	20,83%
nov 16	618,73	447,90	38,1%	-2,54%	8,41%	17,75%
dez 16	620,55	448,13	38,5%	-3,14%	7,17%	16,42%
jan 17	628,06	453,27	38,6%	4,17%	0,00%	21,27%
fev 17	634,04	455,90	39,1%	-2,53%	-2,53%	18,21%
mar 17	638,87	459,91	38,9%	2,99%	0,39%	21,75%
abr 17	643,42	463,91	38,7%	-0,16%	0,23%	21,56%
mai 17	646,26	466,36	38,6%	0,51%	0,75%	22,18%
jun 17	649,73	462,96	40,3%	2,73%	3,50%	25,52%
jul 17	655,96	472,51	38,8%	-2,43%	0,98%	22,46%
ago 17	659,60	475,89	38,6%	3,12%	4,13%	26,28%
set 17	675,43	486,09	39,0%	0,32%	4,47%	26,69%
out 17	681,88	487,03	40,0%	3,33%	3,08%	25,01%
nov 17	682,46	489,49	39,4%	-0,14%	2,94%	24,84%
dez 17	689,94	492,75	40,0%	0,87%	3,83%	25,92%
jan 18	692,26	496,89	39,3%	-1,45%	0,00%	25,35%
fev 18	692,52	499,58	38,6%	1,63%	1,63%	27,39%
mar 18	686,59	501,83	36,8%	-0,13%	1,50%	27,22%
abr 18	685,31	498,08	37,6%	16,90%	0,58%	26,07%
mai 18	687,82	501,37	37,2%	0,00%	0,58%	26,08%
jun 18	689,44	505,11	36,5%	4,44%	5,05%	31,68%
jul 18	692,86	505,87	37,0%	-3,68%	1,18%	26,83%
ago 18	698,24	507,04	37,7%	10,91%	0,26%	25,67%
set 18	700,10	516,84	35,5%	0,18%	0,44%	25,90%
out 18	706,77	523,04	35,1%	3,24%	3,70%	29,98%
nov 18	705,61	528,63	33,5%	-3,36%	2,28%	28,21%
dez 18	705,43	531,53	32,7%	1,46%	3,77%	30,08%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos.

Tabela 2.4 - Evolução do Valor Comercial Médio da Faixa Etária dos 44 aos 48 anos dos planos “Coletivos”, de cobertura Ambulatorial + Hospitalar, 2014 a 2018 - Brasil

Mês	Valor Comercial sem Fator Moderador	Valor Comercial com Fator Moderador	Diferença Percentual	Evolução Mensal da Diferença	Evolução Acumulada Anual da Diferença	Evolução Acumulada da Diferença
jan 14	318,83	251,56	26,7%	0,00%	0,00%	0,00%
fev 14	319,77	252,55	26,6%	-3,73%	-3,73%	-3,73%
mar 14	322,59	255,88	26,1%	0,31%	-3,44%	-3,44%
abr 14	324,83	258,14	25,8%	5,12%	1,50%	1,50%
mai 14	328,39	262,81	25,0%	0,73%	0,76%	0,76%
jun 14	332,03	265,91	24,9%	0,36%	1,12%	1,12%
jul 14	334,48	269,37	24,2%	5,16%	6,34%	6,34%
ago 14	337,24	271,34	24,3%	0,61%	5,69%	5,69%
set 14	339,06	272,99	24,2%	0,96%	4,67%	4,67%
out 14	339,45	273,04	24,3%	8,85%	13,94%	13,94%
nov 14	338,71	273,73	23,7%	-1,63%	12,08%	12,08%
dez 14	343,19	277,01	23,9%	3,21%	15,68%	15,68%
jan 15	345,89	279,54	23,7%	2,69%	0,00%	18,79%
fev 15	348,76	281,03	24,1%	0,48%	-0,48%	18,22%
mar 15	351,33	284,45	23,5%	-1,97%	-2,45%	15,89%
abr 15	354,54	285,40	24,2%	0,63%	-3,06%	15,15%
mai 15	358,39	288,50	24,2%	3,68%	-6,63%	10,92%
jun 15	364,74	297,10	22,8%	0,49%	-7,09%	10,37%
jul 15	373,91	300,66	24,4%	2,78%	-9,67%	7,30%
ago 15	380,36	305,69	24,4%	0,47%	-9,25%	7,81%
set 15	390,85	308,10	26,9%	0,35%	-9,57%	7,43%
out 15	397,83	311,87	27,6%	0,96%	-8,70%	8,46%
nov 15	415,55	318,96	30,3%	2,69%	-11,16%	5,54%
dez 15	418,92	322,93	29,7%	0,48%	-10,73%	6,05%
jan 16	424,78	328,09	29,5%	0,36%	0,00%	5,67%
fev 16	427,38	332,79	28,4%	1,25%	1,25%	6,99%
mar 16	433,63	337,06	28,7%	2,44%	-1,22%	4,38%
abr 16	437,37	341,36	28,1%	3,19%	1,93%	7,71%
mai 16	442,64	345,81	28,0%	0,13%	1,79%	7,57%
jun 16	446,81	347,02	28,8%	6,12%	-4,44%	0,98%
jul 16	453,50	351,47	29,0%	7,03%	2,28%	8,09%
ago 16	461,86	356,85	29,4%	0,25%	2,54%	8,36%
set 16	463,82	358,48	29,4%	9,75%	12,54%	18,92%
out 16	473,12	366,56	29,1%	2,97%	15,89%	22,46%
nov 16	476,62	367,18	29,8%	9,73%	27,17%	34,38%
dez 16	476,49	364,48	30,7%	-1,23%	25,61%	32,73%
jan 17	478,12	367,05	30,3%	1,75%	0,00%	30,40%
fev 17	481,07	368,99	30,4%	3,56%	-3,56%	25,77%
mar 17	484,39	372,35	30,1%	0,94%	-2,65%	26,95%
abr 17	485,63	374,17	29,8%	-1,97%	-4,57%	24,45%
mai 17	490,18	376,22	30,3%	0,39%	-4,94%	23,96%
jun 17	495,83	380,42	30,3%	2,43%	-2,63%	26,97%
jul 17	500,47	386,74	29,4%	1,06%	-1,60%	28,32%
ago 17	497,76	384,47	29,5%	1,52%	-0,11%	30,26%
set 17	502,31	391,89	28,2%	0,27%	-0,38%	29,91%
out 17	502,25	392,29	28,0%	0,93%	-1,31%	28,70%
nov 17	504,38	394,57	27,8%	2,52%	1,18%	31,94%
dez 17	509,39	397,11	28,3%	3,00%	4,22%	35,90%
jan 18	513,82	399,92	28,5%	1,55%	0,00%	33,80%
fev 18	526,97	407,18	29,4%	0,38%	0,38%	34,30%
mar 18	530,58	411,39	29,0%	0,82%	-0,44%	33,21%
abr 18	536,17	416,71	28,7%	0,88%	-1,32%	32,03%
mai 18	539,01	418,57	28,8%	1,43%	0,10%	33,92%
jun 18	538,81	420,94	28,0%	0,29%	0,38%	34,31%
jul 18	541,12	422,52	28,1%	2,81%	-2,44%	30,53%
ago 18	546,29	425,79	28,3%	0,05%	-2,49%	30,46%
set 18	548,49	429,47	27,7%	4,52%	-6,90%	24,56%
out 18	553,62	432,42	28,0%	0,52%	-7,39%	23,91%
nov 18	551,77	433,63	27,2%	0,56%	-7,91%	23,21%
dez 18	559,37	438,01	27,7%	1,47%	-6,56%	25,02%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)
 Nota: Média simples excluindo extremos.

3. Reajuste por Faixa Etária

As médias dos reajustes por mudança de faixa etária são apresentadas a seguir. Para o seu cálculo, inicialmente foram consideradas separadamente as NTRPs disponíveis para comercialização em dezembro de 2018 nos planos individuais e coletivos, e, a partir daí, verificar a diferença existente entre eles. Isso pode ver verificado nas Tabelas 3.1 e 3.2.

Tabela 3.1 - Estatísticas dos Reajustes por Mudança de Faixa Etária dos Planos Individuais, Dezembro de 2018 - Brasil

Faixa Etária	Observações	Média	Mínimo	Máximo	Mediana	Desvio Padrão	Acumulado
0 a 18 anos	3.843	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
19 a 23 anos	3.843	20,1%	0,0%	310,7%	19,0%	15,1%	20,1%
24 a 28 anos	3.843	15,3%	0,0%	60,0%	15,0%	7,5%	38,5%
29 a 33 anos	3.843	12,9%	0,0%	100,0%	13,0%	7,0%	56,3%
34 a 38 anos	3.843	11,5%	0,0%	47,1%	11,9%	5,6%	74,2%
39 a 43 anos	3.843	15,6%	0,0%	121,0%	15,0%	6,9%	101,3%
44 a 48 anos	3.843	24,9%	0,0%	131,3%	23,6%	12,8%	151,4%
49 a 53 anos	3.843	26,1%	0,0%	112,9%	26,2%	10,9%	217,0%
54 a 58 anos	3.843	28,3%	0,0%	71,0%	30,0%	10,6%	306,7%
59 anos ou mais	3.843	40,9%	0,0%	126,8%	39,0%	15,9%	473,0%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)
 Nota: Média simples excluindo extremos.

Tabela 3.2 - Estatísticas dos Reajustes por Mudança de Faixa Etária dos Planos Coletivos, Dezembro de 2018 - Brasil

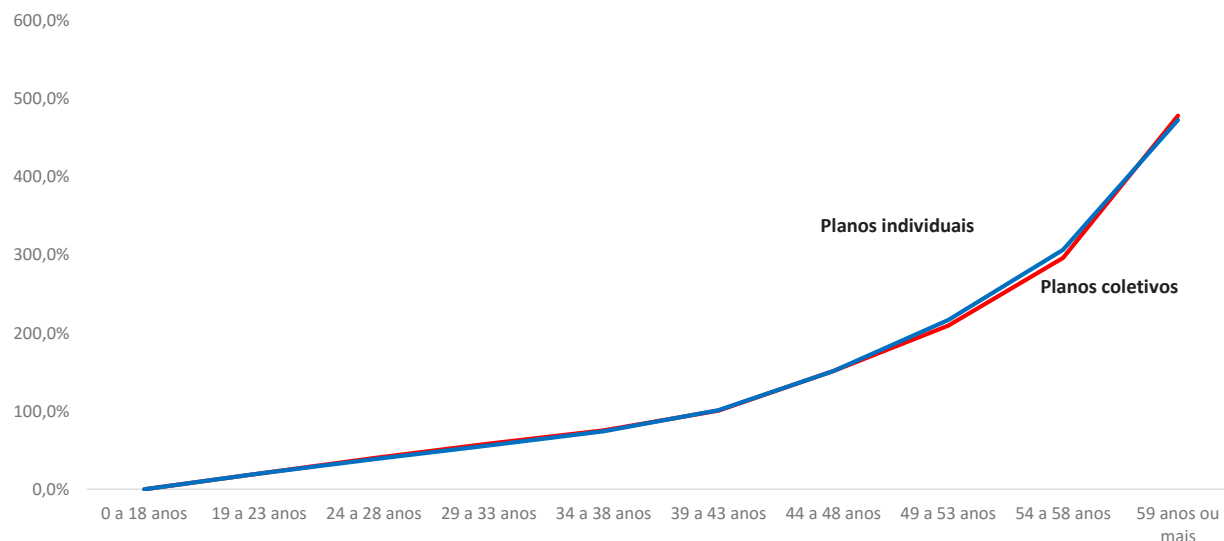
Faixa Etária	Observações	Média	Mínimo	Máximo	Mediana	Desvio Padrão	Acumulado
0 a 18 anos	11.977	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
19 a 23 anos	11.977	20,2%	0,0%	145,0%	19,8%	11,2%	20,2%
24 a 28 anos	11.977	16,4%	0,0%	64,2%	15,0%	8,4%	39,9%
29 a 33 anos	11.977	13,2%	0,0%	100,0%	13,0%	7,7%	58,3%
34 a 38 anos	11.977	10,8%	0,0%	100,5%	10,0%	6,7%	75,5%
39 a 43 anos	11.977	14,4%	0,0%	121,0%	15,0%	7,8%	100,7%
44 a 48 anos	11.977	25,4%	0,0%	144,5%	23,6%	15,2%	151,6%
49 a 53 anos	11.977	23,0%	0,0%	100,0%	25,0%	10,1%	209,5%
54 a 58 anos	11.977	28,0%	0,0%	139,6%	30,0%	13,0%	296,3%
59 anos ou mais	11.977	46,0%	0,0%	144,0%	41,8%	20,2%	478,5%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)
 Nota: Média simples excluindo extremos.

Cabe ressaltar que “Média” representa o percentual médio de reajuste quando de mudança da faixa etária anterior para a presente. Por exemplo, na Tabela 3.1, 20,2% corresponde à média dos percentuais de reajuste quando se desloca da faixa etária “0 a 18 anos” para a faixa “19 a 23 anos”.

A Figura 3.1 mostra, conjuntamente, as curvas de reajuste acumulado para os planos individuais e coletivos.

Figura 3.1 - Média Acumulada do Reajuste por Mudança de Faixa Etária, por tipo de contratação, Dezembro de 2018 - Brasil



Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Por intermédio da Figura 3.1 verifica-se que as curvas de reajuste são praticamente coincidentes, o que motivou a realização de uma única análise, desconsiderando-se o tipo de contratação como critério de avaliação em separado, visto que este não é um item que desempenha papel diferenciador na definição do percentual de reajuste por mudança de faixa etária.

A Tabela 3.3 mostra que o reajuste médio por mudança de faixa etária ao se completar 34 anos apresenta a menor variação média (11%), enquanto o reajuste para o beneficiário que completa 59 anos apresenta a maior variação média (44,7%).

Observa-se, pelo percentual acumulado de 477,3%, que o valor da última faixa etária é, em média, 5,8 vezes maior que o valor da primeira, não atingindo o limite máximo de 6 vezes estabelecido pela RN nº 63/03.

Nota-se, também, que a última faixa etária apresenta o maior desvio padrão, o que pode ser explicado pela maior amplitude deste intervalo.

Outro ponto a ser destacado é que não existe uma predominância assimétrica na distribuição dos dados nas faixas etárias; ou seja, as faixas ora são assimetricamente positivas (ou à direita - pois apresentam os valores de médias ligeiramente maiores que os de mediana), ora são assimetricamente negativas (ou à esquerda). Porém, como as assimetrias são leves (esta é maior somente na última faixa etária), não há que se considerar a existência de valores extremos causando distorção nos resultados médios.

Tabela 3.3 - Estatísticas dos Reajustes por Mudança de Faixa Etária, Dezembro de 2018 - Brasil

Faixa Etária	Média	Mediana	Desvio Padrão	Acumulado
0 a 18 anos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
19 a 23 anos	20,2%	19,5%	12,2%	20,2%
24 a 28 anos	16,2%	15,0%	8,2%	39,6%
29 a 33 anos	13,1%	13,0%	7,5%	57,8%
34 a 38 anos	11,0%	10,8%	6,5%	75,2%
39 a 43 anos	14,7%	15,0%	7,6%	100,9%
44 a 48 anos	25,3%	23,6%	14,6%	151,6%
49 a 53 anos	23,8%	25,0%	10,4%	211,3%
54 a 58 anos	28,1%	30,0%	12,5%	298,8%
59 anos ou mais	44,7%	40,0%	19,4%	477,3%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todos os tipos de cobertura e todas as modalidades de contratação.

Na Figura 3.2, do reajuste acumulado, observa-se que há um ponto de mudança de orientação na equação de ajuste da curva¹⁵ dos reajustes (curva em negrito), a qual se encontra próxima do reajuste médio da faixa etária dos 29 aos 33 anos (quarta faixa etária), que é de 53,59%.

Tal ponto marca uma mudança de comportamento do gráfico, e demonstra um crescimento não regular da primeira à última faixa etária, mudando de orientação a partir da idade de 33 anos¹⁶.

Este ponto pode ser encontrado igualando-se a zero a equação abaixo¹⁷:

$$y'' = 0,0804x - 0,298$$

que resulta em “ $x = 3,7065$ ”. Ao se substituir o valor encontrado para x no polinômio de ajustamento da curva,

$$y = 0,0134x^3 - 0,1491x^2 + 0,6726x - 0,5924$$

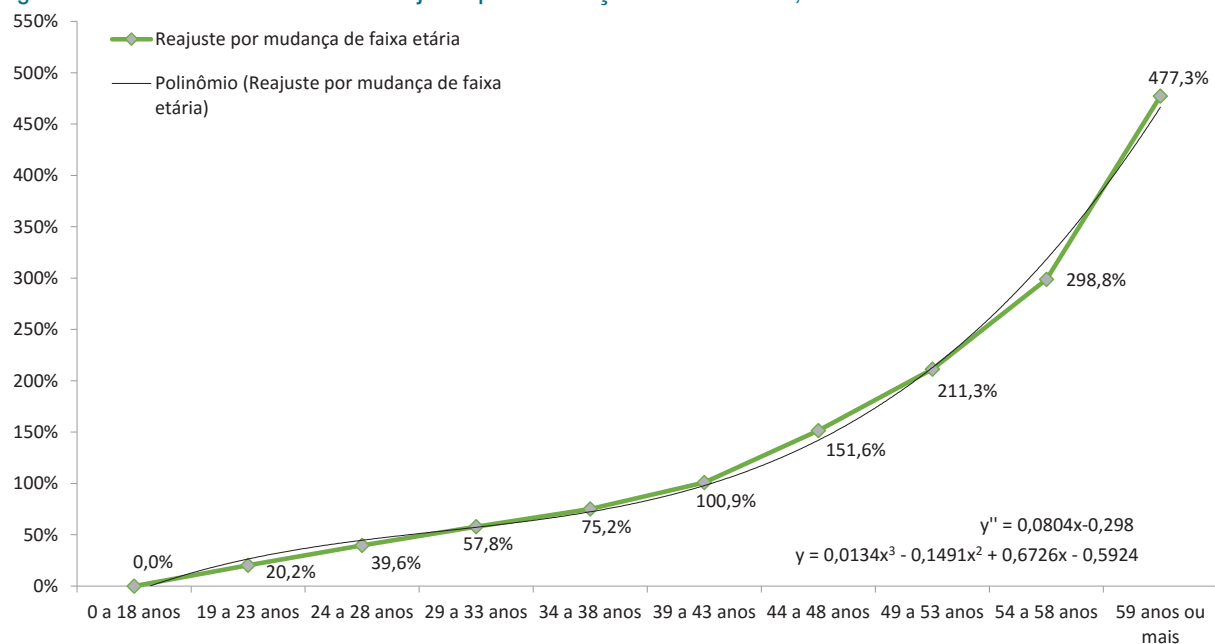
encontramos o valor “ $y = 53,59\%$ ”. Ou seja, é a partir desse percentual acumulado que ocorre a mudança na orientação da curva representativa da média acumulada de reajuste.

¹⁵ **Ajuste de Curvas** é uma técnica matemática que consiste em encontrar uma curva que se ajuste a uma série de pontos que foram calculados ou obtidos experimentalmente. No caso em questão, o ajuste utilizado foi por **suavização**, na qual é construída uma equação “suave”, a qual, aproximadamente, se ajusta aos dados.

¹⁶ Não foram definidas as causas para essa mudança de comportamento da curva em tal faixa etária, porém uma das razões levantadas pode ser o aumento da natalidade dentro dessa faixa. De acordo com o IBGE, em 35,1% dos nascimentos a mãe tinha 30 anos ou mais de idade na ocasião do parto (dados de 2017): <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/22870-crece-proporcao-de-mulheres-que-tiveram-filhos-apos-os-30-anos>

¹⁷ Tal equação é definida, matematicamente, como a segunda derivada da função de ajustamento da curva, dada por $y = 0,0134x^3 - 0,1491x^2 + 0,6726x - 0,5924$, que é apresentada na Figura 3.2.

Figura 3.2 - Média Acumulada do Reajuste por Mudança de Faixa Etária, Dezembro de 2018 - Brasil



Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2018, 12:15h)

A Tabela 3.4 apresenta as estatísticas dos reajustes por mudança de faixa etária, separados por tipo de segmentação assistencial. Observa-se que, na última faixa etária, a variação média do reajuste é de 44,3% para planos “Hospitalares” e 45% para planos “Ambulatoriais + Hospitalares”. Para planos Ambulatoriais”, na mesma faixa etária, a variação média é de 40,1%.

Tabela 3.4 - Estatísticas dos Reajustes por Mudança de Faixa Etária por Tipo de Segmentação Assistencial, Dezembro de 2018 - Brasil

Segmentação Assistencial	Faixa Etária	Média	Mediana	Desvio Padrão
Ambulatorial	0 a 18 anos	0,0%	0,0%	0,0%
	19 a 23 anos	18,8%	16,7%	13,3%
	24 a 28 anos	11,9%	10,0%	8,1%
	29 a 33 anos	10,1%	11,0%	5,8%
	34 a 38 anos	11,1%	11,1%	8,6%
	39 a 43 anos	14,2%	13,3%	8,2%
	44 a 48 anos	23,4%	19,1%	20,8%
	49 a 53 anos	20,3%	20,5%	10,5%
	54 a 58 anos	26,4%	27,7%	14,3%
59 anos ou mais	40,1%	35,7%	23,4%	
Hospitalar	0 a 18 anos	0,0%	0,0%	0,0%
	19 a 23 anos	21,6%	18,1%	13,2%
	24 a 28 anos	15,6%	14,8%	8,3%
	29 a 33 anos	11,9%	11,4%	5,6%
	34 a 38 anos	10,3%	10,0%	5,9%
	39 a 43 anos	16,5%	15,3%	13,1%
	44 a 48 anos	25,4%	24,4%	15,5%
	49 a 53 anos	25,1%	26,7%	9,5%
	54 a 58 anos	29,2%	30,0%	14,7%
59 anos ou mais	44,3%	37,7%	20,6%	
Ambulatorial + Hospitalar	0 a 18 anos	0,0%	0,0%	0,0%
	19 a 23 anos	20,2%	19,7%	12,2%
	24 a 28 anos	16,4%	15,0%	8,2%
	29 a 33 anos	13,3%	13,0%	7,6%
	34 a 38 anos	11,0%	10,6%	6,3%
	39 a 43 anos	14,6%	15,0%	7,4%
	44 a 48 anos	25,4%	24,0%	14,2%
	49 a 53 anos	23,9%	25,0%	10,4%
	54 a 58 anos	28,2%	30,0%	12,3%
59 anos ou mais	45,0%	40,0%	19,1%	

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

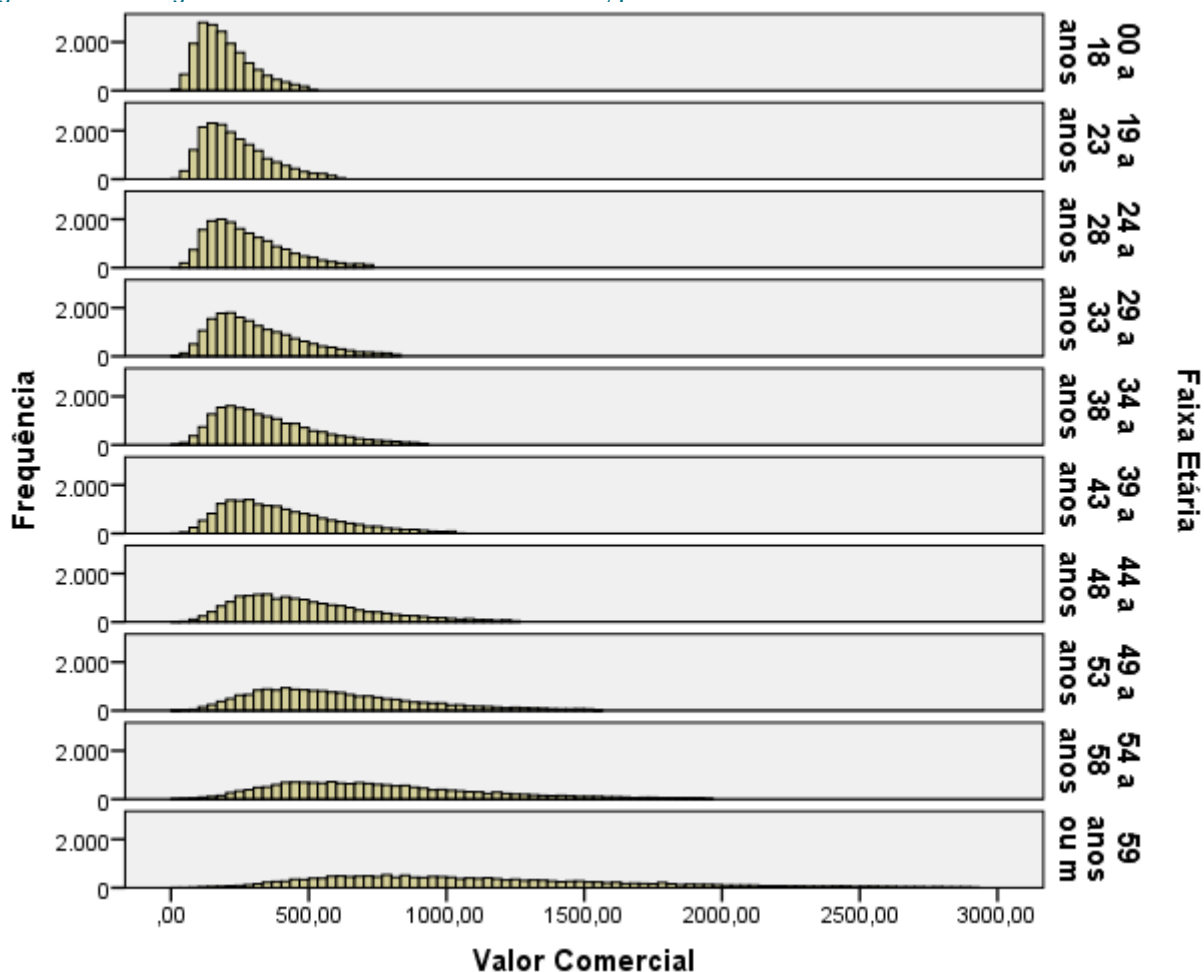
Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as modalidades de contratação.

A partir daí, foram comparadas as médias de reajuste, para cada faixa etária, e em cada tipo de segmentação assistencial, ou seja, foi testada a hipótese de igualdade conjunta entre as médias da primeira faixa etária “de 0 a 18 anos” de planos “Ambulatoriais”, “Hospitalares” e “Ambulatoriais + Hospitalares”; da segunda faixa etária “de 19 a 23 anos” nos planos citados; da terceira faixa etária “de 24 a 28 anos”, e assim por diante.

Como resultado, verificou-se que as variações percentuais dos reajustes por mudança de faixa etária são estatisticamente semelhantes nas três segmentações acima consideradas¹⁸. Ou seja, o tipo de segmentação assistencial não influencia o percentual de reajuste por faixa etária.

A influência do reajuste por faixa etária pode ser verificada no histograma dos valores comerciais médios dos planos de saúde, conforme mostrado na Figura 3.3:

Figura 3.3 - Histogramas dos valores comerciais médios, por faixa etária



Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Observa-se com clareza o deslocamento da moda¹⁹ para a direita, à medida que se aumenta a faixa etária, indicando um aumento no valor comercial médio. Também verifica-se o aumento da dispersão dos dados, evidenciando uma falta de convergência no entendimento de se precificar um plano de saúde para as faixas etárias mais altas, especialmente no caso da última (59 anos ou mais), que apresenta uma grande amplitude.

4. Itens de Despesa

Nas Tabelas 4.1 e 4.2 são apresentados os Itens de Despesa Assistencial, por tipo de contratação, discriminados no Anexo II-A das NTRPs e que fundamentam a precificação dos produtos disponíveis para comercialização. Os itens de despesa assistencial devem compor o valor total das despesas assistenciais da operadora.²⁰

Tabela 4.1 - Estatísticas dos Itens de Despesa dos Planos com Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, de Contratação “Individual”, Dezembro de 2018 - Brasil

Itens de Despesa	Custo Médio	Frequência de Utilização Anual	Custo por Exposto
Consultas médicas	73,91	5,96	36,28
Demais despesas assistenciais	75,89	14,44	20,62
Exames complementares	29,41	17,09	42,96
Internações	5.729,43	0,21	92,58
Outros atendimentos ambulatoriais	86,50	1,09	6,94
Terapias	84,57	1,78	12,33

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)
Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias.

Tabela 4.2 - Estatísticas dos Itens de Despesa dos Planos com Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, de Contratação “Coletivo”, Dezembro de 2018 - Brasil

Itens de Despesa	Custo Médio	Frequência de Utilização Anual	Custo por Exposto
Consultas médicas	75,30	5,45	34,30
Demais despesas assistenciais	85,08	4,45	11,42
Exames complementares	31,74	15,98	45,25
Internações	5.506,44	0,23	90,74
Outros atendimentos ambulatoriais	93,62	1,32	8,87
Terapias	73,77	1,86	11,29

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)
Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias.

²⁰ Nas tabelas 4.1 e 4.2, a coluna “Custo Médio” refere-se ao custo médio por evento do item de despesa, ou seja, é o total da despesa assistencial mensal do item, dividido pelo número de eventos ocorridos no mês. A “Frequência de Utilização Anual” se refere à quantidade de eventos esperados por ano dividida pela quantidade média de beneficiários expostos no período. O “Custo por Exposto” refere-se ao custo mensal por beneficiário exposto, que seria resultado da multiplicação da Frequência Anual pelo Custo Médio, dividido por 12 meses. Porém, visto que o resultado apresentado é o do valor de cada coluna, após a retirada dos valores atípicos, não existe a correspondência algébrica no cálculo multiplicativo entre “Custo Médio” e “Frequência de Utilização Anual” para resultar no “Custo por Exposto”.

Na comparação entre os planos de contratação individual e coletiva temos:

- o Custo Médio é maior nos planos coletivos em comparação com os planos de contratação “Individual ou Familiar” em “Consultas médicas” (1,96%), “Demais despesas assistenciais” (12,1%), “Exames complementares” (7,9%) e “Outros atendimentos ambulatoriais” (8,2%). O oposto ocorre no caso de “Internações” (4,0% maior nos planos individuais em comparação aos planos coletivos) e em “Terapias” (14,6%). No geral, o Custo Médio dos planos individuais é 1,5% menor do que o dos planos coletivos;
- a Frequência de Utilização Anual é maior nos planos individuais nas “Consultas médicas” (9,3%), nas “Demais despesas assistenciais” (224,8%) e nos “Exames complementares” (7%). O caso contrário acontece nas “Internações” (6,7% maior no caso dos planos coletivos), em “Outros atendimentos ambulatoriais” (21,6%) e nas “Terapias” (4,8%). No total, a Frequência de Utilização Anual é 35,4% maior nos planos individuais quando esta é comparada com a dos planos coletivos;
- o Custo por Exposto é superior no caso dos planos individuais em “Consultas médicas” (5,8%), nas “Demais despesas assistenciais” (80,6%), nas “Internações” (2%) e em “Terapias” (9,2%). De forma diversa, em “Exames complementares” (5,3%) e em “Outros atendimentos ambulatoriais” (27,8%) observa-se um custo maior no caso dos planos coletivos. Assim, considerando a totalidade dos itens, o Custo por Exposto dos planos individuais é 11,8% superior ao dos planos coletivos.

Na Tabela 4.3 e 4.4 estão dispostos os itens de despesa dos planos “Ambulatorial + Hospitalar”, de contratação “Individual ou Familiar” e “Coletivo”, por faixa etária, respectivamente.

Enquanto isso, a Tabela 4.5 apresenta as diferenças percentuais entre os Itens de Despesa dos planos “Individual” e “Coletivo”, com segmentação assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”.

Tabela 4.3 - Estatísticas dos Itens de Despesa dos planos com Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, de Contratação Individual, por Faixa Etária, Dezembro de 2018 - Brasil

Itens de Despesa	Faixa Etária	Custo Médio	Frequência de Utilização Anual	Custo por Exposto
Consultas médicas	0 a 18 anos	75,01	5,37	33,59
	19 a 23 anos	73,91	4,81	29,37
	24 a 28 anos	73,66	5,22	31,74
	29 a 33 anos	74,17	5,36	32,91
	34 a 38 anos	73,96	5,37	32,75
	39 a 43 anos	73,93	5,59	33,96
	44 a 48 anos	73,21	6,14	36,64
	49 a 53 anos	73,91	6,47	39,34
	54 a 58 anos	73,56	7,15	42,96
	59 anos ou mais	73,80	8,09	49,28
Demais despesas assistenciais	0 a 18 anos	57,90	5,44	7,82
	19 a 23 anos	61,32	11,67	13,54
	24 a 28 anos	66,64	8,92	11,52
	29 a 33 anos	74,77	9,07	12,16
	34 a 38 anos	74,41	11,57	15,14
	39 a 43 anos	69,94	11,74	16,57
	44 a 48 anos	83,89	13,19	20,92
	49 a 53 anos	80,84	15,98	23,92
	54 a 58 anos	83,80	20,97	30,09
	59 anos ou mais	104,02	35,58	54,18
Exames complementares	0 a 18 anos	22,96	7,11	13,68
	19 a 23 anos	26,81	10,05	22,62
	24 a 28 anos	27,80	12,41	29,07
	29 a 33 anos	29,83	13,92	35,12
	34 a 38 anos	30,72	14,76	38,21
	39 a 43 anos	30,74	15,97	40,52
	44 a 48 anos	30,74	20,45	49,93
	49 a 53 anos	31,93	20,69	55,43
	54 a 58 anos	31,04	25,40	63,86
	59 anos ou mais	31,39	29,94	80,63
Internações	0 a 18 anos	4.072,40	0,15	37,22
	19 a 23 anos	4.680,29	0,16	47,81
	24 a 28 anos	4.722,46	0,17	57,81
	29 a 33 anos	4.793,27	0,19	67,47
	34 a 38 anos	4.852,81	0,20	72,23
	39 a 43 anos	5.486,49	0,19	74,69
	44 a 48 anos	5.338,32	0,21	78,58
	49 a 53 anos	6.068,92	0,23	97,20
	54 a 58 anos	7.067,55	0,25	121,91
	59 anos ou mais	9.930,90	0,39	259,38
Outros atendimentos ambulatoriais	0 a 18 anos	62,51	1,01	4,17
	19 a 23 anos	67,57	0,90	3,98
	24 a 28 anos	77,05	0,83	4,33
	29 a 33 anos	77,45	0,83	4,64
	34 a 38 anos	83,67	0,90	5,23
	39 a 43 anos	88,31	0,97	6,02
	44 a 48 anos	85,92	1,14	6,81
	49 a 53 anos	100,05	1,19	8,94
	54 a 58 anos	103,86	1,33	9,86
	59 anos ou mais	120,26	1,80	15,78
Terapias	0 a 18 anos	47,32	0,90	3,32
	19 a 23 anos	59,67	0,77	3,19
	24 a 28 anos	65,98	1,06	4,65
	29 a 33 anos	71,34	1,16	5,10
	34 a 38 anos	74,56	1,29	6,58
	39 a 43 anos	76,96	1,41	7,25
	44 a 48 anos	84,14	1,98	12,81
	49 a 53 anos	103,21	2,12	15,61
	54 a 58 anos	116,16	2,85	24,47
	59 anos ou mais	130,25	3,68	34,25

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias.

Tabela 4.4 - Estatísticas dos Itens de Despesa dos planos com Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, de Contratação Coletiva por Faixa Etária, Dezembro de 2018 - Brasil

Itens de Despesa	Faixa Etária	Custo Médio	Frequência de Utilização Anual	Custo por Exposto
Consultas médicas	0 a 18 anos	76,82	4,80	31,01
	19 a 23 anos	74,42	4,32	26,79
	24 a 28 anos	74,58	4,78	29,66
	29 a 33 anos	75,05	5,00	31,35
	34 a 38 anos	75,25	5,05	31,69
	39 a 43 anos	75,03	5,21	32,50
	44 a 48 anos	75,09	5,63	35,17
	49 a 53 anos	75,29	6,03	37,80
	54 a 58 anos	75,93	6,39	40,53
	59 anos ou mais	75,48	7,38	46,90
Demais despesas assistenciais	0 a 18 anos	62,81	3,21	5,31
	19 a 23 anos	60,51	4,91	7,43
	24 a 28 anos	69,79	4,62	7,90
	29 a 33 anos	76,49	4,36	8,02
	34 a 38 anos	79,62	5,10	9,48
	39 a 43 anos	86,70	4,81	10,53
	44 a 48 anos	88,86	3,97	11,30
	49 a 53 anos	105,17	3,52	12,92
	54 a 58 anos	108,69	4,39	16,02
	59 anos ou mais	121,03	5,71	28,27
Exames complementares	0 a 18 anos	23,53	7,08	14,15
	19 a 23 anos	28,59	9,65	23,73
	24 a 28 anos	29,72	12,10	31,01
	29 a 33 anos	30,95	13,79	36,93
	34 a 38 anos	32,07	14,49	40,22
	39 a 43 anos	33,21	15,35	43,77
	44 a 48 anos	34,20	17,68	52,07
	49 a 53 anos	35,19	19,62	59,32
	54 a 58 anos	35,53	22,11	67,72
	59 anos ou mais	34,57	28,34	85,01
Internações	0 a 18 anos	3.458,75	0,17	35,25
	19 a 23 anos	4.230,50	0,16	47,02
	24 a 28 anos	4.294,54	0,19	55,00
	29 a 33 anos	4.668,60	0,17	61,21
	34 a 38 anos	4.903,38	0,21	74,12
	39 a 43 anos	5.264,66	0,22	78,20
	44 a 48 anos	5.447,43	0,23	84,06
	49 a 53 anos	6.138,87	0,25	102,89
	54 a 58 anos	6.613,10	0,30	130,98
	59 anos ou mais	9.726,20	0,36	231,06
Outros atendimentos ambulatoriais	0 a 18 anos	60,98	1,00	4,11
	19 a 23 anos	66,71	1,07	4,58
	24 a 28 anos	73,71	1,13	5,40
	29 a 33 anos	79,39	1,15	5,92
	34 a 38 anos	87,82	1,18	6,80
	39 a 43 anos	93,87	1,21	7,83
	44 a 48 anos	99,09	1,32	9,15
	49 a 53 anos	113,43	1,46	11,35
	54 a 58 anos	119,92	1,62	13,62
	59 anos ou mais	142,40	2,10	20,32
Terapias	0 a 18 anos	46,56	0,93	3,45
	19 a 23 anos	52,30	0,83	3,39
	24 a 28 anos	57,19	1,09	4,70
	29 a 33 anos	60,18	1,30	5,78
	34 a 38 anos	67,34	1,49	7,51
	39 a 43 anos	71,52	1,60	7,97
	44 a 48 anos	77,23	2,06	11,95
	49 a 53 anos	82,80	2,39	14,48
	54 a 58 anos	98,14	2,82	20,50
	59 anos ou mais	116,04	3,76	30,03

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias.

Tabela 4.5 - Diferença percentual entre os Itens de Despesa dos planos Individual e Coletivo, com Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, Dezembro de 2018 - Brasil

Itens de Despesa	Faixa Etária	Custo Médio	Frequência de Utilização Anual	Custo por Exposto
Consultas médicas	0 a 18 anos	-2,4%	11,9%	8,3%
	19 a 23 anos	-0,7%	11,3%	9,6%
	24 a 28 anos	-1,2%	9,2%	7,0%
	29 a 33 anos	-1,2%	7,1%	5,0%
	34 a 38 anos	-1,7%	6,2%	3,4%
	39 a 43 anos	-1,5%	7,2%	4,5%
	44 a 48 anos	-2,5%	9,1%	4,2%
	49 a 53 anos	-1,8%	7,3%	4,1%
	54 a 58 anos	-3,1%	11,8%	6,0%
	59 anos ou mais	-2,2%	9,5%	5,1%
Demais despesas assistenciais	0 a 18 anos	-7,8%	69,2%	47,3%
	19 a 23 anos	1,3%	137,5%	82,1%
	24 a 28 anos	-4,5%	92,9%	45,9%
	29 a 33 anos	-2,2%	108,2%	51,7%
	34 a 38 anos	-6,5%	127,0%	59,7%
	39 a 43 anos	-19,3%	143,8%	57,3%
	44 a 48 anos	-5,6%	232,5%	85,0%
	49 a 53 anos	-23,1%	353,7%	85,2%
	54 a 58 anos	-21,9%	377,5%	87,8%
	59 anos ou mais	-14,1%	523,3%	91,6%
Exames complementares	0 a 18 anos	-2,4%	0,4%	-3,3%
	19 a 23 anos	-6,2%	4,1%	-4,7%
	24 a 28 anos	-6,5%	2,5%	-6,3%
	29 a 33 anos	-3,6%	0,9%	-4,9%
	34 a 38 anos	-4,2%	1,9%	-5,0%
	39 a 43 anos	-7,4%	4,1%	-7,4%
	44 a 48 anos	-16,1%	15,7%	-4,1%
	49 a 53 anos	-9,3%	5,4%	-6,6%
	54 a 58 anos	-12,6%	14,9%	-5,7%
	59 anos ou mais	-9,2%	5,6%	-5,2%
Internações	0 a 18 anos	17,7%	-13,3%	5,6%
	19 a 23 anos	10,6%	-4,9%	1,7%
	24 a 28 anos	10,0%	-12,8%	5,1%
	29 a 33 anos	2,7%	9,0%	10,2%
	34 a 38 anos	-1,0%	-6,2%	-2,6%
	39 a 43 anos	4,2%	-15,2%	-4,5%
	44 a 48 anos	-1,0%	-5,7%	-6,5%
	49 a 53 anos	-1,1%	-6,8%	-5,5%
	54 a 58 anos	6,9%	-17,3%	-6,9%
	59 anos ou mais	2,1%	8,0%	12,3%
Outros atendimentos ambulatoriais	0 a 18 anos	2,5%	0,9%	1,3%
	19 a 23 anos	1,3%	-15,7%	-13,1%
	24 a 28 anos	4,5%	-27,2%	-19,7%
	29 a 33 anos	-2,5%	-27,5%	-21,6%
	34 a 38 anos	-4,7%	-23,5%	-23,1%
	39 a 43 anos	-5,9%	-20,2%	-23,2%
	44 a 48 anos	-13,3%	-13,6%	-25,5%
	49 a 53 anos	-13,8%	-18,4%	-21,2%
	54 a 58 anos	-13,4%	-17,8%	-27,6%
	59 anos ou mais	-15,5%	-14,6%	-22,3%
Terapias	0 a 18 anos	1,5%	-3,4%	-3,9%
	19 a 23 anos	14,1%	-7,5%	-5,9%
	24 a 28 anos	15,4%	-2,3%	-1,0%
	29 a 33 anos	18,5%	-11,1%	-11,7%
	34 a 38 anos	10,7%	-13,4%	-12,4%
	39 a 43 anos	7,5%	-11,9%	-9,1%
	44 a 48 anos	9,0%	-4,0%	7,2%
	49 a 53 anos	24,7%	-11,6%	7,8%
	54 a 58 anos	18,4%	1,1%	19,4%
	59 anos ou mais	12,2%	-2,3%	14,0%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)
 Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias.

Das tabelas acima, pode-se verificar que:

- O item de despesa que apresenta a menor variabilidade entre faixas etárias é “Consultas médicas” (inferior a 1% em seu custo médio, para quase todas as faixas etárias, tanto nos planos individuais quanto coletivos, como pode ser observado nas Tabelas 4.3 e 4.4);
- Nas mesmas tabelas, verifica-se que “Consultas médicas” também é o único item que apresenta variação inferior a 20% em seu Custo por Exposto entre a 9ª (54 a 58 anos) e a 10ª faixa etária (59 anos ou mais), tanto no caso dos planos individuais quanto no dos coletivos;
- Da Tabela 4.5 observa-se que o Custo Médio dos planos individuais é inferior ao dos planos coletivos para todas as faixas etárias em “Consultas médicas”, “Exames complementares” e em “Demais despesas assistenciais” (excetuando-se a segunda faixa); e em “Terapias” o Custo Médio dos planos coletivos é menor que o dos individuais em todas as faixas etárias;
- A Frequência de Utilização Anual é superior, em todas as faixas etárias, nos planos individuais em relação aos coletivos em “Consultas médicas”, “Demais despesas assistenciais” e “Exames complementares” – exatamente o oposto do que acontece no caso do seu Custo Médio; porém, o mesmo fenômeno não ocorre em relação aos “Outros atendimentos ambulatoriais” e em “Terapias” (excetuando-se para uma das faixas etárias) (Frequência de Utilização Anual inferior, em todas as faixas etárias, nos planos individuais em relação aos coletivos);
- O Custo por Exposto é superior no caso dos planos individuais com relação dos coletivos em “Consultas médicas” e “Demais despesas assistenciais”; e inferior em “Exames complementares” e “Outros atendimentos ambulatoriais” (excetuando-se a primeira faixa).

As Tabelas 4.6 e 4.7 apresentam a relação percentual entre a primeira e a última faixa etária por item de despesa, para os planos de contratação individual e coletiva.

Tabela 4.6 - Relação Percentual entre a Última e a Primeira Faixa Etária, por Item de Despesa, dos Planos com Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, de Contratação “Individual ou Familiar”, Dezembro de 2018 - Brasil

Itens de Despesa	Custo Médio	Frequência de Utilização Anual	Custo por Exposto
Consultas médicas	-1,61%	50,69%	46,70%
Demais despesas assistenciais	79,66%	554,46%	592,67%
Exames complementares	36,75%	320,91%	489,37%
Internações	143,86%	165,26%	596,91%
Outros atendimentos ambulatoriais	92,39%	78,30%	278,63%
Terapias	175,24%	307,25%	932,03%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)
Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias.

Tabela 4.7 - Relação Percentual entre a Última e a Primeira Faixa Etária, por Item de Despesa, dos Planos com Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, de Contratação “Coletivo”, Dezembro de 2018 - Brasil

Itens de Despesa	Custo Médio	Frequência de Utilização Anual	Custo por Exposto
Consultas médicas	-1,74%	53,99%	51,26%
Demais despesas assistenciais	92,69%	77,66%	432,49%
Exames complementares	46,90%	300,07%	500,74%
Internações	181,21%	112,96%	555,42%
Outros atendimentos ambulatoriais	133,53%	110,60%	393,82%
Terapias	149,21%	302,59%	769,69%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias.

Observa-se que o Custo Médio das “Consultas Médicas” na última faixa etária tem custo médio similar ao da primeira faixa etária (-1,61% de variação, no caso dos planos individuais, e - 1,74% de variação, no caso dos coletivos – ou seja, o custo médio da consulta médica, na última faixa etária ainda é inferior ao da primeira). Contudo, a Frequência de Utilização, e consequentemente o Custo por Exposto, da última faixa etária são cerca de 50% maiores (1,5 vezes) do que os da primeira faixa etária, tanto no caso dos planos individuais quanto coletivos.

Verifica-se, pelas mesmas tabelas, que o item “Consultas Médicas” é uma exceção dentre os demais itens de despesa, pois todos apresentam variação expressiva de Custo Médio, Custo por Exposto e Frequência de Utilização Anual em função da idade.

Excluindo-se as “Consultas Médicas”, merecem destaque as variações de custo e frequência entre jovens e idosos:

No caso dos planos de contratação “Individual ou Familiar”:

- O Custo Médio observado entre a primeira e a última faixa etária é quase o dobro no caso de “Demais despesas assistenciais” e “Outros atendimentos ambulatoriais”; e em torno de 2,5 vezes maior no caso de “Internações”, e quase 3 vezes mais em “Terapias”;
- No caso da Frequência Média de Utilização, verifica-se uma variação de quase 2 vezes em “Outros atendimentos ambulatoriais”, de quase 3 vezes no caso de “Internações”; superior a 4 vezes no caso dos “Exames complementares” e “Terapias”; e de 6,5 vezes em “Demais despesas assistenciais”;
- Para o Custo por Exposto, a variação entre as faixas etárias é de quase 4 vezes no caso de “Outros atendimentos ambulatoriais”; próximo a 6 vezes no caso de “Exames complementares”; em torno de 7 vezes em “Demais despesas assistenciais” e “Internações”; e superior a 10 vezes em “Terapias”.

No caso dos planos de contratação “Coletivo”:

- Tem-se que o Custo Médio entre as faixas etárias em questão é quase o dobro para “Demais despesas assistenciais”; em torno de 2,5 vezes para as “Terapias” e “Outros atendimentos ambulatoriais”; e quase o triplo no caso de “Internações”;
- A Frequência Média de Utilização Anual verificada entre a primeira e a última faixas é em torno do dobro para as “Demais despesas assistenciais”, “Outros atendimentos ambulatoriais” e “Internações”; e de 4 vezes maior entre os idosos do que entre os jovens no caso de “Terapias” e “Exames complementares”;
- Em Custo por Exposto, o exposto idoso tem custo em torno de 5 vezes superior no caso de itens “Demais despesas assistenciais” e “Outros atendimentos ambulatoriais”, acima de 6 vezes em “Exames complementares”, em torno de 6,5 vezes mais nas “Internações”; e acima de 8,5 vezes mais em “Terapias”.

A Tabela 4.8 apresenta a diferença, em pontos percentuais, entre os percentuais observados entre a primeira e a última faixa etária para os planos individuais e coletivos.

Tabela 4.8 - Diferença em pontos percentuais, entre os planos individuais e coletivos, por Item de Despesa e para os Planos com Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, Dezembro de 2018 - Brasil

Itens de Despesa	Custo Médio	Frequência de Utilização Anual	Custo por Exposto
Consultas médicas	0,14	-3,30	-4,56
Demais despesas assistenciais	-13,04	476,80	160,19
Exames complementares	-10,15	20,84	11,37
Internações	-37,35	52,30	41,50
Outros atendimentos ambulatoriais	-41,14	-32,30	115,18
Terapias	26,03	4,65	162,35

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias.

Observe-se as maiores diferenças, em pontos percentuais, na coluna “Custo por Exposto”: os “Outros atendimentos ambulatoriais” são os que apresentam a maior diferença a favor dos planos coletivos, e “Demais despesas assistenciais” e “Terapias” apresentam a maior diferença em relação aos planos individuais.

No geral, a maior diferença registrada foi superior a 450 pontos percentuais na coluna Frequência de Utilização Anual para as “Demais despesas assistenciais”.

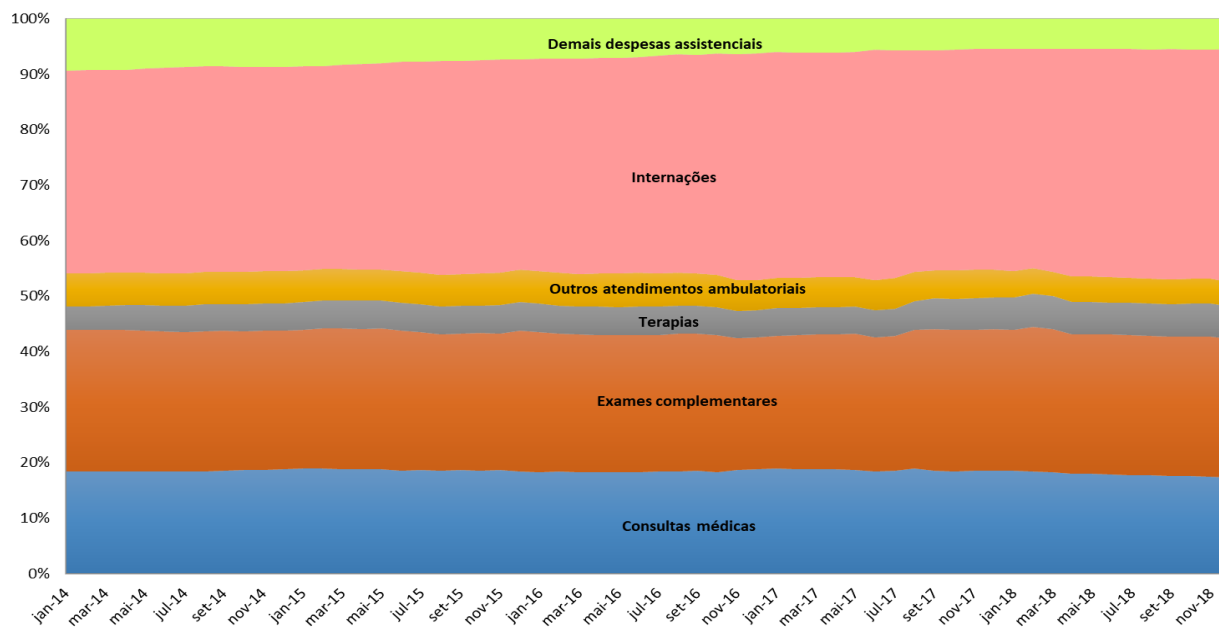
5. Evolução de Custos

As Tabelas 5.1 a 5.6 apresentam a evolução do custo médio por exposto dos itens de despesa assistencial no período de janeiro de 2014 a dezembro de 2018. Dada a complexidade das tabelas envolvidas, optou-se por não se diferenciar por tipo de contratação, portanto, realizando-se um acompanhamento temporal conjunto dos planos individuais e coletivos, considerando-se os valores da faixa etária dos 44 aos 48 anos (sétima faixa etária).

Observou-se nesse período um crescimento no Custo por Exposto das “Consultas Médicas” da ordem de 41,84%, dos “Exames complementares” de 46,30%, das “Terapias” de 107,53%, das “Internações” de 73,03% e de “Outros atendimentos ambulatoriais” de 9,90%. Também houve decréscimo no Custo por Exposto das “Demais despesas assistenciais” de 12,97% no período.

A Figura 5.1 apresenta a evolução percentual de cada um dos itens de despesa no período considerado, consolidando as informações prestadas nas Tabelas 5.1 a 5.6. Por intermédio deste, pode-se verificar, com clareza, tanto o crescimento percentual do item “Internações” quanto a queda das “Demais despesas assistenciais”.

Figura 5.1 - Evolução do Custo por Exposto dos Itens de Despesa, 2014 a 2018 - Brasil



Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Tabela 5.1 - Custo Médio por Exposto de Consultas Médicas nas NTRPs de Planos Ativos, Dezembro de 2018 - Brasil

MÊS	Custo por Exposto	Mediana	Evolução Mensal	Acumulado Anual	Acumulado
jan-14	24,83	24,52	0,00%	0,00%	0,00%
fev-14	24,99	24,61	0,62%	0,62%	0,62%
mar-14	25,07	24,65	0,36%	0,98%	0,98%
abr-14	25,37	24,88	1,16%	2,15%	2,15%
mai-14	25,67	25,06	1,20%	3,37%	3,37%
jun-14	25,84	25,20	0,65%	4,04%	4,04%
jul-14	26,00	25,43	0,63%	4,70%	4,70%
ago-14	26,19	25,60	0,73%	5,47%	5,47%
set-14	26,34	25,54	0,59%	6,09%	6,09%
out-14	26,53	25,93	0,69%	6,83%	6,83%
nov-14	26,57	26,00	0,18%	7,01%	7,01%
dez-14	26,73	26,09	0,58%	7,64%	7,64%
jan-15	26,75	26,05	0,10%	0,00%	7,74%
fev-15	26,86	26,11	0,38%	0,38%	8,15%
mar-15	27,19	26,48	1,26%	1,64%	9,51%
abr-15	27,30	26,75	0,39%	2,04%	9,94%
mai-15	27,48	26,90	0,66%	2,72%	10,66%
jun-15	27,58	26,93	0,37%	3,10%	11,08%
jul-15	28,00	27,30	1,52%	4,67%	12,77%
ago-15	28,05	27,32	0,17%	4,85%	12,96%
set-15	28,44	27,66	1,39%	6,30%	14,53%
out-15	28,80	28,28	1,26%	7,64%	15,97%
nov-15	29,09	28,59	1,02%	8,73%	17,15%
dez-15	29,57	29,14	1,64%	10,52%	19,07%
jan-16	29,55	29,15	0,05%	0,00%	19,01%
fev-16	29,62	29,28	0,23%	0,23%	19,28%
mar-16	29,79	29,68	0,58%	0,80%	19,97%
abr-16	30,03	29,83	0,82%	1,63%	20,95%
mai-16	30,23	29,90	0,65%	2,29%	21,74%
jun-16	30,40	29,99	0,56%	2,86%	22,42%
jul-16	30,79	30,30	1,29%	4,19%	24,00%
ago-16	31,04	30,62	0,80%	5,02%	24,99%
set-16	31,25	30,72	0,69%	5,75%	25,85%
out-16	31,59	30,93	1,09%	6,90%	27,23%
nov-16	31,23	30,65	1,14%	5,68%	25,78%
dez-16	31,64	30,84	1,30%	7,06%	27,42%
jan-17	31,89	31,08	0,80%	0,00%	28,44%
fev-17	32,14	31,30	0,76%	0,76%	29,41%
mar-17	32,31	31,37	0,53%	1,30%	30,10%
abr-17	32,49	31,57	0,57%	1,87%	30,84%
mai-17	32,60	31,80	0,34%	2,21%	31,28%
jun-17	32,59	31,54	0,02%	2,20%	31,26%
jul-17	33,14	32,24	1,68%	3,91%	33,46%
ago-17	33,49	32,77	1,06%	5,01%	34,88%
set-17	34,13	33,43	1,90%	7,00%	37,43%
out-17	34,27	33,48	0,43%	7,46%	38,02%
nov-17	34,39	33,55	0,34%	7,82%	38,48%
dez-17	34,54	33,80	0,44%	8,30%	39,10%
jan-18	34,64	33,80	0,28%	0,00%	39,48%
fev-18	34,76	33,85	0,36%	0,36%	39,99%
mar-18	34,74	33,87	0,07%	0,29%	39,89%
abr-18	34,80	33,94	0,18%	0,47%	40,14%
mai-18	34,93	34,11	0,36%	0,83%	40,65%
jun-18	34,91	34,08	0,04%	0,80%	40,59%
jul-18	35,03	34,16	0,34%	1,14%	41,08%
ago-18	34,95	34,07	0,24%	0,91%	40,75%
set-18	35,14	34,15	0,54%	1,45%	41,50%
out-18	35,12	34,15	0,05%	1,40%	41,44%
nov-18	35,19	34,17	0,18%	1,59%	41,70%
dez-18	35,22	34,29	0,10%	1,69%	41,84%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)
 Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias.

Tabela 5.2 - Custo Médio por Exposto de Exames Complementares nas NTRPs de Planos Ativos, Dezembro de 2018 - Brasil

MÊS	Custo por Exposto	Mediana	Evolução Mensal	Acumulado Anual	Acumulado
jan-14	34,60	30,69	0,00%	0,00%	0,00%
fev-14	34,63	30,69	0,09%	0,09%	0,09%
mar-14	34,74	30,69	0,33%	0,42%	0,42%
abr-14	35,04	30,90	0,86%	1,28%	1,28%
mai-14	35,29	30,90	0,71%	2,00%	2,00%
jun-14	35,49	30,97	0,57%	2,58%	2,58%
jul-14	35,71	30,94	0,61%	3,21%	3,21%
ago-14	36,02	31,47	0,88%	4,11%	4,11%
set-14	35,67	31,39	-0,96%	3,11%	3,11%
out-14	35,67	31,26	-0,02%	3,09%	3,09%
nov-14	35,75	31,28	0,24%	3,34%	3,34%
dez-14	35,58	31,42	-0,48%	2,85%	2,85%
jan-15	35,51	31,09	-0,21%	0,00%	2,64%
fev-15	35,84	31,34	0,94%	0,94%	3,60%
mar-15	36,64	31,89	2,22%	3,18%	5,90%
abr-15	36,50	31,72	-0,38%	2,79%	5,50%
mai-15	37,09	32,20	1,63%	4,46%	7,21%
jun-15	37,49	32,76	1,07%	5,57%	8,36%
jul-15	37,41	32,75	-0,10%	5,36%	8,14%
ago-15	37,24	32,30	-0,46%	4,88%	7,64%
set-15	37,39	32,33	0,40%	5,30%	8,08%
out-15	38,43	33,04	2,78%	8,23%	11,08%
nov-15	38,60	33,40	0,43%	8,69%	11,56%
dez-15	40,62	34,60	5,23%	14,38%	17,39%
jan-16	40,83	34,91	0,52%	0,00%	18,01%
fev-16	39,74	33,89	-2,66%	2,66%	14,87%
mar-16	40,52	34,64	1,97%	0,74%	17,13%
abr-16	40,86	34,83	0,84%	0,09%	18,11%
mai-16	40,94	34,88	0,20%	0,29%	18,35%
jun-16	41,06	34,96	0,28%	0,57%	18,67%
jul-16	41,24	35,19	0,45%	1,02%	19,21%
ago-16	41,74	35,51	1,21%	2,24%	20,65%
set-16	41,87	35,60	0,30%	2,55%	21,01%
out-16	42,76	36,00	2,12%	4,72%	23,58%
nov-16	39,79	34,81	-6,93%	2,53%	15,02%
dez-16	39,93	34,79	0,33%	2,21%	15,40%
jan-17	40,48	34,97	1,39%	0,00%	17,01%
fev-17	41,07	35,51	1,45%	1,45%	18,71%
mar-17	41,89	35,88	2,00%	3,48%	21,08%
abr-17	42,27	36,14	0,91%	4,42%	22,18%
mai-17	42,76	36,86	1,14%	5,62%	23,58%
jun-17	42,95	36,98	0,46%	6,11%	24,15%
jul-17	43,18	37,39	0,53%	6,67%	24,81%
ago-17	44,22	37,78	2,41%	9,24%	27,81%
set-17	47,20	41,20	6,74%	16,60%	36,43%
out-17	47,39	41,42	0,40%	17,07%	36,98%
nov-17	47,16	41,42	-0,50%	16,49%	36,30%
dez-17	47,64	41,75	1,02%	17,68%	37,69%
jan-18	47,33	41,42	-0,64%	0,00%	36,81%
fev-18	49,49	42,40	4,55%	4,55%	43,04%
mar-18	48,90	42,30	-1,19%	3,31%	41,34%
abr-18	48,45	42,65	-0,93%	2,35%	40,03%
mai-18	49,01	42,90	1,17%	3,54%	41,66%
jun-18	49,42	43,07	0,83%	4,40%	42,83%
jul-18	49,93	43,18	1,03%	5,48%	44,30%
ago-18	49,68	43,20	-0,50%	4,95%	43,59%
set-18	50,02	43,32	0,69%	5,67%	44,58%
out-18	50,48	43,86	0,91%	6,64%	45,90%
nov-18	50,63	44,21	0,30%	6,96%	46,33%
dez-18	50,62	45,01	-0,02%	6,93%	46,30%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)
 Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias.

Tabela 5.3 - Custo Médio por Exposto de Terapias nas NTRPs de Planos Ativos, Dezembro de 2018 - Brasil

MÊS	Custo por Exposto	Mediana	Evolução Mensal	Acumulado Anual	Acumulado
jan-14	5,67	4,24	0,00%	0,00%	0,00%
fev-14	5,74	4,26	1,19%	1,19%	1,19%
mar-14	5,98	4,28	4,13%	5,37%	5,37%
abr-14	6,13	4,44	2,48%	7,98%	7,98%
mai-14	6,51	4,67	6,22%	14,70%	14,70%
jun-14	6,50	4,62	-0,11%	14,57%	14,57%
jul-14	6,68	4,69	2,83%	17,81%	17,81%
ago-14	6,82	4,77	1,98%	20,14%	20,14%
set-14	6,84	4,67	0,36%	20,57%	20,57%
out-14	6,88	4,74	0,55%	21,24%	21,24%
nov-14	6,87	4,69	-0,09%	21,12%	21,12%
dez-14	7,04	4,90	2,44%	24,08%	24,08%
jan-15	7,04	4,91	0,01%	0,00%	24,10%
fev-15	7,11	4,93	1,02%	1,02%	25,36%
mar-15	7,35	5,13	3,31%	4,36%	29,51%
abr-15	7,39	5,32	0,56%	4,95%	30,24%
mai-15	7,40	5,36	0,14%	5,09%	30,42%
jun-15	7,43	5,29	0,37%	5,48%	30,90%
jul-15	7,65	5,45	3,04%	8,69%	34,88%
ago-15	7,61	5,36	-0,61%	8,03%	34,06%
set-15	7,61	5,36	0,02%	8,05%	34,09%
out-15	7,71	5,36	1,35%	9,51%	35,90%
nov-15	7,97	5,54	3,39%	13,22%	40,50%
dez-15	8,29	5,72	3,96%	17,70%	46,07%
jan-16	8,35	5,75	0,72%	0,00%	47,12%
fev-16	8,16	5,52	-2,30%	-2,30%	43,74%
mar-16	8,29	5,76	1,64%	-0,70%	46,09%
abr-16	8,38	5,72	1,08%	0,37%	47,67%
mai-16	8,37	5,50	-0,09%	0,28%	47,53%
jun-16	8,45	5,72	0,98%	1,26%	48,97%
jul-16	8,60	5,78	1,73%	3,01%	51,55%
ago-16	8,56	5,72	-0,46%	2,53%	50,85%
set-16	8,43	5,43	-1,54%	0,96%	48,53%
out-16	8,52	5,53	1,09%	2,06%	50,16%
nov-16	8,21	5,03	-3,61%	-1,62%	44,74%
dez-16	8,19	4,85	-0,32%	-1,94%	44,27%
jan-17	8,31	5,09	1,53%	0,00%	46,48%
fev-17	8,35	5,33	0,44%	0,44%	47,13%
mar-17	8,40	5,38	0,57%	1,02%	47,98%
abr-17	8,40	5,39	0,07%	1,09%	48,08%
mai-17	8,50	5,47	1,14%	2,24%	49,77%
jun-17	8,62	5,62	1,43%	3,70%	51,90%
jul-17	8,77	5,61	1,81%	5,58%	54,65%
ago-17	9,19	6,03	4,72%	10,56%	61,95%
set-17	10,24	6,67	11,49%	23,26%	80,56%
out-17	10,50	6,70	2,46%	26,29%	84,99%
nov-17	10,58	6,67	0,80%	27,30%	86,48%
dez-17	10,66	6,70	0,75%	28,26%	87,89%
jan-18	10,89	7,03	2,18%	0,00%	91,97%
fev-18	11,24	7,26	3,17%	3,17%	98,06%
mar-18	11,22	7,28	-0,17%	3,00%	97,72%
abr-18	11,20	7,45	-0,16%	2,83%	97,41%
mai-18	11,43	7,62	2,04%	4,93%	101,44%
jun-18	11,35	7,46	-0,65%	4,25%	100,13%
jul-18	11,49	7,52	1,18%	5,48%	102,49%
ago-18	11,57	7,46	0,67%	6,18%	103,84%
set-18	11,59	7,42	0,20%	6,39%	104,24%
out-18	11,92	7,50	2,82%	9,40%	110,01%
nov-18	12,04	7,63	1,01%	10,50%	112,14%
dez-18	11,77	7,66	-2,17%	8,10%	107,53%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias.

Tabela 5.4 - Custo Médio por Exposto de Internações nas NTRPs de Planos Ativos, Dezembro de 2018 - Brasil

MÊS	Custo por Exposto	Mediana	Evolução Mensal	Acumulado Anual	Acumulado
jan-14	49,35	42,74	0,00%	0,00%	0,00%
fev-14	49,64	43,04	0,59%	0,59%	0,59%
mar-14	49,87	43,45	0,48%	1,07%	1,07%
abr-14	50,25	43,83	0,76%	1,84%	1,84%
mai-14	51,08	43,83	1,64%	3,51%	3,51%
jun-14	51,95	44,27	1,71%	5,28%	5,28%
jul-14	52,68	44,62	1,40%	6,75%	6,75%
ago-14	52,75	44,66	0,13%	6,89%	6,89%
set-14	52,56	44,61	-0,36%	6,50%	6,50%
out-14	52,60	44,86	0,08%	6,59%	6,59%
nov-14	52,28	44,61	-0,61%	5,94%	5,94%
dez-14	52,55	45,52	0,53%	6,50%	6,50%
jan-15	52,21	45,23	-0,66%	0,00%	5,79%
fev-15	51,98	44,96	-0,44%	-0,44%	5,33%
mar-15	53,06	45,87	2,09%	1,64%	7,53%
abr-15	53,66	46,76	1,12%	2,78%	8,73%
mai-15	54,28	47,16	1,16%	3,97%	9,99%
jun-15	56,06	48,13	3,30%	7,39%	13,62%
jul-15	57,27	48,74	2,15%	9,70%	16,06%
ago-15	58,40	49,25	1,97%	11,86%	18,34%
set-15	58,49	49,55	0,17%	12,05%	18,54%
out-15	59,51	50,07	1,75%	14,00%	20,61%
nov-15	59,94	50,08	0,71%	14,81%	21,47%
dez-15	60,63	50,72	1,16%	16,14%	22,87%
jan-16	62,15	52,13	2,50%	0,00%	25,94%
fev-16	62,01	52,06	-0,21%	-0,21%	25,67%
mar-16	63,37	53,11	2,19%	1,97%	28,43%
abr-16	63,93	53,71	0,87%	2,87%	29,55%
mai-16	64,37	54,28	0,69%	3,58%	30,45%
jun-16	64,50	54,63	0,20%	3,78%	30,71%
jul-16	65,57	55,52	1,67%	5,51%	32,88%
ago-16	66,30	56,74	1,10%	6,67%	34,35%
set-16	66,62	57,05	0,49%	7,19%	35,00%
out-16	68,98	58,63	3,54%	10,99%	39,78%
nov-16	68,13	57,29	-1,23%	9,62%	38,06%
dez-16	68,68	57,98	0,82%	10,52%	39,19%
jan-17	68,65	58,17	-0,04%	0,00%	39,13%
fev-17	69,11	57,68	0,67%	0,67%	40,06%
mar-17	69,91	58,28	1,15%	1,83%	41,67%
abr-17	70,27	58,68	0,52%	2,35%	42,40%
mai-17	70,63	59,05	0,52%	2,88%	43,14%
jun-17	73,54	60,65	4,11%	7,11%	49,02%
jul-17	73,06	60,62	-0,66%	6,41%	48,05%
ago-17	70,61	59,48	-3,34%	2,86%	43,10%
set-17	73,12	61,57	3,55%	6,51%	48,18%
out-17	74,16	62,82	1,43%	8,03%	50,29%
nov-17	73,76	62,78	-0,55%	7,44%	49,47%
dez-17	74,18	63,07	0,57%	8,05%	50,33%
jan-18	74,88	63,68	0,95%	0,00%	51,75%
fev-18	74,73	63,64	-0,21%	-0,21%	51,44%
mar-18	76,15	64,60	1,90%	1,69%	54,32%
abr-18	79,10	65,54	3,87%	5,63%	60,29%
mai-18	80,00	66,31	1,14%	6,83%	62,12%
jun-18	80,67	66,70	0,84%	7,73%	63,48%
jul-18	81,67	67,03	1,24%	9,06%	65,50%
ago-18	81,57	67,13	-0,12%	8,93%	65,30%
set-18	82,76	67,72	1,45%	10,51%	67,70%
out-18	82,61	68,02	-0,18%	10,31%	67,40%
nov-18	82,99	68,66	0,47%	10,83%	68,19%
dez-18	85,38	70,05	2,88%	14,02%	73,03%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)
 Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias.

Tabela 5.5 - Custo Médio por Exposto de Outros Atendimentos Ambulatoriais nas NTRPs de Planos Ativos, Dezembro de 2018 - Brasil

MÊS	Custo por Exposto	Mediana	Evolução Mensal	Acumulado Anual	Acumulado
jan-14	8,06	4,61	0,00%	0,00%	0,00%
fev-14	8,12	4,66	0,76%	0,76%	0,76%
mar-14	8,10	4,70	-0,25%	0,52%	0,52%
abr-14	8,10	4,73	0,00%	0,51%	0,51%
mai-14	8,15	4,73	0,54%	1,05%	1,05%
jun-14	8,18	4,73	0,47%	1,53%	1,53%
jul-14	8,39	4,82	2,46%	4,02%	4,02%
ago-14	8,37	4,86	-0,14%	3,88%	3,88%
set-14	8,24	4,82	-1,56%	2,26%	2,26%
out-14	8,31	4,82	0,82%	3,09%	3,09%
nov-14	8,28	4,75	-0,42%	2,67%	2,67%
dez-14	8,22	4,69	-0,71%	1,93%	1,93%
jan-15	8,09	4,55	-1,56%	0,00%	0,34%
fev-15	8,06	4,53	-0,30%	-0,30%	0,05%
mar-15	8,19	4,59	1,61%	1,31%	1,66%
abr-15	8,13	4,47	-0,75%	0,55%	0,90%
mai-15	8,08	4,43	-0,62%	-0,07%	0,28%
jun-15	8,34	4,47	3,16%	3,09%	3,45%
jul-15	8,50	4,53	1,92%	5,07%	5,44%
ago-15	8,75	4,66	2,91%	8,14%	8,51%
set-15	8,87	4,66	1,43%	9,68%	10,06%
out-15	9,10	4,97	2,62%	12,55%	12,94%
nov-15	9,15	5,03	0,49%	13,10%	13,49%
dez-15	9,38	5,09	2,50%	15,93%	16,33%
jan-16	9,45	5,16	0,77%	0,00%	17,22%
fev-16	9,53	5,19	0,81%	0,81%	18,17%
mar-16	9,58	5,16	0,60%	1,41%	18,87%
abr-16	9,95	5,19	3,78%	5,24%	23,37%
mai-16	10,06	5,20	1,19%	6,49%	24,83%
jun-16	10,13	5,16	0,67%	7,21%	25,67%
jul-16	10,13	5,17	0,02%	7,22%	25,69%
ago-16	10,10	5,17	-0,35%	6,84%	25,24%
set-16	10,04	5,16	-0,58%	6,22%	24,51%
out-16	10,27	5,43	2,34%	8,71%	27,43%
nov-16	9,31	5,14	-9,40%	-1,51%	15,45%
dez-16	9,21	5,12	-1,02%	-2,52%	14,27%
jan-17	9,27	5,12	0,63%	0,00%	14,99%
fev-17	9,41	5,08	1,54%	1,54%	16,77%
mar-17	9,37	5,07	-0,42%	1,12%	16,28%
abr-17	9,42	5,07	0,45%	1,57%	16,80%
mai-17	9,28	5,07	-1,45%	0,10%	15,11%
jun-17	9,82	5,19	5,86%	5,96%	21,85%
jul-17	10,06	5,27	2,40%	8,50%	24,77%
ago-17	9,30	5,11	-7,58%	0,27%	15,31%
set-17	9,38	5,12	0,87%	1,14%	16,31%
out-17	9,44	5,12	0,66%	1,81%	17,08%
nov-17	9,48	5,09	0,43%	2,25%	17,58%
dez-17	9,39	5,05	-0,94%	1,29%	16,48%
jan-18	8,96	4,97	-4,57%	0,00%	11,16%
fev-18	8,82	5,01	-1,62%	-1,62%	9,36%
mar-18	8,48	4,95	-3,77%	-5,32%	5,24%
abr-18	8,79	5,01	3,64%	-1,87%	9,07%
mai-18	8,81	5,00	0,20%	-1,67%	9,30%
jun-18	8,78	5,04	-0,33%	-2,00%	8,93%
jul-18	8,79	5,06	0,14%	-1,86%	9,09%
ago-18	8,84	5,17	0,55%	-1,31%	9,70%
set-18	8,89	5,20	0,56%	-0,76%	10,32%
out-18	8,94	5,34	0,55%	-0,21%	10,93%
nov-18	8,92	5,41	-0,21%	-0,42%	10,69%
dez-18	8,86	5,41	-0,72%	-1,13%	9,90%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)
 Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias.

Tabela 5.6 - Custo Médio por Exposto de Demais Despesas Assistenciais nas NTRPs de Planos Ativos, Dezembro de 2018 - Brasil

MÊS	Custo por Exposto	Mediana	Evolução Mensal	Acumulado Anual	Acumulado
jan-14	12,77	11,57	0,00%	0,00%	0,00%
fev-14	12,66	11,11	-0,85%	-0,86%	-0,86%
mar-14	12,66	10,93	-0,04%	-0,90%	-0,90%
abr-14	12,66	10,87	0,03%	-0,87%	-0,87%
mai-14	12,62	10,83	-0,35%	-1,23%	-1,23%
jun-14	12,44	10,44	-1,36%	-2,57%	-2,57%
jul-14	12,40	10,41	-0,37%	-2,93%	-2,93%
ago-14	12,27	9,93	-1,00%	-3,90%	-3,90%
set-14	12,25	9,68	-0,21%	-4,10%	-4,10%
out-14	12,36	9,84	0,89%	-3,25%	-3,25%
nov-14	12,44	10,10	0,65%	-2,62%	-2,62%
dez-14	12,34	10,26	-0,85%	-3,36%	-3,36%
jan-15	12,10	9,87	-1,97%	0,00%	-5,27%
fev-15	12,15	10,06	0,43%	0,43%	-4,86%
mar-15	12,05	9,75	-0,81%	-0,38%	-5,63%
abr-15	11,88	9,89	-1,45%	-1,83%	-7,00%
mai-15	11,83	9,83	-0,42%	-2,24%	-7,39%
jun-15	11,61	9,03	-1,83%	-4,03%	-9,09%
jul-15	11,70	9,23	0,73%	-3,33%	-8,42%
ago-15	11,67	8,83	-0,23%	-3,56%	-8,64%
set-15	11,59	9,05	-0,70%	-4,23%	-9,28%
out-15	11,65	9,06	0,53%	-3,73%	-8,80%
nov-15	11,60	9,12	-0,41%	-4,12%	-9,17%
dez-15	11,87	9,64	2,29%	-1,92%	-7,08%
jan-16	11,67	8,66	-1,62%	0,00%	-8,59%
fev-16	11,58	8,41	-0,85%	-0,85%	-9,37%
mar-16	11,78	8,36	1,73%	0,87%	-7,80%
abr-16	11,82	8,36	0,36%	1,23%	-7,47%
mai-16	11,84	8,30	0,22%	1,46%	-7,26%
jun-16	11,66	8,07	-1,53%	-0,10%	-8,68%
jul-16	11,29	7,70	-3,24%	-3,34%	-11,64%
ago-16	10,82	7,44	-4,34%	-7,34%	-15,30%
set-16	11,03	7,62	1,93%	-5,55%	-13,67%
out-16	10,75	7,29	-2,49%	-7,90%	-15,82%
nov-16	10,65	7,21	-0,93%	-8,76%	-16,60%
dez-16	10,48	6,93	-1,64%	-10,25%	-17,96%
jan-17	10,25	6,84	-2,18%	0,00%	-19,75%
fev-17	10,50	7,21	2,44%	2,44%	-17,80%
mar-17	10,50	7,21	0,06%	2,50%	-17,75%
abr-17	10,57	7,29	0,66%	3,18%	-17,20%
mai-17	10,48	7,21	-0,89%	2,25%	-17,95%
jun-17	10,05	6,93	-4,06%	1,90%	-21,28%
jul-17	10,29	7,21	2,33%	0,39%	-19,44%
ago-17	10,21	7,21	-0,73%	0,34%	-20,03%
set-17	10,60	7,60	3,75%	3,39%	-17,03%
out-17	10,41	7,37	-1,77%	1,56%	-18,50%
nov-17	10,24	7,28	-1,60%	0,07%	-19,81%
dez-17	10,14	7,28	-0,98%	1,05%	-20,59%
jan-18	10,10	7,21	-0,45%	0,00%	-20,95%
fev-18	10,30	7,40	2,01%	2,01%	-19,36%
mar-18	10,39	7,46	0,90%	2,93%	-18,64%
abr-18	10,61	7,61	2,10%	5,08%	-16,93%
mai-18	10,61	7,61	0,05%	5,13%	-16,89%
jun-18	10,70	7,62	0,82%	5,99%	-16,21%
jul-18	10,82	7,64	1,14%	7,21%	-15,26%
ago-18	11,06	7,69	2,20%	9,57%	-13,39%
set-18	11,02	7,64	-0,33%	9,15%	-13,72%
out-18	11,24	7,66	2,02%	11,35%	-11,98%
nov-18	11,21	7,64	-0,23%	11,04%	-12,22%
dez-18	11,12	7,58	-0,86%	10,09%	-12,97%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias.

6. Carregamentos

Os carregamentos referem-se às despesas não assistenciais que são adicionadas na composição do preço de venda. Tais despesas são informadas no Anexo II-B da NTRP (Colunas M, N, O, P e R). Os principais carregamentos adotados na precificação são as Despesas Administrativas, Despesas Comerciais e Margem de Lucro. A seguir são apresentadas as médias dos carregamentos, calculadas a partir das informações de despesas das NTRPs vigentes dos planos disponíveis para comercialização em dezembro de 2018.

Cabe ressaltar que a análise é apresentada levando-se em consideração todos os tipos de contratação de maneira agregada, pois, conforme pode ser visto na Tabela 6.4, os valores percentuais são bem próximos, não existindo diferença estatística significativa²¹.

O valor do carregamento de lucro foi calculado com base no “Valor da Margem de Lucro por Beneficiário” (coluna R) da NTRP, enquanto o valor do carregamento administrativo foi calculado com base nas “Despesas Administrativas por Beneficiário” (coluna O) e o valor do carregamento comercial, com base nas “Despesas de Comercialização por Beneficiário” (coluna M).

O valor total dos carregamentos foi calculado subtraindo-se do “Valor Comercial da Mensalidade” (Coluna T) a “Despesa Assistencial Líquida por Exposto com Margem de Segurança Estatística por Exposto” (Coluna K), a “Despesa de Prestação de Outros Serviços por Beneficiário” (coluna P) e o “Ajuste” (Coluna S).

A Tabela 6.1 mostra que a média dos percentuais dos carregamentos sobre o Valor Comercial da NTRP, excluindo extremos, é de 32,80%. A média sem extremos do carregamento de lucro é de 9,61%, a do carregamento administrativo é de 11,36% e a do carregamento comercial é de 6,27%. Verifica-se que a dispersão das informações apresentadas nas NTRP com relação aos carregamentos é baixa, pois, quando comparados esses valores aos resultados obtidos sem a retirada dos valores extremos, somente no carregamento de lucro tem-se uma diferença superior a 2,5 pontos percentuais (4,98). No caso do carregamento total, a diferença é de 2,05 pontos percentuais, enquanto que para os carregamentos administrativo e comercial, a diferença é inferior a 1 ponto percentual (0,44 e 0,72 ponto percentual, respectivamente).

Tabela 6.1 - Média dos percentuais de carregamentos sobre o Valor Comercial, com e sem extremos, Dezembro de 2018 - Brasil

Extremos	Total	Lucro	Administrativo	Comercial
Sem Outliers	32,80%	9,61%	11,36%	6,27%
Com Outliers	34,85%	14,59%	11,81%	6,98%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Nota: Média simples. Inclui todas as faixas etárias e tipos de cobertura.

Observa-se, na tabela 6.2, que os produtos de contratação “Individual ou Familiar” apresentam a maior média do total de carregamentos (35,62%), seguidos pelos produtos “Coletivos Empresariais” (32,35%) e pelos “Coletivos por Adesão” (31,42%). E, a despeito da diferença em pontos percentuais do carregamento total entre os planos de contratação “Individual ou Familiar” e os planos “Coletivos por Adesão” ser a maior (4,20), a maior diferença percentual (que também é vista entre esses dois tipos de planos) encontra-se no carregamento comercial, com 44,89%.

21 Foi utilizada a técnica de “Análise de Variância (ANOVA)”, com nível de significância de 5%. Os valores-p encontrados foram: 1,1x10⁻⁴ (Total), 2,6 x10⁻⁷ (Lucro), 1,2 x10⁻⁸ (Administrativo) e 2,5 x10⁻¹⁴ (Comercial).

Tabela 6.2 - Média dos Percentuais de Carregamentos sobre o Valor Comercial por Tipo de Contratação, Dezembro de 2018 - Brasil

Contratação	Total	Lucro	Administrativo	Comercial
Coletivo empresarial	32,35%	9,94%	10,83%	6,60%
Coletivo por adesão	31,42%	8,45%	11,36%	6,81%
Individual ou familiar	35,62%	10,17%	12,76%	4,70%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias e tipos de cobertura.

A Tabela 6.3 apresenta os carregamentos por faixa etária. Observa-se pequena variabilidade, menor que 6 pontos percentuais no carregamento total, no comparativo entre as faixas etárias; nos demais itens a diferença é inferior a 2 pontos percentuais: 1,16 (lucro), 1,35 (administrativo) e 0,78 (comercial), evidenciando que faixa etária não é um diferencial para se definir o percentual de carregamento.

Tabela 6.3 - Média dos Percentuais de Carregamentos sobre o Valor Comercial por Faixa Etária, Dezembro de 2018 - Brasil

Faixa Etária	Total	Lucro	Administrativo	Comercial
0 a 18 anos	33,68%	9,77%	11,60%	6,58%
19 a 23 anos	34,62%	9,94%	11,81%	6,56%
24 a 28 anos	34,06%	9,80%	11,76%	6,54%
29 a 33 anos	34,90%	10,14%	11,90%	6,56%
34 a 38 anos	34,09%	9,68%	11,78%	6,49%
39 a 43 anos	32,98%	9,61%	11,41%	6,25%
44 a 48 anos	31,18%	9,25%	10,97%	5,96%
49 a 53 anos	30,44%	9,05%	10,72%	5,89%
54 a 58 anos	29,88%	8,97%	10,55%	5,80%
59 anos ou mais	32,09%	9,84%	11,17%	6,04%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias e tipos de cobertura.

A Tabela 6.4 apresenta as médias percentuais de carregamentos por tipo de contratação e faixa etária. Quando diferenciados por tipo de contratação, apesar de serem maiores que nas tabelas apresentadas previamente, já foi demonstrado que as diferenças existentes não são estatisticamente significativas: em torno de 9,5 pontos percentuais no carregamento total, e inferior a 4 pontos nos outros itens.

Quando observados por cada tipo de contratação, vemos diferenças ainda menores intra-grupos: inferior a 7 pontos percentuais no carregamento total, menor que 2,5 pontos percentuais no carregamento de lucro, inferior a 2 pontos percentuais no carregamento administrativo, e abaixo de 1,5 ponto percentual no carregamento comercial.

Tabela 6.4 - Média dos Percentuais de Carregamentos sobre o Valor Comercial por Tipo de Contratação e Faixa Etária, Dezembro de 2018 - Brasil

Contratação	Faixa Etária	Total	Lucro	Administrativo	Comercial
Coletivo empresarial	0 a 18 anos	33,21%	10,52%	11,09%	6,96%
	19 a 23 anos	34,15%	10,36%	11,27%	6,83%
	24 a 28 anos	33,10%	9,55%	11,20%	6,79%
	29 a 33 anos	34,41%	10,28%	11,31%	6,86%
	34 a 38 anos	33,73%	9,81%	11,24%	6,86%
	39 a 43 anos	32,41%	9,80%	10,89%	6,60%
	44 a 48 anos	30,65%	9,48%	10,42%	6,27%
	49 a 53 anos	30,25%	9,45%	10,22%	6,27%
	54 a 58 anos	29,87%	9,58%	10,06%	6,21%
	59 anos ou mais	31,63%	10,51%	10,59%	6,32%
Coletivo por adesão	0 a 18 anos	32,43%	7,99%	11,58%	7,18%
	19 a 23 anos	33,29%	8,85%	11,72%	7,23%
	24 a 28 anos	33,37%	9,31%	11,70%	7,27%
	29 a 33 anos	33,48%	9,22%	11,86%	7,14%
	34 a 38 anos	32,42%	8,81%	11,72%	7,03%
	39 a 43 anos	31,13%	8,54%	11,42%	6,76%
	44 a 48 anos	29,58%	8,11%	11,00%	6,46%
	49 a 53 anos	29,08%	7,97%	10,76%	6,31%
	54 a 58 anos	28,59%	7,64%	10,63%	6,16%
	59 anos ou mais	30,65%	8,02%	11,22%	6,58%
Individual ou familiar	0 a 18 anos	36,43%	9,94%	12,92%	4,81%
	19 a 23 anos	37,50%	10,22%	13,30%	4,99%
	24 a 28 anos	37,36%	11,06%	13,28%	4,93%
	29 a 33 anos	37,89%	10,91%	13,45%	5,02%
	34 a 38 anos	37,02%	10,43%	13,24%	4,84%
	39 a 43 anos	36,58%	10,44%	12,74%	4,68%
	44 a 48 anos	34,39%	10,06%	12,35%	4,50%
	49 a 53 anos	32,54%	9,32%	11,96%	4,39%
	54 a 58 anos	31,45%	9,01%	11,72%	4,28%
	59 anos ou mais	34,95%	10,27%	12,60%	4,59%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias e tipos de cobertura.

7. Outros Resultados e Discussões

Foram calculados os coeficientes de correlação (R)²² existentes entre o valor comercial médio e as demais variáveis usadas nesse relatório para categorização e classificação nesse capítulo e nos restantes, os quais seriam: contratação, segmentação assistencial, fator moderador e faixa etária. O resultado é apresentado na Tabela 7.1:

Tabela 7.1: Correlações entre o Valor Comercial e as demais variáveis.

		Tipo de Contratação	Segmentação Assistencial	Fator Moderador	Faixa Etária	Valor Comercial
Tipo de Contratação	Correlação de Pearson	1	-,037**	,015**	-,001	,083**
	Sig. (2 extremidades)		,000	,000	,800	,000
	N	179744	179744	179744	179744	179744
Segmentação Assistencial	Correlação de Pearson	-,037**	1	,028**	,000	,171**
	Sig. (2 extremidades)	,000		,000	,909	,000
	N	179744	179744	179744	179744	179744
Fator Moderador	Correlação de Pearson	,015**	,028**	1	,000	-,116**
	Sig. (2 extremidades)	,000	,000		,988	,000
	N	179744	179744	179744	179744	179744
Faixa Etária	Correlação de Pearson	-,001	,000	,000	1	,637**
	Sig. (2 extremidades)	,800	,909	,988		,000
	N	179744	179744	179744	179744	179744
Valor Comercial	Correlação de Pearson	,083**	,171**	-,116**	,637**	1
	Sig. (2 extremidades)	,000	,000	,000	,000	
	N	179744	179744	179744	179744	179744

** A correlação é significativa no nível 0,01 (2 extremidades).

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

A despeito de serem mostradas todas as correlações, entre todas as variáveis, as de interesse para fins desse relatório são aquelas apresentadas na última linha (“Valor Comercial”).

O fato de os coeficientes apresentarem valores que se distanciam da unidade se deve ao fato de que, dentro de cada categoria, existir uma grande variabilidade em seus valores, ocasionada pelos diferentes tipos de contratação, segmentação assistencial, etc. O maior valor encontrado foi entre “Valor Comercial” e “Faixa Etária”, o que seria esperado, visto que existe um normativo (RN nº 63/2003) que regula os limites a serem adotados para a variação de preços entre determinadas faixas etárias.

O coeficiente observado (0,637) é apenas moderado, em função dos valores observados para a variação dos valores comerciais médios entre a primeira e a última faixas etárias (5,63 vezes no caso dos planos individuais, 5,70 vezes nos planos coletivos empresariais, e 5,77 vezes para os planos coletivos por adesão), que se encontram dentro do limite máximo imposto pela legislação, que é de 6 vezes entre a primeira e a última faixa etária²³.

22 O coeficiente de correlação é uma medida do grau de relação linear entre duas variáveis quantitativas. Este coeficiente varia entre os valores -1 e 1. O valor 0 (zero) significa que não há relação linear, o valor 1 indica uma relação linear perfeita e o valor -1 também indica uma relação linear perfeita, mas inversa, ou seja quando uma das variáveis aumenta a outra diminui. Quanto mais próximo estiver de 1 ou -1, mais forte é a associação linear entre as duas variáveis.

23 O valor do coeficiente de correlação tende a aumentar à medida que tal variação se aproxima desse limite.

Porém, conforme apresentado na base da Tabela 7.1, todas as correlações são significativas, ou seja, não se pode afirmar que não existe correlação entre o valor comercial médio e qualquer uma das categorias selecionadas.

A partir dos coeficientes de correlação, pode-se determinar o quanto a variação dessas categorias impacta na variabilidade do valor comercial. Isso é feito por intermédio do cálculo dos coeficientes de determinação (R²)²⁴. No caso em questão, variações nas variáveis selecionadas explicam somente 45,5% da variância²⁵ do valor comercial médio (sendo que “Faixa Etária” responde por 40,6 pontos percentuais desse valor). Como tal valor guarda relação com os valores de R, a grande amplitude encontrada é a justificativa para esse resultado.

24 O coeficiente de determinação é uma medida da proporção da variabilidade em uma variável que é explicada pela variabilidade de outra. É definido como o quadrado do coeficiente de correlação.

25 A variância é uma medida de dispersão dos dados que mostra quão distantes os valores estão da média.

8. Conclusões e Recomendações

Foram apresentadas as principais informações relativas às Notas Técnicas de Registro de Produto (NTRP), tais como valor comercial médio e suas evoluções, índices de reajuste por faixa etária, itens de despesa, evolução de custos e carregamentos.

A efetividade das ações de monitoramento das notas técnicas pode ser vista na Figura 1.2, que demonstra que aproximadamente metade (47,7%) dos registros ou atualizações de NTRPs na ANS foram realizados no ano de 2018²⁶.

É importante frisar que os dados constantes nesse Painel se referem a valores médios estimados para os custos dos itens de despesas previstos nas notas técnicas. Os valores efetivamente realizados encontram-se nas bases do SIP (Sistema de Informação de Produtos) e do TISS (Troca de Informações na Saúde Suplementar).

A mesma observação pode ser feita com relação aos carregamentos, os quais são previstos nas NTRPs, e cuja realização efetiva se encontra na base de dados do DIOPS (Documento de Informações Periódicas das Operadoras de Planos de Assistência à Saúde).

Dentre as análises exibidas, foi mostrado que as categorias selecionadas para classificação explicam apenas com 45,4% da variabilidade do valor comercial médio. Procurou-se estender essa análise para todas as componentes existentes na NTRP, de modo a se verificar o percentual de explanação de todas elas. Isso pode ser verificado na Tabela 8.1.

²⁶ Desde 2016 é realizado o Monitoramento do Risco Assistencial pela Gerência Geral de Regulação Assistencial da DIPRO, que inclui, dentre as dimensões analisadas, a "Proporção de NTRPs com valor comercial da mensalidade atípico". Este indicador analisa os valores de comercialização (coluna T) das NTRPs em vigor de cada operadora, comparando-se estes valores com os valores de custo (coluna K) das NTRPs vigentes de planos similares, buscando-se indicar preços de comercialização que estariam abaixo do valor de custo indicado pelo mercado. Maiores informações em: <http://www.ans.gov.br/index.php/planos-de-saude-e-operadoras/espaco-da-operadora/745-consulta-a-metodologia-de-monitoramento-assistenci>

Tabela 8.1: Coeficientes de correlação para todas as variáveis constantes das NTRP

		Classificação	Porte	Tipo de Contratação	Segmentação Assistencial	Abrangência Geográfica	Fator Moderador	Tipo de NTRP	Ano da NTRP	Faixa Etária	Valor Comercial
Classificação	Correlação de Pearson	1	-,322**	-,148**	-,064**	,210**	-,206**	,531**	-,037**	,001	-,003
	Sig. (2 extremidades)		0,000	0,000	,000	0,000	0,000	0,000	,000	,587	,289
	N	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744
Porte	Correlação de Pearson	-,322**	1	,230**	-,070**	-,216**	,091**	-,487**	-,069**	-,001	-,080**
	Sig. (2 extremidades)	0,000		0,000	,000	0,000	0,000	0,000	,000	,584	,000
	N	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744
Tipo de Contratação	Correlação de Pearson	-,148**	,230**	1	-,037**	-,145**	,015**	-,188**	,013**	-,001	,083**
	Sig. (2 extremidades)	0,000	0,000		,000	0,000	,000	0,000	,000	,800	,000
	N	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744
Segmentação Assistencial	Correlação de Pearson	-,064**	-,070**	-,037**	1	,017**	,028**	-,006**	,026**	,000	,171**
	Sig. (2 extremidades)	,000	,000	,000		,000	,000	,017	,000	,909	0,000
	N	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744
Abrangência Geográfica	Correlação de Pearson	,210**	-,216**	-,145**	,017**	1	-,100**	,333**	-,016**	,001	,194**
	Sig. (2 extremidades)	0,000	0,000	0,000	,000		0,000	0,000	,000	,781	0,000
	N	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744
Fator Moderador	Correlação de Pearson	-,206**	,091**	,015**	,028**	-,100**	1	-,138**	,097**	,000	-,116**
	Sig. (2 extremidades)	0,000	0,000	,000	,000	0,000		0,000	0,000	,988	0,000
	N	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744
Tipo de NTRP	Correlação de Pearson	,531**	-,487**	-,188**	-,006**	,333**	-,138**	1	,146**	,002	,140**
	Sig. (2 extremidades)	0,000	0,000	0,000	,017	0,000	0,000		0,000	,381	0,000
	N	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744
Ano da NTRP	Correlação de Pearson	-,037**	-,069**	,013**	,026**	-,016**	,097**	,146**	1	,001	,163**
	Sig. (2 extremidades)	,000	,000	,000	,000	,000	0,000	0,000		,652	0,000
	N	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744
Faixa Etária	Correlação de Pearson	,001	-,001	-,001	,000	,001	,000	,002	,001	1	,637**
	Sig. (2 extremidades)	,587	,584	,800	,909	,781	,988	,381	,652		0,000
	N	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744
Valor Comercial	Correlação de Pearson	-,003	-,080**	,083**	,171**	,194**	-,116**	,140**	,163**	,637**	1
	Sig. (2 extremidades)	,289	,000	,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744	179744

** . A correlação é significativa no nível 0,01 (2 extremidades).

* . A correlação é significativa no nível 0,05 (2 extremidades).

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 30/01/2019, 12:15h)

Conforme já explicado anteriormente, o percentual de explicação da variabilidade do valor comercial médio é dado pelo coeficiente de determinação (R^2), que é definido pelo quadrado do coeficiente de correlação entre o valor comercial e as demais variáveis.

Assim, verifica-se que todas as categorias definidas nas NTRPs são responsáveis por somente 54,6% da variabilidade do valor comercial. Ou seja, apenas 9% da variação do valor comercial não se deve às variáveis selecionadas de início. Porém, 45,4% de toda variabilidade é devida a fatores exógenos às NTRPs.

Vale lembrar que este relatório está em constante evolução, de modo a sempre trazer análises detalhadas e fidedignas das informações constantes nas Notas Técnicas de Registro de Produto.

Fonte:

Base de dados da Nota Técnica de Registro de Produto – NTRP

(Data e hora da extração dos dados: 30 de janeiro de 2019, 12:15h)

PARA MAIS INFORMAÇÕES E OUTROS ESCLARECIMENTOS, ENTRE EM CONTATO COM A ANS. VEJA ABAIXO NOSSOS CANAIS DE ATENDIMENTO:



Disque ANS

0800 701 9656



Central de Atendimento

www.ans.gov.br



Atendimento pessoal

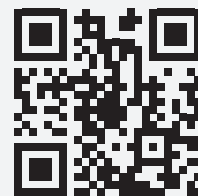
12 Núcleos da ANS.

Acesse o portal e confira os endereços.



Atendimento exclusivo para deficientes auditivos

0800 021 2105



Use a opção do código para ir ao portal da ANS



[ans.reguladora](https://www.facebook.com/ans.reguladora)



[@ANS_reguladora](https://twitter.com/ANS_reguladora)



[company/ans_reguladora](https://www.linkedin.com/company/ans_reguladora)



[ansreguladoraoficial](https://www.youtube.com/ansreguladoraoficial)